草莓族不草莓的畢展

學生新聞

【記者陳國良報導】最近，你在校園裡摘到「草莓」了嗎？由淡江大學大眾傳播學系第十八屆畢業生主辦的畢業展覽活動——「一起炒媒的日子」，一連串的宣傳活動已經讓校園處處充滿草莓的海報和明信片，讓人有置身於草莓園的錯覺。

事實上，這是在2000年加入大傳系的同學們，在2004年即將告別校園前，把四年所學的結晶透過兩場的展覽帶給大家的畢業獻禮。校外展場將於五月一日至二日，早上9時至晚上8時，在台北市青少年育樂中心Y17（台北市仁愛路一段17號2樓，在台大醫院站下車再往仁愛路方向）展出；校內展部分，則將從五月四日至六日在文錙藝術中心舉行，時間則是上午九點至下午五點。展出內容包括短片、紀錄片、多媒體和廣告公關企劃等。

這一群七年級生出生在台灣經濟起飛的年代，生活較優渥，而被媒體貼上「草莓族」的標籤。對於草莓這樣的符號，他們認為是先天賦予他們的環境，而他們本身只是環境下的產物；而在這開放的大環境裡，「炒」作「媒」體而成為直接受媒體影響的受害者，正是被媒體貼上標籤的草莓族。又因為媒體的標籤化而被人們戴上有色眼鏡放大的他們，也身受媒體的亂象和商品化所苦。

大傳系第18屆畢業生認為，現在人們普遍都感覺到媒體的亂象，因此就把他們的題目定名為「一起炒媒的日子」，海報設計採用Cult film暴力美學風格，以電視內的刀刺向已經被標籤化（以條碼影射標籤化 ）的草莓，代表媒體暴力的荒謬對於純真草莓族的影響，電視內的紅字則是借用了Manic Street Preachers樂隊的歌名「If you tolerate this then your children will be next」作為不可再漠視媒體負面力量的警語。

DEPARTMENT OF MASS COMMUNICATION GRADUATION EXHIBITION
WHEN STRAWBERRY MEETS MEDIA
一起炒媒的日子
淡江大學 大眾傳播學系 第18屆 畢業展