

紮穩根基 超越卓越

專題報導

文／蔡佳芸整理報導

本校創校63年，面對第2個甲子之始，仍將承啟淡江文化特色：「立足淡江、放眼世界、掌握資訊、開創未來」，以三環五育與三化教育為主軸，全面品質管理作經緯，致力於精進教師能力、強化學生學習，提升研究能量、落實產學創育，應用社會服務、深化終身教育，以及持續品質管理、建設優質校園，創造更高的學術聲望，成為世界一流優質精緻的綜合大學。

符膺本校辦學六大策略：一、實施波段建設，營造四個校園。二、實踐三環五育，培育卓越人才。三、落實三化教育，創造學術王國。四、建立S形曲線，活化第二曲線。五、發揮馬太效應，爭取社會資源。六、善用藍海策略，創造競爭優勢。103至105學年度校務發展的6大主軸執行多項重點工作，精要如下。

精進教學資源，強根固本學習

本主軸推動3項計畫，其重點工作包括：全面啟動多元課程，開設大學先修、學術實務分流、證照、場域體驗實務、企業聯盟實習等課程。在產學鏈結多元課程上，打造就業學習學程、開設訂單培育學程、檢視並強化現有之跨領域學分學程。同時設計榮譽學程最佳實施規則、選送優秀菁英赴海外見習深造。並依產業特定需要，建構符合學用合一的學習歷程。在通識教育上，將精進特色核心課程，成立教師教學小組及教材研商小組，編撰共同教科書，開設通識產學學分學程。推展學門遠距課程，數位化核心課程，活絡彈性選課機制，並進行教學觀摩及學生成果展示。

於精進教師教學品質中，建立教學發展生涯階梯，並培訓全英語師資認證，推動多元教師專業成長研習，使教師增能，促進教學創新。在本校9類教學助理（TA）培訓上，規劃3C訓練及英語授課等，輔導成立TA學習社群。並建造專業教學發展培訓環境，打造泛課程雲推廣平台。

獎勵研究交流，激發學術產能

本主軸期為本校學術藍海之開拓奠定紮實基礎，推動5項計畫，其重點工作包括：依據本校發展方針及各院所發展計畫，採購所需之電腦軟體與儀器設備。整合本校研究人力及資源，補助各院從事重點研究。提供配合款協助教師爭取各項研究計畫。按該年度校務發展狀況，甄選研究教授數名。

放寬研究中心之設置標準，鼓勵教師從事研究及產學合作、創作及展演，獎助項目涵蓋：A&HCI、SSCI、SCI、EI、THCI Core、TSSCI收錄之期刊論文或創作及展演、本校

出版之學術期刊論文、學術性專書、學術期刊論文發表或創作及展演之印刷費、研發成果授權或移轉。持續補助本校學術刊物之發行，並提升刊載文章品質。各學院擇一學系全力發展品牌，以吸引學生來校就讀。

落實特色發展，深耕三化教育

國際化、資訊化、未來化為本校教育理念，整體教師學術研究及學生教學輔導活動皆以三化為核心要素，轉化為本校特色之一。

國際化的重點工作包含英語行遍行政基層與資訊網路、充實外語網頁資訊、強化英語諮詢管道，提供優質友善國際校園。並深化國際化暨兩岸交流、強化國際師資、海外學習及跨國教育合作，以看見本校之國際學術聲譽。並增設全英語授課多元學程，與海外姊妹校合作、輔導各學院系所及社團與海內外相關服務性專業社團組織合作，輸出海外志工，拓展海外實習。境外生方面，以不同策略招募菁英。增辦境外生職能輔導工作坊，提供就業機會，並落實境外生畢業後追蹤輔導等。

