職場生存戰來真的

學校要聞

【記者李又如淡水校園報導】「我覺得這個比賽可以學到的東西遠超乎於課堂！」已經決定要報名「文創『賣』向國際大賽」的法文三歐書函表示，在比賽中可以提早體驗許多職場上的應對，「對即將畢業的大三、大四同學更要來參加！」文創「賣」向國際大賽呼籲想參加的同學快招兵買馬，組織最強團隊，將MIT的產品賣向世界，讓台灣邁向國際！

文化創意產業中心專案開發部經理牛君白表示，比賽過程需要各種不同能力的因應，包括商管、外語、文字力、攝影、美學概念等，找到擅長不同領域的隊員，這樣的團隊獲勝率會比較高！文創中心專案開發部總監趙又慈也提到，有些事情不是自己一個人能夠完成的，競賽只是一種方式，重要的是期盼同學能在團隊合作的過程中去思考、學習課堂上面學不到的東西。物理三張博閔覺得這樣的活動有一定的難度，雖然跟本科系較無相關，但很有挑戰性！

2011

臺灣文創「賣」向國際 研習會

數位科技網路是文創的翅膀，了解它，行銷無往不利~

國際營運是臺灣文創的活路，掌握它，奠基就從現在~

文創產業在網際網路的現況與未來

薛良凱／台灣社會向上發展會理事長・普拉爵文創顧問團隊　執行創意總監

認識跨國銷售平台

陳國棟／瑞邦網路負責人・e bay台灣推薦講師

文創商品開發與行銷

陳明輝／河邊生活創辦人

11/13/2011（日）　9:00~18:00
淡江大學文學館L301

報名截止日期 11/10/2011（四）
詳細訊息請速上Facebook搜尋”淡江文創產業經理人”
http://www.facebook.com/tkuccimanager
主辦單位保留活動異動權

〔相關比賽活動〕
2011 臺灣文創”賣”向國際　大賽
說明會：10/26、27/2011（三、四）　中午 L401
報　名：即日起至11/14/2011（一）止

淡江時報社