

慶祝70週年校慶系列活動專題報導



淡江七十·從心超越
淡江大學70週年校慶

5個AI學程 4個應用平臺 4個遠端課程 4個實境場域



文/林意婷、圖片/工學院提供、本報資料照片

AI創智學院之4個實境場域外觀的空間設置3D示意圖。(圖/工學院提供)

AI創智學院 孕育智慧人才

IDC (國際數據資訊) 日前公佈2020年臺灣市場的十大ICT趨勢預測中,「融合式AI (Fusion AI) 世代來臨;簡單、透明成發展主軸」和「AI運算走向雲端共生 (Edge/Cloud AI Mutualism)」列入前兩名外,並預測2020全球數位轉型將進入「轉型2.0世代」,全球企業在AI趨勢下,各項產業順應潮流正準備蓄勢待發;這股風潮也吹入大專校院,淡江大學於109學年度新設立AI創智學院,將以該學院為平臺,整合校內資源,以5個AI學程、4個應用平臺、4個遠端課程,以及4個實境場域,推動跨領域教學與研究,以虛實整合更落實本校之國際化、資訊化、未來化的三化教育理念。

5個AI學程 促進學用合一
109年7月28日上午10時,進行AI創智學院之實境場域開工典禮,由校長葛煥昭代表手執鐵鎚敲打三下,新祝該院4個實境場域開工圓滿順利,也正式揭示淡江大學將掌握智慧趨勢打造智慧校園並進行資訊轉型,積極培育學生成為AI產業所需之數位人才,同時促進學用合一以增進職場競爭力。本校工學院院長兼AI創智學院院長李宗翰說明, AI創智學院是國內以虛實整合的創舉,藉此整合校內各單位資源,促進校內院際課程間延伸與拓展不同學門的領域。



7月28日上午10時進行AI創智學院之實境場域開工典禮。(圖/本報資料照片)

因此, AI學程是有5個專業領域方向,提供「數據科學」、「雲/霧/邊緣計算」、「人工智慧人類智慧」、「物聯網」,以及「創新創業」,以集中修讀該領域專業課程,增廣學生學習領域,培養跨領域第二專長,李宗翰表示,未來除了相關專業課程,也會引進微軟等超過200門以上的專業應用課程,讓學生可以在平臺上自行修課,經過測驗後獲得修課證明,部分課程的遠端學習模式,讓學生可自主管理學習時間,隨時增進跨領域實力。

4個實境場域 虛實整合體驗
目前,位於工學大樓中庭的實境場域已經完工,軟硬體設施即將完成,李宗翰談起,實境場域內有展示場域、體驗場域、Hands-on labs、證照考場4個實體中心,「證照考場」顧名思義就是AI專業證照考場,提供場地和

硬體設備進行認證考試,便利學生就地考照需求;「Hands-on labs」是著重實際訓練的地方,透過影片中按部就班地解說,提供親自動手的機會以取得實際經驗的培訓課程;「展示場域」則是會展示AI趨勢和應用,了解人工智能、機器學習等產業領域的最新發展;他分享,體驗場域會有「魔鏡之旅」、「QA互動」、「職涯導航」、「虛實混搭」的體驗項目,例如設置聊天機器人,透過本校的AI相關技術連結至校方系統,來即時回答詢問者的校園環境、學習領域、職涯發展等各種問題,以協助解惑,這些了解本校AI創智學院和各院特色。(圖/本報資料照片)

