

商學院的第二曲線出擊 ⊙ 商學院院長邱忠榮

專題報導

Ian Morrison在 The Second Curve乙書中以未來學為主軸，輔以管理實務來闡述其觀點，實際上，該書與S曲線均以「變」為研究對象，而創辦人早以國際化、資訊化及未來化為「變」的因應之道。

第一曲線指既有的傳統核心業務，而第二曲線為因應新科技、新消費者及新市場的業務。由大環境觀之，第二曲線之來臨是客觀存在之事實。面對第二條曲線，商學院以三化為本，在策略上並同時兼顧兩條曲線的方式，在教學、研究與服務上藉神經網路（Neural Network）的觀念，虛擬整合現有領域，以有機式組織的方式尋找利基。初步構想如下表所示：