

大翻身時代

一流讀書人導讀

導讀 陳瑞貴 未來學所副教授

與其說這本書的目的，如同在封面上所列示「白手起家的百萬富豪：教你遇見商機X創造價值這門課」，不如說是在引導讀者面向未來清楚把握成功本質，創造卓越生涯。

《大翻身時代》這本書透過豐富的案例顛覆傳統的慣性思考，並提出調查報告，認為成功的創業家其實與富裕背景的出身、高學歷、一夕致富的運氣、少年得志、沒有競爭對手的藍海、科技產業，並沒有絕對的關係。這份報告進一步提出，億萬富翁的成功並非來自於外部因素，而是在白手起家之前的起心動念，才是真正的致富關鍵。此等致富的起心動念與其特殊人格特質有關，作者將此等人格特質稱為「心智習性」(habits of mind)。

作者進一步探究此等習性，認為是一種知與行的關係，也就是想法與行動的關連性。一般人或組織經常把此二者視為相互對立的兩個方向，但是作者認為，一個成功自立門戶的百萬富豪卻是同時擁有此等對立能力並存的「雙重性」(duality)內在人格特質，促使他們在不確定的環境中，妥適地處理各種不同的觀點、想法與不同層次的問題，且能即知即行；換句話說，這些人都同時擁有預見可能未來的「型塑願景」想像力與「認清現實狀況」的決斷力等此兩種能力，讓他們在結合理想與現實，做出完美的抉擇，堪稱「開創者」與「執行者」兩種性格共存且完美運作的人格特質。這本書更進一步是對於「雙重性」的人格特質，從此等億萬富豪的想法、視野、行動、態度、及領導特徵深入剖析，把對立的兩種特質很巧妙地結合。

作者將此等人格特質應用在組織管理上，把經理人視為執行者，認為應該鼓勵組織的經理人發展開創者的心智習性，換句話說，有效率的確實執行是不夠的，應該同時進行突破開創，所以，組織應該鼓勵成員學習不同類型的心智習性，以面對未來更複雜與不確定的競爭環境。

這本書的觀點確實讓人玩味，至於落實在實際執行面是否可臻至理想狀態，也是一個值得繼續探討的議題。



天下文化

大翻身時代

白手起家的百億富豪
教你預見商機 × 創造價值這門課
史提歐克拉·科亨 ■ 譚以禮 ■

THE SELF-MADE BILLIONAIRE EFFECT

by John Sviokla
and Mitch Cohen

HOW EXTREME PRODUCERS CREATE MASSIVE VALUE

天下文化

大翻身時代

THE SELF-MADE BILLIONAIRE EFFECT

史提歐克拉·科亨
譚以禮

- Mark Zuckerberg
- Elon Musk
- Jeff Bezos
- Sara Blahnik
- Michael Bloomberg
- Sergiy Brin
- Warren Buffett
- John Paul DeJoria
- Sir James Dyson
- Bill Gates
- Terry Gou
- Steve Jobs
- Dietrich Mateschitz
- Jac Marston
- Larry Page
- Howard Schultz
- Oprah Winfrey
- Chip Wilson
- Sir Richard Branson
- Ming-Cheng Liu
- Amazon.com
- Berkshire Hathaway
- John Paul Mitchell Systems
- Spur
- Virgin Group
- Microsoft Corporation
- Morningstar
- Red Bull
- Starbucks Coffee Company
- Facebook
- Empathetic Imagination
- Patrice Legerey
- Incentive Execution
- Reversing the Risk Equation

淡江時報社