

文創學程閩臺專班@淡江

趨勢巨流河

緣起

本校於2004年成立文化創意產業中心，並於2008年開設「文化創意產業學分學程」，並多次獲教育部顧問室「創意學院」最高額獎助，成為推動文創產業的學術機構先驅。

2014年，本校與福建師範大學簽署「3+1學生培訓計畫」合作協議後，於2016年首屆文創學程閩臺專班成立，福建師範大學文化產業管理系大三生，以研修生身分至本校修習文化創意產業學分學程一學年，透過本校規劃的文創課程相互交流兩岸文化創意，以激盪更多文創產業新的可能。自2016年成立至今已歷四屆，目前修習人數該學程的人數，第一屆49人、第二屆是61人、第三屆是49人，以及第四屆38人。本屆雖因嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，無法到校學習，他們仍以遠距教學方式，持續學習文創課程。

課程特色

文化創意產業學分學程具有前瞻性的特色，以推動跨領域創新產學模式，整合文學院中文系、歷史系、資圖系、大傳系、資傳系5系師資與企業人才，規劃「創意漢學」、「文化觀覽」、「創新出版」、「影視傳播」，以及「數位行銷(含視覺藝術)」5大主修領域，開設近百門涵蓋文創產業基礎、實務、進階、實習課程，並且開放本校學生共同學習，讓閩臺專班學生瞭解臺灣的文化創意產業及實務經驗，也透過課堂與本校學生相互交流，體驗本校的特色課程。

除了修讀相關課程，安排參觀臺灣古蹟、文創產業，如：阿原肥皂體驗製皂樂趣、三峽染工坊體驗藍染DIY、大愛電視臺坐上主播臺體驗電視工作環境、在沈氏印刷公司瞭解印刷實際流程與細節等，藉由參訪與實作深化所學。此外，鼓勵閩臺專班學生踴躍參與文學院內的研究室，喜愛圖像的學生，可參與兒童文學研究室及圖像漫畫研究室、想要深入學術的，則有女性文學研究室、儒學研究室可以選擇，也邀請他們參展一年一度文學院之文學週；本校超過200 個多元社團，透過積極參與社團活動，體驗淡江自由活潑的學風。

為展現閩臺專班一年研修的具體成果，每學年以過群體創作的專書著作方式，讓他們分享大三這年在淡水的校園生活，以及校園外所體驗到的臺灣風土人情，由本校出版中心出版，做為文學院之文化創意產業學分學程的成果發表內容，目前已出版的書有

3 本，首本《大三那年，我在台灣》，集結第一屆閩臺專班在臺研修一年的青春奮鬥篤行和成長紀錄；第二本《梧葉食單》，是第二屆閩臺專班以日本知名漫畫《深夜食堂》為發想，創作出的飲食文學，「梧葉食單」是空白菜單的名字，在菜單上寫下故事，老闆娘便會精心特製屬於這個故事的料理，以此作為全書主軸呈現出同學心中各自的《梧葉食單》；第三本為《遇見》，是第三屆在臺修課一年的所見所聞，以「遇見」為名記錄初見、相處、離別的種種歷程。這三本書在市面各大通路皆可購買，為兩岸學生交流提供了寶貴的經驗，成為兩岸文創持續深化的著作。

專屬始結業式

為迎接閩臺專班學生，本校每學年舉辦始業式歡迎到來，期許來臺求學有所收穫，學年結束則舉行結業式，為在臺研修一年的學習生活畫下美好的句點，此外，校長有約座談，表達本校對福師大姊妹校的閩臺專班的高度重視；同時，安排導師定期舉辦導生座談會、為每位陸生安排一位學伴等，以協助適應校園生活及解決課業修讀問題。更邀請他們參加中秋節、端午節相關節慶活動，以臺灣特色美食招待離鄉學子，感受師長、同儕們的關懷。

意見回饋

閩臺專班成立至今，學生紛紛給予正面回饋，節錄前三屆的回饋內容如下：

※課程設計生動活潑，相較大陸課程傾向理論知識的傳遞，臺灣則偏向實務方面操作，認為在原有的理論基礎上，可以學以致用，有更多元的平臺與場域可以發揮，達到學用合一。

※課程方面強調創新與協作的精神，常以分組形式協力完成交辦的功課及報告，共同開展學習成果，學生間的互動性極高，是非常特別的學習經驗。

※淡江校內老師講學幽默，亦師亦友的角色讓人備感親切，課上講學，課外也關心學生、閒話家常，相當熱情。

※上課氛圍輕鬆，師生互動頻繁，除了教師授課，也安排業界菁英面對面交流，擴大了學生對文創產業的視野，這是以往就學時前所未見的。

※校內常舉辦各式藝文展覽、工作坊等全校性的活動，並有豐富多樣的社團可以選擇，黑天鵝展示廳常有社團性質的成果發表或展覽，具有濃厚的人文藝術風氣，海報街總是熱鬧歡騰的景象等，見識到淡江學生的活潑與熱情，也深有所感淡江是一所以自由學風聞名的大学。

