

前瞻洞見的戰略性思考－第三波數位革命

一流讀書人導讀

導讀／未來學所副教授陳瑞貴

大數據對人類社會及產業可能的深遠影響，最近幾年被熱烈地討論。所有論述幾乎肯定大數據在可預見的未來將重塑我們的生活形態，其中充滿著渴望與恐懼。Steve Case的「第三波數位革命」雖也在探討大數據時代的發展，類如托弗勒（A. Toffler）把人類社會分成3階段般，把數位時代也分成3波段；特別值得注意的是，這本書從宏觀的角度提供前瞻洞見的戰略性思考與成功之道。

作者認為，第三波數位革命帶來一個網際網路不再屬於科技公司的年代，而是「全聯網」時代的來臨，將徹底改變人類生活細節。這種新時代促使越來越多產業Uber化，也就是即時的配送服務，競爭的激烈程度將是空前的。

在第三波數位革命裡，一切都與3P有關：夥伴關係（partnership）、政策（policy）與堅持不懈（perseverance）。只有團隊合作才能走得更遠；政策風險非常重要，要能與政府周旋，通過法規，產品或服務才能成功引進市場，以及要有一定程度的「無知」才能成就突破性的成功。但作者也強調，要能成功創造數位革命的第三波，政府會是個人或群體創業過程中的絆腳石或驅力，政府必須要有願景和執行力，以具前瞻遠見政策取代陳腔濫調。

對於企業家而言，要能在第三波數位革命中產業致勝，作者認為，最終取決於是否具有「自我破壞」的意願，缺乏自我破壞的決心，最終是被別人所破壞。

對於創業家而言，作者揭示，要把「後進地區崛起」視為重要的投資策略，一些被忽略、遺棄、或曾被邊緣化的城市或地區，會是具有未來潛力的數位革命發展地區；作者進一步提出，傳統產業在那裡，革命就在那裡，提供了具有洞見的觀點與見解。

值得注意的是，「社會責任投資」（impact investing）將成為第三波數位革命的主流趨勢。大部分的第三波數位革命將來自於具有社會責任的創業家，他們可以聚焦創新、獲利與行善為一體，進而影響全人類。作者以許多案例說明不同的第三波數位革命的特徵，但文中處處提供了讀者前瞻洞見的戰略性思考。

次文化

《紐約時報》、《華爾街日報》、亞馬遜前十大商管暢銷書

第三波 數位革命

這是農夫、工人、廚師與藝術家……以及我，
從邊陲地方發動的全球經濟革命

美國線上 (America Online) 創辦人、
現在投資公司 Revolution 執行長、
美國政府徵召、啟動第三波數位革命的創業美國計畫主席
史蒂夫·凱斯 著 廖祖偉 譯
Steve Case



The Third Wave: An Entrepreneur's Vision of the Future

美國線上創辦人史蒂夫·凱斯，他讓全世界的人再也離不開網路。
如今，他應邀參與發動的這波數位第三波變革：
全球網、無所不在的連線，一場你不用親自到矽谷、紐約、
日惹，而且必須在自己家門，就能引領世界經濟某個重要部分的革命。

沃爾特·艾薩克森
主編

施振榮
主編

沈春華
主編

許毓仁
主編

陳瑞霖
主編

專家推薦

金鐘獎
資深主編、主持人

BIZ 214

第三波數位革命

00100
01101
00100
01110
01110
0
00100
001
01111
01100
0
01100
01
010
11
0010
0
01110
01
0011
000
001

淡江時報社