資訊化方面，規劃推動磨課師之課程（MOOCS），並提供多元雲端課程隨選服務，也精進軟體雲之服務，整合教學資源平台，提升校園網路速度，加強網路安全。

未來化的推動，將建置「2020展示廳」、「未來洞悉情境教室」及規劃成立「策略遠見中心」，推動未來化教育理念。在精進未來化課程上，分類未來學門通識課程為五大未來，分別編撰教科書。並鏈結多元的未來科際整合學程，搭配學院及企業合作，培育具有未來視野與專業接軌之人才。同時舉辦創意多元活動，提供多元場域實作方案及與企業就業連結。另備妥未來學之教學增能、延聘外籍師資，並強化未來研究國際期刊之學術性及相關研討會與論壇，且積極參與國際相關事務。

臻善學習輔導，優化就業能力

本主軸推動3項計畫，其重點工作包括：透過五大素養多元共構，營造品德校園。推動服務學習課程，爭取企業資源參與。推動健康樂活校園，提升運動人口，發展本校特色運動，並培訓體育志工。以課外活動帶動學生群樂發展，編製情境式教材。精進課外活動多類型師資培植，引入社團經營專業證照。提升美學素養，深化展演活動、藝術課程並激發創作。

致力營造校園讀書氛圍，規劃多項提升學生讀書風氣方案，推廣系系有讀書會。同時打造線上心理諮詢平台，倡導正向思維，協助學生適學適性之生涯規劃。

建構全方位的職涯規劃體系，並建置證照資訊整合平台。透過「企業輔導師」及「專業導師」導引，確立學生職涯方向、提升就業能力。以業師演講、企業徵才及模擬甄試等方式，讓學生預先體驗職場。推動畢業生追蹤及輔導機制，建立校友資料庫，了解畢業生就業動向。

形塑產學育成，拓展終身學習

本主軸除建立產學合作系統外，為達到培育產業界實務人才、提供加值再教育、關鍵技術知識引進、生根與創新之目標。

其重點工作有：推動友善產學環境，凝聚產學育成動能，導入產業情報蒐集、分析、分享與運用，帶動產學合作之發展。運用校友、業界與姊妹校之資源與活動，建立產學與跨界聯誼平台，推動教師與企業合作的接軌。興辦產學創收平台，提供師生、校友及企業進行產學合作、創新創業所需服務。在淡江華語品牌建構上，落實華語教育品質管理機制，通過評鑑及認證，培育專業華語文教師。

活化行政資源，營造優質環境

本主軸有6項計畫，其重點工作包括：深耕品質自我評鑑，結合校務資料庫，落實校務發展；系所深化學生學習導向自評機制，以及發展學習成效導向教學評量機制。規劃各一級單位運用卓越標竿學習程序，於未來三年內至少完成一項標竿學習計畫。在強化師資方面，除多元聘任外，活絡多元升等制度及轉換機制，持續改善師生比。另建立職員核心能力資料庫，持續開設職能培訓課程。

有關校園永續的部分，除落實營造綠色校園環境及導入綠色管理系統外，並養成綠色生活態度，將環保教育相關議題融入學術課程及校園生活。在整合校園資訊系統方面有2項重點：一是整合校級資料庫，研訂較佳整合性校園資料庫規範，強化資料同步化與互通性；二是建置個人化網頁，並建立教師最需要之個人化效能。

結合資訊科技，優質圖書資訊服務，建置RFID智慧圖書館，增擴本校機構典藏內容及點閱率，提升世界大學網路排名「Openness」指標；依師生需求建構圖書及非書資料，擴增數位化資源；爭取國科會補助，結合系所資源，推廣主題資源。在擴充財源管道方面，以整合校友資料，提升募款績效為目標，將鼓勵校友捐輸資源，提攜培育在校學生；整合校友資訊，建構募款系統；強化校友對母校的向心力，激發回饋母校的意願。

103至105學年度校務發展架構表

(製表：淡江時報社 資料來源：品質保證稽核處)