本屆（第四屆）的修讀學生因疫情目前在大陸，以遠距同步方式進行線上學習，接受採訪的資圖一盛尹桑認為臺灣課堂自由度較高，淡江社團種類豐富，有參加劍道、弓

道等社團，這是福師大少有的日本文化性質社團，非常特別。對於「影視娛樂產業概論」課程中，大傳系講師萬玉鳳生動地講課令她印象深刻，「聽老師解說電影，聽得引人入勝，收穫很多！」盛尹桑為本學期無法來校感到可惜並表示，「已經習慣線上上課的方式，且還能繼續上課已是很幸福的一件事了。」她也預告，「本學年專書《臺灣日記》已在上學期完成，內容是同學各自寫下自己在臺一年求學的所見所聞，這學期主要進行校稿，集結全班心血而成的一本『日記』。」

班代葉澤平提到，兩岸的教學方式和教學內容各有差異，臺灣文創產業起步較早，有很多值得學習的地方，滿意課程的安排，每堂課都各有其高度的專業性，他感謝教師的教導，讓他對文化创意產業獲有更多深度的理解和廣闊的視野，並細數修讀課程的特色，「如漢文化及其創意的中文系副教授馬銘浩啟發我對於文創的思考；數位藝術與人機互動的資傳系助理教授陳柏年，帶我領略現代科技結合藝術的可能表現；數位內容產業概論的企管系教授楊立人，教會我管理的基本概念及如何構建品牌等。」葉澤平指出，「可惜這學期因為疫情改採遠距教學，缺少與老師的實際互動，但祝福每個人都平安幸福，相信疫情會結束的。」

成果展現

※《大三那年，我在台灣》

書名：大三那年，我在台灣

主編：吳秋霞、張曉嵐

出版社：淡江大學出版中心

ISBN：9789865608552

本書是記錄著2016年第一屆閩臺專班在臺研讀一年的青春時光，以49人的視角寫出台灣的風景，分有「遇見」、「初識」、「緣結」、「印記」、「啟航」篇章，說明他們在台灣的生活悸動，其中有以日記形式，記載著騎著YouBike微笑單車旅行的心情，有的主題介紹文創課程的特色，有的以表格陳列兩岸不同用語，有的分享參與金馬獎頒獎現場的感受，有的對台灣機車、垃圾分類、便利商店等生活樣態感到驚奇，這些點滴均以文字記下最真實的感受，留下最寶貴的成長紀錄。

※《梧葉食單》

書名：梧葉食單

主編：吳秋霞、衛壘壘

出版社：淡江大學出版中心

ISBN：9789865608941

本書是2017年第二屆閩臺專班在臺的修讀一年學習紀錄，有別於一般的心情紀實，本書以「我們，芸芸眾生中的飲食男女」為主軸，以創作小說的寫作模式，將主場景設計在餐廳老闆娘聆聽客人的故事、與客人對話形式，介紹61人在臺的生活故事，除了發揮作者文化創意，也透過飲食中的感官描述，讓讀者感同身受。因此「梧葉食單」是餐廳也是空白菜單的名字，象徵著不斷地等著動人故事，並以菜色為篇章，有「豚骨拉麵」、「蓮夜羹」、「凍頂烏龍」、「隨行咖啡」、「酒鬼花生」篇章，歡迎細細品嚐。

※《遇見》

書名：遇見

主編：吳秋霞、張濤

出版社：淡江大學出版中心

ISBN：9789869607193

本書是2018年第三屆閩臺專班在臺的修習一年學習紀錄，除了記錄他們在臺生活的點滴外，這次加入一同修課的本地學生的作品，將每個人以遇見為楔的人事物，記錄著共同修課的回憶，也紀念跨越海峽的青春軌跡。本書分有「筆落是你」、「遇見青春」、「山水一程」、「物無定味」、「人間有味」篇章，每篇都以遇見最美好的人事物為主，記載著臺灣的文化氛圍、校園生活的新鮮、習慣課間睡覺的休憩、遇見文創課程的悸動、生活的人情味等，每個小小的遇見成了大大的感受，可玩味其中。

※《灣灣日記》

2019第四屆閩臺專班成果《灣灣日記》，敬請期待。



淡江時報社



淡江時報社

大三那年，我在台灣

淡江大學出版中心

淡江大學出版中心

大三那年， 我在台灣

福建師範大學文學院文化產業管理班49位大三學生，
透過課程有體創作的方式，述說著他們這一年來的校園生活、
學習上的感受，以及校園外所體驗到的台灣文化、風土人情。

淡江時報社

梧·葉·食·單

吳秋霞、謝學華 主編

淡江大學出版中心

梧·葉·食·單

吳秋霞、謝學華 主編

一聲梧葉一聲秋
一點芭蕉一點愁
三更歸夢三更後

淡江時報社

遇見

飄雪打大千，淡水夕陽邊。
歲月不回首，歸來仍少年。

吳欣儀、張國華主編

遇見

淡江書系

吳欣儀、張國華主編

淡江大學出版中心

淡江時報社





