

社論——淡江校友是「正」字標記

社論專載

天下雜誌三月份出版的「1998升學就業專刊」顯示，「1998企業最愛的大學生」調查結果中，企業最歡迎的大學院校，本校名列第七，較去年的第九名前進了兩名，並且為私立大學中排名第一的學校。天下雜誌是針對全國三十二所大學院校，請一千位大企業負責人與人事主管進行評選，前十名的排名依序是：成大、臺大、政大、中興、臺灣科技、臺北科技、淡江、輔大、清華、交大。

對於這則訊息，雖然我們不會感到「最大高興」、「最大滿意」，但在現階段我們仍感到頗為欣慰。我們覺得其校中最重要的一點，這項調查證明淡江的畢業生、淡江的校友在企業老闆的眼中，已經是標準的「正」字產品，所以才會超越甚多公立大學，站在私立大學的最前端。如同「正」字標記，淡江的畢業生歷經社會各階層的考驗，如今受到大企業的嘉許，因此我們的校友可以昂頭挺胸，堂堂正正打出自己的品牌，「不怕不識貨，但盼貨比貨」，這樣才能顯示出淡江人的績效，對於大企業能看中淡大畢業校友，愛用淡江產品，我們願致上誠摯的謝意。

其次，這次調查顯示，本校排名比去年又推進了兩名。我們大家都了解，愈爬上高山，要愈向上抬高一步的困難。我們不知道還能不能真正爬昇，但淡江是要向上爬昇的。雄心的。這兩個名次次的推進可以印證我們淡江近來不斷努力的成果：不斷增強師資的陣容，擴充軟、硬體的一一建設，在加強教學、提昇研究、推廣服務的工作上，均一一呈現在國人及國際友人面前，教育界也有的刮目相看之勢。我們相信十二萬名校友都可以回溯在校的一切，印證今日的