發展主軸	強根固本學習 精進教學資源	激發學術產能 獎勵研究交流	落實特色發展 深耕三化教育			優化就業能力 臻善學習輔導	拓展終身學習 形塑產學育成	營造優質環境 活化行政資源
			國際化 萬里鷹飛屬	資訊化 百變雲教學	未來化 千里眼遠見			
計畫名稱	1-1.學用合一專業課程	2-1.培植優秀研究環境	3-1.校園環境地球村化	3-6.推動磨課師之課程	3-11.擴建未來化之基礎	4-1.五大素養多元共構	5-1.精實產學永續經營	6-1.品質深耕標準學習
	1-2.精心琢磨通識教育	2-2.培植優秀研究人才	3-2.國外資源加倍增值	3-7.形塑多樣雲端頻道	3-12.精進未來學之課程	4-2.學習增能無縫輔導	5-2.淡江華語品牌建構	6-2.師資強化人力增能
	1-3.精進教師教學品質	2-3.建構跨領域研究群	3-3.在地學英語頂呱呱	3-8.精進軟體雲之服務	3-13.強化學生洞悉未來	4-3.職涯領航學用合一	5-3.職涯領航學用合一	6-3.節能環保校園永續
	2-4.拓展國際學術聲譽	2-5.厚植學術研究能量	3-4.突破千人海外學習	3-9.整合教學資源平台	3-14.提升教師授課知能	4-4.五大素養多元共構	5-4.五大素養多元共構	6-4.整合校園資訊系統
	3-5.境外生競來淡江行	3-6.厚植學術研究能量	3-5.境外生競來淡江行	3-10.強化校園網路環境	3-15.行銷未來學之聲譽	4-5.行銷未來學之聲譽	5-5.行銷未來學之聲譽	6-5.優質圖書資訊服務
	3-6.厚植學術研究能量	3-7.厚植學術研究能量	3-6.厚植學術研究能量	3-11.擴建未來化之基礎	3-16.提升教師授課知能	4-6.提升教師授課知能	5-6.提升教師授課知能	6-6.擴充多元財源管道
	3-7.厚植學術研究能量	3-8.厚植學術研究能量	3-7.厚植學術研究能量	3-12.精進未來學之課程	3-17.強化學生洞悉未來	4-7.強化學生洞悉未來	5-7.強化學生洞悉未來	6-7.師資強化人力增能
	3-8.厚植學術研究能量	3-9.厚植學術研究能量	3-8.厚植學術研究能量	3-13.強化校園網路環境	3-18.精進未來學之課程	4-8.精進未來學之課程	5-8.精進未來學之課程	6-8.師資強化人力增能
	3-9.厚植學術研究能量	3-10.厚植學術研究能量	3-9.厚植學術研究能量	3-14.整合教學資源平台	3-19.擴建未來化之基礎	4-9.擴建未來化之基礎	5-9.擴建未來化之基礎	6-9.師資強化人力增能
	3-10.厚植學術研究能量	3-11.厚植學術研究能量	3-10.厚植學術研究能量	3-15.強化校園網路環境	3-20.提升教師授課知能	4-10.提升教師授課知能	5-10.提升教師授課知能	6-10.擴充多元財源管道
	3-11.厚植學術研究能量	3-12.厚植學術研究能量	3-11.厚植學術研究能量	3-16.強化校園網路環境	3-21.行銷未來學之聲譽	4-11.行銷未來學之聲譽	5-11.行銷未來學之聲譽	6-11.優質圖書資訊服務
	3-12.厚植學術研究能量	3-13.厚植學術研究能量	3-12.厚植學術研究能量	3-17.擴建未來化之基礎	3-22.強化學生洞悉未來	4-12.強化學生洞悉未來	5-12.強化學生洞悉未來	6-12.師資強化人力增能
	3-13.厚植學術研究能量	3-14.厚植學術研究能量	3-13.厚植學術研究能量	3-18.精進未來學之課程	3-23.精進未來學之課程	4-13.精進未來學之課程	5-13.精進未來學之課程	6-13.師資強化人力增能
	3-14.厚植學術研究能量	3-15.厚植學術研究能量	3-14.厚植學術研究能量	3-19.整合教學資源平台	3-24.擴建未來化之基礎	4-14.擴建未來化之基礎	5-14.擴建未來化之基礎	6-14.師資強化人力增能