



浩浩淡江 學術卓越

繼94年8月公佈92年度大學校務評鑑結果後，教育部於今年2月又公佈大學化學學門評鑑結果，受評的有25個相關校系，私立以淡江、中原較優，評鑑分為師資、學生、教學、研究、服務、學生輔導、行政支援、資源8大項。今後教育部將繼續進行大學學門、系所及研究中心的評鑑，顯然評鑑是時勢所趨。

自從本校在教育部委外辦理的「大學校務評鑑」中，得到4項專業領域、6項校務指標共10項優等後，獲各方的祝賀及關注，也提升了教職員工生、家長對學校的信心，增強校友的向心力及榮譽感。這次優異的表現，有表與裏的2層意義，在高興之餘，我們是否也深思，今後如何維持既有的成果及達到卓越淡江的目標。教育部去年釋出的「獎勵大學教學卓越計畫」和「發展國際一流大學及頂尖研究中心計畫」二大項卓越獎勵方案後，讓台灣160所大學邁入春秋戰國時代，各大學莫不期許在這激烈的競爭中脫穎而出。去年淡江和教學卓越計畫擦肩而過，而頂尖研究中心計畫也未達到申請的門檻。95年2月27日本報第634期的社論「追求卓越、教師領先」中，也指出5年來本校新聘教師增加100多位，可是國科會專題計畫的整體申請率不升反降。從平均每年教師執行國科會計畫件數來看，我們還有向上提升的空間。94年各校向教育部提出頂尖研究中心（領域）申請，計畫內容包含校內及跨校整合，領域範

圍涵蓋人文社會、奈米電子資訊、生醫、能源環境保育、商管傳播、農漁業等74個中心或領域，很值得我們參考。此外，獎勵大學教學卓越計畫，今年經費將由去年的10億元提高到50億元，估計3年150億，最多58所學校可獲補助，我們更需要把握機會。教育部高教司長陳德華指出，教育部推動教學卓越計畫，是為了解決大學生激增、素質低落及教育經費被稀釋，以及教學品質、學生國際競爭力、就業率滑落的情況，希望透過競爭機制，鼓勵大學重視教學。

教育部於94年底公佈修正施行的《大學法》，明訂不管理立或私立校院，都應建立教師評鑑制度，評鑑教師教學、研究、輔導及服務成效，作為教師升等、續聘、停聘、不續聘及獎勵等之參考。這套制度若能與獎勵措施結合，將使大學軟硬體發展更趨完善。國內已有私立大學率先頒訂新進教師續聘評量辦法，要求講師、助理教授到任6年內必須通過升等，否則，留校觀察1年仍未升等者，就得「另謀高就」。本校施行教師評鑑已有好多年，也具成效，也曾施行過「8年條款」，這項條款後來因故停止。建議在現有的基礎及追求卓越過程中，應恢復這項條款，至於應訂定多少年限，可由校務會議進行討論。教師研究獎勵的措施，淡江已實施多年，也展現了成效。除了A&HCI、SSCI、SCI、EI等學術論文外，獎勵對象也應包括TSSCI的論文，以鼓勵研究人文社會領域的教師。此外SSCI

的期刊，一般要以外文發表，事實上部份的中文論文頗具水準，因此也建議，若該文章被SSCI的期刊接受，其文章的翻譯費用可由學校資助，以鼓勵教師發表學術論文。最近高等教育評鑑中心也在研擬適合學門的評鑑指標，不只獨尊SCI及SSCI，以免喪失台灣研究的特色。對於教學特優的老師，也應給予實質的獎勵。

建立一所卓越、有口碑與品牌的大學，需要時間、熱忱、智慧、財源與董事會及全校教職員工生的共同努力。淡江大學發展至今已邁入第四波的願景，在朝向卓越之際，願提出以下幾點期許與全體淡江人共勉：

- 一、推動產學合作，以獲得社會資源。
- 二、強化各研究中心，使其真正發揮功能及特色。
- 三、表現出色的研究團隊和系所，給予更多的資源和重點經費補助，以為早日拔尖。
- 四、禮聘大師級教授除了有於提升學校聲望外，期盼也能帶動團隊的學術研究。
- 五、重視全人教育。
- 六、選派研究生到國外進行學術交流，且研究生的人數可再成長，而雙學位制度更值得大力推廣。
- 七、加強對外文宣及媒體的互動關係。
- 八、加強四個校園與社區的互動與合作。

