

黃政嘉講霹靂布袋戲品牌創新再造

學習新視界

【記者宋品萱淡江校園報導】歷史學系兼任副教授李月娥於9月27日下午3時在鷺聲國際會議廳舉辦演講，邀請霹靂國際多媒體品牌總監黃政嘉，以「霹靂集團的品牌創新與再造」為題，講述霹靂布袋戲從清朝市井上演到現代Netflix的歷程，吸引近70位同學到場聆聽。李月娥表示：「想要創新，就必須先了解其歷史。」

「不被社會所期待的行業，做出了社會不敢期待的成果。」這是黃政嘉父親黃強華對霹靂布袋戲產業的定論，《霹靂布袋戲》是台灣霹靂國際多媒體於1998年創立，表演舞台一路從野台、電視、電影到如今的國際舞台Netflix，抱持著反骨、深情、不服輸的精神，成功登上影視娛樂最高殿堂。黃政嘉從小就生活在充滿布袋戲的家庭裡，布袋戲代表著她與家人們之間的羈絆，因此使霹靂布袋戲從臺灣走向國際，亦成為她的目標。

「創新，才能傳承」黃政嘉表示，為了讓傳統文化留存，必須勇於做出改變，把「怎麼可能」變成「怎麼，才能可能」，從分鏡、特效、配樂到行銷策略等，各部分都要突破以往的作法，讓下一代對布袋戲產生興趣，成為連接世代橋樑的同時，也讓臺灣的傳統文化全球化。認識一個國家的文化，都是從娛樂文化開始，做為台灣的獨有文化，霹靂布袋戲背負了讓台灣走入國際的重要使命。霹靂國際多媒體代代相傳，憑藉熱忱將布袋戲產業做得爐火純青，目前臺灣市場已無人可超越，因此對黃政嘉而言，「獨特」便是霹靂布袋戲的標籤。

財金四郭芸辰分享：「我對布袋戲的印象只存在於小時候，如今看到傳統布袋戲可以跟動畫結合，進化成年輕世代的樣子令我驚訝，我也特別欣賞講師謙卑、虛心學習的個人特質，為了讓布袋戲被所有人看見的決心，我覺得很棒。」

