

隱形冠軍

一流讀書人

導讀 歐研所教授郭秋慶

中小型企業在世界各國皆有，臺灣半個世紀裡中小型企業何嘗不是經濟成長的動力，只不過我們所讀到的或較熟悉的教材與書籍，多半是以國際級企業為案例，像 IBM、Samsung、Apple 與 Sony 等，然而本書作者赫曼·西蒙 (Hermann Simon) 以淺顯易懂的筆調，綜合長年以來研究中小型企業的經營與管理心得，寫下這本「隱形冠軍」，全書總共十一章，共318頁。閱讀本書除了能夠拓展讀者的視野，也對臺灣有志創業的青年或眾多的中小型企業主，深具鼓舞與啟發意涵。

本書不同於一般的企業管理書籍，赫曼·西蒙這位德國籍管理思想家首創的「隱形冠軍」一詞，多年來是歐洲企業的行話。在管理學領域裡，他的地位僅次於彼得·杜拉克 (Peter Drucker)，是歐洲最負盛名的管理大師之一，目前他是西蒙—庫赫合夥戰略行銷顧問公司主席，該公司在全球設有25個分公司，共聘用660名人員，亞洲方面則在東京、新加坡、北京與雪梨設有分公司，「經濟學人」雜誌將該公司評為公司諮詢的世界領導者。

赫曼·西蒙撰寫本書，提供讀者不同於現代企業管理的觀念，譬如有關組織結構、企業文化、融資、外包與策略聯盟等，全文的論述不但生動實在，而且具實務的經驗，可讀性相當高。文中首先說明什麼是「隱形冠軍」，就是那些隱形又低調的中小企業，在各自的市場中成為世界（或歐洲）的領導者，全球總計2734家「隱形冠軍」，有48%來自德國，若將奧地利、瑞士和盧森堡等德語系國家算進來，則可佔到全球的一半以上，也就是56%。德國長期以來出口貿易的表現強勁，這不是依靠大企業，而是依靠經濟與社會中堅的中小型企業，尤其是眾多的「隱形冠軍」作出貢獻。本書認為全球化時代的環境，對「隱形冠軍」更為有利，可以發展成全球性企業，即使遭逢經濟危機，不但大多數仍能夠維持獲利，而且實力較堅強者，還可以拉高市佔率。文中第三章到第十章，作者談論「隱形冠軍」的經營法則，令人印象深刻，譬如聚焦核心專業、深耕客戶關係、獨特的競爭優勢以及領導特質等，最後一章則歸納出「隱形冠軍」的成功模式。台灣長期以來以貿易和出口導向拉動經濟，而且大企業對出口的貢獻高居70%，中小型企業的貢獻僅為16%。在今天全球化的時代裡，大企業若仍以代工為主，將受到較大的衝擊，所以台灣企業需要考慮提升全球化競爭力，中小型企業尤其需要轉型。為了台灣經濟的永續發展，以及開創下一波經濟成長的動力，發展出更多的「隱形冠軍」將是有待思考的面向。

天下雜誌

21世紀最被低估的競爭優勢

隱形冠軍

HIDDEN CHAMPIONS OF THE 21st CENTURY
THE SUCCESS STRATEGIES OF UNKNOWN WORLD MARKET LEADERS



作者 赫曼·西蒙
Hermann Simon

杜拉克之後，
歐洲學界最具影響力的管理思想家

一次完整公開拔尖中堅企業的
經營制勝策略！

張丹冰 等譯

美國、日本、韓國、中國
爭相探究的穩定成長新模式

不必是最大企業，沒有地域限制，
顛覆傳統思維的生存選擇，
從縫隙打開全球市場。

台灣特別版

已翻譯為25種語言
美國《商業周刊》封面故事報導



黃文雄 台大集團董事長

卓永財

上銀科技董事長

孫承恩

逢甲大學副董事長

王中民 政治大學企業管理學系教授

楊偉明

中興大學財務金融學系特聘教授

淡江時報社