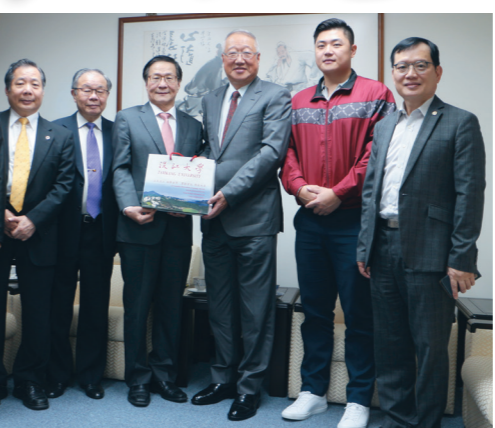
4個應用平臺 發揮教師研究專長
AI創智學院的4個應用平臺有「載量資料平臺」、「資料寶庫平臺」、「證照認證平臺」,以及「產學研應用平臺」,李宗翰介紹,這是教師發揮研究專長和組成計畫成員的地方,藉由整合校內研究發展處、體育事務處、校友服務暨資源發展處等單位提供的產學合作需求,結合媒合機制,協助教師爭取計畫機會,同時學生參與計畫執行不但能應用所學,也能讓計畫順利推展。

4個遠端課程 讓學習深入生活
1999年4月,美國麻省理工學院電腦實驗室、人工智慧實驗室曾推出「活氣計畫」,希望讓資訊科技融入生活,如同氧氣一般圍繞在民眾身邊;以此精神推出「以實整虛課程」、「高中加值課程」、「微課程」,以及「優久聯盟互換課程」,讓教學如同氧氣一般環繞在學生當中,成為以學生為主體的學習方式。

企業陸續到訪 促進產學合作
AI創智學院從籌備到創立,李宗翰感謝葛校長和淡江校友支持,於開工典禮中,化材系校友暨前國際董事長陳洋洲、中華民國校友總會秘書長許義民、數學系校友暨信邦電子集團董事長王紹新、新日興集團副總經理阮朝宗、台灣微軟公司協理楊毓峰和經理冷天威、亞新工程顧問公司研發長高宗正、宗陽工程集團董事長李宗民、找活股份有限公司董事長楊俊凱、神通資訊科技處長蔡典容等人出席祝賀。



穩懋半導體日前組團拜訪工學院及AI創智學院,並洽談未來產學合作事項。(圖/本報資料照片)



正崴集團董事長郭台強日前率團參訪本校,並進行座談交流以了解本校AI創智學院和各院特色。(圖/本報資料照片)

了解本校AI創智學院虛實整合的教學特色。9月30日下午,正崴集團董事長郭台強、永崴投控董事王修銘、零件事業群總經理黃仲信、組件事業群特助郭守富、通訊系統事業群副總經理羅捷、技術發展處副總吳裕源、能源&智能技術處副總葉致宏、資訊工程處協理李祝洲、晶資科技協理褚道奇一行人來校參訪本校,除拜會葛校長外,也與文學院、工學院、AI創智學院、智慧自動化與機器人中心、物聯網與大數據研究中心、視障資源中心等進行座談。郭台強表示,淡江無論在AI、智慧自動化、物聯網與大數據中心均有掌握到科技發展



AI創智學院之4個實境場域設有展示場域、體驗場域、Hands-on labs、證照考場4個實體中心,本圖為4個空間配置的3D示意圖。(圖/工學院提供)

位於工學大樓3樓的4個實境場域於日前完工,本圖為完工現場,近期將陸續配置軟硬體設施。(圖/工學院提供)

脈動,正崴集團也從事機器手臂研發,未來也有AI影像處理技術需求,希望能持續與淡江大學進行交流與產學合作。
李宗翰表示, AI創智學院將於11月7日舉行開幕典禮,歡迎全校師生參與;本校藉由AI創智學院為國家社會培育AI人才外,應發揮在地大學的願景領導帶動,進一步連結大淡水地區發掘當地未來發展,以AI知識領域協助解決當地的問題,讓本校成為區域發展夥伴,以實踐本校大學社會責任,與大淡水地區共好。



BookReview

書名:尋琴者
作者:郭強生
出版社:木馬文化事業股份有限公司
ISBN: 9789863597797
索書號: 863.57.8436.11

尋琴者 導讀/中文系副教授 林黛嫻

愛情始終是文學者無止盡歌詠的題材,不管是曹雪芹的《紅樓夢》、珍·奧斯汀的《傲慢與偏見》,還是小仲馬的《茶花女》,各式各樣的愛情、不同時代不同空間的愛情故事,都有許多藝術高度的呈現,那麼,現代小說家要如何寫出屬於我們這個時空的愛情故事呢?

