企業界關愛的眼神

學校要聞

從一九九三年起「天下雜誌」連續五年對國內一千家製造業、五百家服務業及一百家金融業，發出問卷調查，以了解那個大學的畢業生是企業界的最愛。我們暫且擱下問卷調查中所顯現的各種訊息與跡象不加分析，就以本校歷年的排序而言；我們已從去年的第七躍升到第四，基本上已經是執私立大學之牛耳。但是我們根本不會以此為滿足，因為我們的願景是「世界水準的大學」，所以我們的作法是「永遠追求自我超越」，以今日之我向明日之我挑戰，一如湯之盤銘所云：「苟日新，日日新，又日新。」又如大學首章所云：「大學之道在明明德，在親民，在止於至善。」這才是我們的終極目標。

在「天下雜誌」的問卷中做了一個籠統的結論：整體而言，台大、清大和交大的工作能力較受肯定，東吳、逢甲和淡大以工作態度見長。而企業進用新員工時，首要考慮依序為敬業精神、專業能力、工作穩定度、學習能力和能否與團隊合作；錄用碩士則首重專業能力，其次是解決問題能力、敬業精神和研發能力。在此顯示了我們畢業生的「工作能力」似仍遜人一籌，而所謂「工作能力」並不相當於「專業能力」，基本上，「專業能力」的培養，絕大部分藉重於系所開設的「專業課程」；而「工作能力」則有些類似我們淡江最重視的「通識教育」或「核心課程」，我們常以「核心課程」之能領先群倫而沾沾自喜，然而在企業界所愛的「工作能力」上卻遜人一籌，豈非一大諷刺。

我們若從「天下雜誌」的問卷對象中，不難見出一些端倪，它的問卷對象是一千家製造業、五百家服務業及五百家金融業，若相對於我們的系所畢業生就業正常情況之分配

而言，大概製造業以工學院學生為夥而理學院次之，而金融業則以商學院為大宗而管理學院次之，至於服務業則最為廣泛，大凡文、外語、商、管、理、工等幾乎無所不包。所以實際上此次問卷調查中的「企業」一詞是指廣泛的界義。這近二千家的企業主他們所欣賞的「工作能力」也必廣泛指涉「社會人」的工作能力而言，那麼因應或挑戰當今或未來社會所不可或缺的「工作能力」又應該包含那些知、能呢？簡言之，不外乎：外語能力、管理能力、法律知識、學習能力、資訊處理能力以及危機處理能力等等，其實以本校的教學環境和辦學理念而言，這些正是我們之所長，我們以己之長搏人之不足，是不該落後才對的，所以只要假以時日，當社會上對「國立」二字的「迷信」逐漸退去光環時，我們的畢業生必能成為各行各業的「最愛」。