

【一流讀書人】你也是黏力創意高手—導讀 鄭晃二

建築系副教授

覺宮珠璣

你有很好的創意，但就是沒有人欣賞！你的執行力也很好，作品卻老是叫好不叫座！到底問題出在哪裡？也許，一開始就走錯方向了！

好的創意本身具有行銷的能力，每個人一聽就觸動了情感的最深處，印象深刻無法忘懷，就像魔鬼貼，一黏住就不容易撕下來，具有這種功力的人也許是天生的，但是一般人卻可以透過學習而擁有。Chip與Dan兩位兄弟合著的「創意黏力學」提出一連串的問題：為何有些概念較其他的概念更具病毒性？偽概念何以能取代真概念？謠言為何不需廣告費就能迅速擴散？童話何以能夠舉世傳頌，代代相傳？你該如何設計你的想法，讓他牢牢被記住，或換個說法，怎麼樣讓它一黏就上？

如果我們了解好的創意是如何被記住的，我們也可以設計我們自己的創意，讓它很容易被記住，這樣一來作品成功的機會就比較大。兩位作者在這本書中提出六個原則，「簡單、意外、具體、可信、情緒、故事」，並且提出許多精采、真實故事來應證這些原則。

不論你天生的創造力有多少，只要閱讀這本書介紹的故事，理解這六個原則是如何運作的，具有黏力的創意將會隨手可得。

2011/07/21

書名：創意黏力學

作者：Chip Heath、Dan Heath

譯者：姚大鈞

出版社：大塊文化

索書號：541.7.874

TOUCH

創意黏力學

簡單・意外・具體・可信・情緒・故事

Made to Stick



主編
Chap. Head & 70th Anniversary
陳文輝 著

淡江時報社