本書是小說家郭強生突破自我的聽覺小說,譜寫愛慕與追尋的殘酷歷程。音樂並非作者的專長,但藉由學習、想像書寫天才調音師的愛情故事,文字卻能如音符般精準而優雅,內容哀傷而節制,文學評論家王德威讚譽本書是郭強生迄今最好的作品,王德威說:「問世間情為何物,直教生死相許?古老的嘆息在他筆下有了新的寓言向度,呈現當代中文小說最憂鬱的場景之一。」

小說描寫一個小小的喪後尋琴,林桑的音樂家妻子愛米麗離世後,為處理音樂教室的鋼琴,兩位不具浪漫色彩的中老年男子相遇,發展出一段尋琴(情)之旅。敘事者是一位擁有過人音樂天分的鋼琴調音師,少年時的遭遇讓他放棄成為鋼琴家的夢想,人生也停留在逝去的時光與感情之中。他因為調音工作而涉入女鋼琴家愛米麗的生活,又因為愛米麗猝逝,而有了接近男主人的機會,男主人林桑是一位年逾六十歲的生意人,十足音樂門外漢,彷彿是不想完全了結關於妻子的記憶,他留下鋼琴,留下調音師,甚至意欲結合音樂與生意,而開啟二手鋼琴的買賣,接下來的一趟紐約尋琴之旅,也讓書中每個人物的過往糾結在一起。最終調音師尋到了琴了嗎?如同本書第一個句子,「起初,我們都只有靈魂,沒有肉體,靈魂與肉體要合而為一,也得尋尋覓覓。」

「不會彈鋼琴,卻選擇書寫一個迷失在失望與渴望中的調音師,正因為需要這樣的難度才能夠讓小說創作於我,成為永無止盡的追求」,作者如是說。

校友動態

大傳系校友謝馨慧出書 分享職場爬升心路歷程

台灣與美集團董事總經理謝馨慧(大眾傳播學系校友,大傳系校友會前會長),以多年工作經驗出版《「懂事」總經理的30個思考:工作不是湯,不能用熬的》一書,書中集結滿滿26年來的職場心得。謝校友表示,自己從一個實習生變成廣告集團最高主管,一定要以工作則地往上學習。希望能用書中的30則人生故事,讓讀者能獲得終生受用的待人處事法則,搞定工作、人際與生活難題,進而能更順暢的晉升,抵達自己想要的人生境界。(資料來源/校友服務暨資源發展處)

智慧財產權Q&A

◎試看看您能不能答對:
1. () 未經作者的同意,可以將其信件公開發表。
2. () 網路上有許多網友分享到世界各地旅行時所拍攝之照片,既然已經放在網路上,便可以隨意使用照片。
答案: 1. (X) 2. (X)
1. 未經著作人的同意,就將其著作公開發表,會侵害著作人的「公開發表權」。
2. 從網路下載照片來利用,除非利用的方式能合於著作權法第44條至第65條合理使用的規定,否則都要先取得著作財產權人的授權或同意才可以利用。

編者按:本報開放教職員工來函反映意見;另與學生會合作,學生若有任何疑問可向學生會(SG203、校內分機2131, E-Mail: tkusablog@gmail.com)表達,學生會將轉交課外活動組,並由相關單位提供解決方案與解答,本報亦將刊登相關答詢,促進學校和學生之間溝通。

