社論：提升淡江競爭力——校慶過後的省思之三

社論專載

面對詭譎多變的未來，高等教育將面臨空前未有的挑戰。教育部為了紓解來自教改的各種壓力，先是漫無目標的開放高等教育，而後又毫無政策的任其發展，使得未來大學的招生人數將遠多於高中畢業生，再加上隨著WTO的入會，國外學府亦將加入招生，使得教育市場淪為商業機制，或許美其名為開放教育市場，實際上是以教育為政治手段，隨波逐流，找不到對教育的願景。需知市場經濟可以自由淘汰，尋求優勝劣敗的生存法則，但教育是百年大計，絕不可以實驗的手段，任由人才的荒廢凋零。從人本的角度來說，每一個人的教育過程，都必須是負責而完整的，所以做好教育工作也是對人生命的尊重。

淡江大學五十年來的努力成果已是有目共睹，尤其在五十週年校慶的活動過程中，也充份展現出我們對教育的用心。可以肯定的是淡江擁有豐厚的基礎，是國內名列前茅的高等學府，短期內也不會面臨被淘汰的問題。然而，居安思危卻是我們所必需要有的憂患意識，唯有不斷的成長突破，才可能超越現況，也才不會被後起之秀所取代。

決定學校經營成敗的關鍵在於學術聲望、教學成果及招生情況。就學術聲望而言：淡江這幾年來在國科會的獎助及獎勵案件都居私校前茅，可是若以全校教師的總人數來說，其實還有很多可以成長的空間，也就是說淡江仍有部份教師在學術研究上是有待加強的。過去我們採用獎勵措施，鼓勵教師積極投入研究工作，但是對研究工作消極的教師，卻始終拿不出有效的改善方法。教學、研究、服務都是大學教師的責任，其授課鐘點也不算多，所以對於未從事研究工作的教師，實有必要加強其相關責任。

至於教學成果最顯而易見的就是畢業生的表現，淡江畢業生被企業界所接受，成為社會中堅已是顯見的事實，學校也成立大學發展事務處，積極籌組校友會，但是擁十四萬多名校友的淡江，除了部份有心經營的系所外，和校友全面性接觸的並不多，募款情況也不算理想。除了大發處同仁四處奔走外，校內配合的程度其實是可以重新檢討的。

再就招生而言：雖然招生關係著學校的財政，但是學生的品質更關係著社會對淡江的評價，廢除大學聯考之後，報名情況也是學校聲望的重要指標。到目前為止除了被動

地參加大學博覽會之外，並未見到學校有較積極而有效的作法。其實我們並不贊成以任何譁眾取寵的方式經營，如何保證就業、減免學雜費等也不必然是我們要採用的方法。可是，運用各種管道將淡江有效的推銷出去，卻是我們一定要走的方向，諸如政策性的鼓勵校友會社團回其母校宣導、鼓勵本校教師參與相關事務甚至成為其高中母校的傑出校友、與部份高中做政策性的結盟、定期巡迴高中舉辦科學營隊，藝文營隊等都是我們可以思考的方向。

在五十週年校慶的激情過後，我們應更沈潛的思考淡江的未來，尤其在多變的二十一世紀，快速的變遷已不容許我們緩步慢行，更不容許我們踏錯步伐，所以我們以愛淡江的心情提出一系列的針砭，不見得完全正確，但我們總希望可以激起些許浪花，使淡江人共同來思考淡江大學在二十一世紀的願景。（系列完）