

## 區耕祥：音樂電台成長迅速，未來走向更專業化

翰林驚聲

演講題目：音樂狂奔

主 講 人：HIT FM聯播網DJ Dennis（區耕祥）

演講時間：3月25日（週二）

演講地點：文錙藝術中心影視廳

主辦單位：淡江之聲社區廣播電台  
（陳震霆攝影）

【記者林芳鈴整理】在過去，台灣電視頻道只有寥寥可數的三個，可供觀眾選擇的節目不多，也沒有日劇、韓劇等外來節目可看，造就了許多經典的電視劇如「星星之我心」、「包青天」等，觀眾都覺得精采好看，但現在再看到這些節目時，似乎就不再有那種感覺了，因為觀眾可以選擇的節目增加很多，電視劇能夠一直流傳下去、成為「經典」的現象已不復見。

幾年前，廣播電台也只有「中廣」一家；一直到一九九七年，才成立了第一家民營電台「台北之音」，當時出現了一位「非常DJ」黎明柔，她在節目之中開放觀眾Call in和主持人聊天，討論的都是「你有沒有同時讓兩個女生懷孕？」、「你有沒有玩過3P？」等在當時聽來十分勁爆的話題，如此另類的節目型態帶給聽眾對廣播節目全新的感受，在九七、九八年間紅透半邊天。

受到黎明柔的影響，類似這種「Talk Show」的節目型態漸漸普及，觀眾也慢慢習慣、進而聽膩了這些節目。之後由趙少康領軍成立了「飛碟電台」，主打聽眾喜愛的張小燕、陶晶瑩等「名人牌」，並且讓聽眾能Call in與名人聊天，同樣的在聽眾間造成轟動，對廣播生態產生相當程度的影響，整個環境也和以前大不相同了。

民營電台市場的正式開放是在一九九九年，當時電台有如雨後春筍般紛紛成立，電台

的類型主要分為三種：音樂性、談話性，以及涵蓋各類節目的「綜合性電台」。在一九九九年的廣播市場，大部分都是屬於綜合性電台，包含了談話、音樂、新聞、健康資訊等各式各樣的節目內容，包括當時的POWER 989、飛碟電台、亞洲電台、I-CRT等；音樂性電台則有以播放輕音樂為主的中廣音樂網、主打古典音樂的愛樂電台和走流行路線的HIT FM聯播網；談話性的電台則有警廣、漢聲電台、地下電台以及一些專門在「賣膏藥」的電台。

發展至二〇〇三年，很多電台陸陸續續地結束營業，包括民營電台濫觴的台北之音也受到不景氣的波及，轉型為「經典流行電台」，專門播放一些令人回味的老歌。音樂性電台數以成長到整個市場的二分之一，除了之前就成立的電台外，ICRT、好事電台（前身為POWER 989）皆朝向音樂性型態發展，並加入VOT及南部地區很受歡迎的KISS電台；綜合性電台數大幅萎縮，較知名的僅剩中廣、亞洲電台、寰宇電台和新成立的ETFM等；談話性電台的發展則大致維持不變。

音樂電台數成長迅速，未來預料會逐漸走向更「專業化」的發展，即使同樣是音樂電台，也會訴求不同的音樂類型：ICRT主要播放抒情音樂；愛樂電台堅守著古典音樂的理念；VOT、健康電台則是以播放早期的經典老歌為主；HIT FM、KISS、BEST等都是播放符合大眾口味的流行音樂。

在流行音樂的市場中，也分為流行（芭樂）歌曲、搖滾樂和靈魂音樂R&B三類，每一類都有不同的代表歌手，其中芭樂歌手佔了大宗；搖滾樂領域中有五月天、信樂團等樂團；R&B的代表人物則是紅極一時周杰倫、順子等，每一個類型都擁有其固定的收聽群。電台在播放音樂時，除了考量聽眾的喜好外，商業電台為了生存，與唱片公司有合作關係的情形也相當普遍。身為廣播電台的工作人員包括DJ、製作人在內，製作節目時要仔細拿捏其中的分寸，才能做出真正優質、又能得到聽眾迴響的音樂節目。