多益大勝利

●李金安(英文系講師)
試試您能答對幾題?
1. Brussels is _____ of all of Belgium's major cities.
(A) expensive (B) most expensive (C) more expensive (D) the least expensive
2. _____ representatives of cybersecurity companies, hackers have targeted government agencies, sending bogus e-mails to extract confidential

information.
(A) According to (B) Regarding (C) For the sake of (D) In exchange for
3. If for some reason you do not want to answer _____ of the questions asked in the interview, you can tell me "It's private" and we will move on.
(A) any (B) every (C) none (D) other
4. Although initially _____ to be an export crop, cocoa was mainly sold to local markets due to low prices.
(A) expecting (B) was expecting (C) expected (D) had expected
5. During the dry season, the water flow will fall so much _____ the dam will generate less than 10 percent of capacity.
(A) that (B) than (C) although (D) therefore
【答案及解析】
1. 【答案】(D), 在「比利時」的主要城市之中,「布魯塞爾」是物價最不貴的。三者以上的比較結果,要用形容詞最高級。
2. 【答案】(A), (A)根據;(B)關於;(C)為了;(D)交換。Bogus=假的。
3. 【答案】(A) any是代名詞,「任何」; every是形容詞,後面要加名詞; none是代名詞,「一個也沒有」。
4. 【答案】(C), 原句本為although initially cocoa was expected to..., 分詞構句,省略前後相同主詞,被動保留p.p.
5. 【答案】(A), 句型so ~ that ~ 如此~ 以至於~。水位下降如此地快以至於生產力減少。

心靈花園 人際距離

資料來源/諮商職涯暨學習發展輔導中心提供
這是最遠的一種人際距離,可能是教授和學生在課堂上的距離。當然對每個人而言,這樣的距離可能不太相同,但Edward T. Hall的觀點或許可以當成參考,在我們和他人相處時,保持一個讓彼此舒適的距離,或許也會是人際關係中的關鍵。
人際距離中的心理距離
而空間距離之外則是心理距離,比起空間距離而言,心理距離是一個比較抽象又難以意會的概念,比較具體一點的例子就好比是當伴侶與朋友提出相同的要求,或許對個人而言會比較傾向接受某一方的要求;又或者家人和朋友之間、同學和老師之間,不同的對象對每個人而言會有不同的重要排序,有時候也會決定我們要接受他人的要求、邀請或者拒絕,而對個人而言,當其他人跨越了自己設下的心理距離時,通常是會感到相當不適的,所以在人際當中,先弄清楚自己與他人的心理距離,在考慮如何與他人互動,可能會是處理人際關係比較好的方式。
保持適當的人際距離,不論是空間上的或是心理上的,讓自己和他人都能在人際關係中擁有較自在與舒適的經驗,除了讓自己在人際關係中能夠更自在以外,或許也會有意想不到的收穫!
如果你有人際方面的困擾,但又苦於沒有人能夠討論,也找不到方法解決,歡迎你到諮詢中心來和老師聊聊,或是來信至心理健康心理諮商信箱,相信都能有所收穫!

大學是一個人成長階段中轉進入成人的時期,在這段時間裡,許多人漸漸地將重心從原生家庭中,轉移到自我、人際與社會當中,也因為面臨了要從原生家庭中獨立的狀況,尋找與建立自己的人際網絡變得越來越重要,但是,我們真的了解人際關係嗎?
什麼是人際距離?
在我們談論關於人際關係之前,首先要了解一下什麼是人際距離,而人際距離包含空間距離與心理距離,空間距離顧名思義即是兩個人之間物理上的距離,而每個人對於感到自在的距離並不相同,在面對不同的人際關係時,也會有所差異。
人際距離中的空間距離
人類學家Edward T. Hall認為人會因時間與地點,有四個不同人際空間距離:
1. 親密的人際空間距離 (15-45cm)
最親密的人,親密距離只允許最親密的人(愛人、至親)進入,並進行擁抱、親吻等私密的互動。
2. 個人空間距離 (45-120cm)
私交朋友間的距離大概是好友或夫妻在公共場合維持的距離。維持這個距離,代表你願意與對方建立溝通關係。
3. 社會關係的人際空間距離 (120-350cm)
這種距離的溝通通常發生在職場的商業或社會行為上,通常是銷售員與顧客或是同學、同事之間的距離。
4. 公共場合的人際空間距離 (超過350cm)