

媒人媒事 大傳系 展現全方位行銷力

新聞萬花筒

【記者鄭亦茹淡水校園報導】大傳系第27屆畢展「媒人媒事mass+」13日在黑天鵝展示廳舉行開幕典禮，校長張家宜蒞臨現場剪綵，致詞表示大傳系一直是外籍生申請就讀的最熱門科系，可見臺灣在傳播產業的發展上有其地位。張校長有感於韓國影視產業的成功，特別講述參訪韓國姊妹校的經驗，期許大傳系的莘莘學子，「進入業界後不要忘記把臺灣精神融入作品，發揮大眾傳播的力量，行銷臺灣。」大傳系系主任王慰慈表示，大傳系發展注重內容產製和行銷兩個面向，「近年來逐步將其整合，本次畢展不管是什麼組別，每組都將自己的主題當成是『行銷』實踐。」

成果展分「影音組」、「行銷組」、「專題組」，共11個主題作品，當中行銷組與服飾品牌「Humbie Cuddy」、淡水當地商家「MORI Baumkuchen 守。」、以及知名烘培坊「Black As Chocolate」等業界合作，現場蛋糕味飄香；專題組取材包括社會現象，如宗教衝突、流浪動物，也有剖析傳統市場鄉土人情和探討愛情獨特面貌的議題，精采多元。西語二張朝瑞對「七味工作室」印象最為深刻，「以菜市場為題，讓人感受到濃濃的人情味。」

七味工作室 價目表

典藏市溫光碟	\$80/片
一針一線限量手工提袋	\$80/個
多功能特色限量明信片	\$10/款
俗又大碗套裝(碟、袋、明信片S)	\$150

價格公道·童叟無欺

