技術學院第二曲線出擊 ⊙技術學院院長蔡信夫

專題報導

俗云：「學如逆水行舟，不進則退」，事業的經營，除了不進則退外，更須具有前瞻性，不斷創新及先知先覺，因為你進步未及別人進步快，仍將被淘汰。目前，各行各業均處於全球競爭的壓力，科技創新的壓力、環境保護的壓力、消費者權益高漲的壓力及多角化多樣化經營的壓力，若無法使自己去面對，及時改變迎向潮流，站在潮流尖端，則將失去競爭力，終將被淘汰而成歷史。

本院在本校進入第三波（1996）時設立，亦即站在第二條曲線的基線上，本校跨入技職教育的體系，使本校為滿足顧客需求上有所創新。依教育部技職司估計，八十七學年度技職教育體系將有六所科技大學，二十一所技術學院，二十五所大學附設二技。未來十年，高等教育學士班學生數將增加六倍，共十六萬人，致教育部有意在未來的十年使技職體系大學院校增為六十所。本院在此洪流下既是利基，亦面臨挑戰。

本院將以下列的規劃穩立於時代巨輪轉動之前。

（一）、系所的設置

本院於1996年起分別成立企技、貿技、財技、建技、營建及應日等六系，亦將於1999年增設資訊工程技術系，使臺北校園技術學院擁有七個二年制的技術系。並於2000年成立以招在職人員再教育之經營管理研究所碩士班（EMBA）及國際行銷與流通研究所碩士班。另在蘭陽校園，於2000年設置國際行銷暨流通營運系、旅館管理技術系及觀光暨休閒事業營運系，於2001年設置食品營養技術系、會計技術學系及資訊管理技術系，於2003年設置電視製作暨

營運系資訊傳播技術系（含二年制及四年制）。

（二）、服務之對象

本院各系所服務對象包括國內外之應屆畢業生、在職生及校友等，以多元性的經營擴張接觸面，以積極性的經營化被動為主動，及以平衡性的經營兼顧全面性的照顧。因此，如何以產業行銷觀念來促銷淡江大學的聲譽，為本院考量服務對象先決之考量。

（三）、課程設計與教學

本院將以三化政策設計課程及顧客為導向實施教學，並引進德國技職教育的培育方式，由學校與企業以雙軌職業教育方式，共同培育專業人才。因此，本院在企業人才需求標準的條件下，培養工作專業能力與素養的人力。並以「三明治實習計劃」，讓學生在學期間就可選擇企業加入實作，然後依照培育計劃選課。所以多樣化的教學與海外短期研習及企業實作，將是本院課程設計與教學的主軸。

本院在學校多元化之經營政策下，在淡江第三波成立，又值淡江第二條曲線的奠基與成長茁壯之時，將朝向兼顧國家社會發展需要、教育改革期望、世界技職教育發展趨勢及順應學生生涯發展等方向努力，以因應新世紀人才的需求。