校園視窗

鬱忘情深研討會 3/29前報名

學務處諮商輔導組將於4月18、19日（週二、三）在覺生國際會議廳，邀請全國大專校院導師及訓輔人員，舉辦「鬱忘情深—校園憂鬱之同儕照顧研討會」，以增進相關人員面對學生問題或危機事件時的應變、溝通與預防能力。

該研討會將邀請美國哈佛大學教學創構醫院「婚姻與家庭臨床中心」顧問吳熙瑛，主講「由敘事治療哲學觀談校園憂鬱照顧系統」、「憂鬱、自傷學生之同儕輔導實務訓練」；台北醫學大學輔導老師張維揚主講「憂鬱症照顧系統的研究模型」、「憂鬱症臨床照顧系統的實務架構」。另外，將邀請台北縣立醫院板橋區臨牀心理師王欽毅、善牧基金會社會工作師黃明慧、東南技術學院學生諮商中心主任陳莉臻，及輔仁大學學生輔導中心輔導老師雷國興進行座談，歡迎有興趣的師生踴躍參加，即日起開始報名至3月29日止，有意者請電洽：(02)-26232424。(熊君君)

台日智慧財產與生技論壇 上週圓滿閉幕

國貿系上週六、日（18、19日）與行政院國科會、基因體醫學國家型科技計畫辦公室、清華大學科技法律研究所與台灣大學科技、倫理與法律研究中心等，合辦「第二屆台日智慧財產與生物技術論壇暨第三屆台灣原住民傳統知識與生醫倫理研討會」，會中邀請到多位我國與日本學者就相關議題，發表精彩的學術論文報告。

該會探討智慧財產與生物技術等相關議題，本校國貿系主任林宜勇亦於會中，就「論執行基因改造食品所面臨之法律問題」，發表個人之觀點。(黃忠宏)

蘭陽校園 智慧之園

教職員工慶生會 備感溫馨

為增進師長、同仁間的情誼與交流，蘭陽校園團隊於上週二（14日）於校園U音樂吧，首次舉辦教職員工慶生會，1月至3月的壽星共有7位，在佳餚、快樂的歡唱聲下，壽星們度過愉快的一天，往後，慶生會將不定期舉辦，讓蘭陽校園團隊都能感受大家庭的用心與溫暖。(蘭陽校園)

21位蘭馨大使 展現蘭陽活潑朝氣

蘭陽校園於上週三（15日）成立「蘭馨大使社」，擔任校園導覽及慶典活動的接待工作，經由嚴格的甄選，目前共有21位社員，由資訊軟體系助理教授朱留擔任指導老師。每位社員均具備優良的語文能力及應對技巧，現正進行密集訓練。對於規定服裝，所有社員積極規劃設計，希望能展現蘭陽校園的活潑朝氣與特質。(蘭陽校園)

台北校園 知識之海

純銀飾品DIY課程 下月開班

本校進修教育中心開設「純銀飾品DIY」課程，參訓學員可依自己喜好，創作獨一無二的純銀飾品，送禮自用兩相宜。對飾品有興趣的同學還可參加進階課程，進而取得國際師範證書，達到學習第二專長技能的目的，下一梯次的課程預計於4月22日開班，有意者請電洽(02)23216320轉34，或請參閱http://www.dce.tku.edu.tw。(進修教育中心)

企業日語初級班 招生中

日語中心接受行政院勞工委員會職業訓練局委託辦理「95年度產學人才投資方案」，已於3月19日開始「企業日語」初級班6學分課程，該課程招生主要對象為年滿15-60歲之本國籍在職勞工，且具就業保險年資滿一年以上被保險人，結訓期滿、成績及格者，由政府補助80%學費。課程安排於每週日上午9時至下午4時，採密集上課方式，上午以字母發音訓練，下午以會話溝通為主，有意者請電洽(02)23216320轉31。(日語中心)

營造工地主任回訓班 歡迎報名

推廣教育中心接受內政部委託辦理之「營造業法施行前領有內政部受委託學校會銜核發之工地主任結業證書者回訓課程講習訓練」，原辦理至94年度截止，但因業界仍有需求，加上推廣教育中心辦理績效良好，內政部繼續委託本校辦理95年度訓練課程，有意者請電洽(02)23216320轉36。(推廣教育中心)

網路校園 探索之域

徐梯遠距課程 學生網上熱烈討論

已經開過20門非同步遠距課程的企管系教授徐梯，總是能夠帶領學生在學習平台中進行熱烈的討論，不管是全班討論或是小組討論區，每個討論區篇數最少都在二、三百篇以上。在這之中，有許多寶貴的資料都被保存下來，可以看到一個專題討論活動完整的發展歷程，觀察到每一位學生的思考及成長，以及學生與老師之間零時差的互動討論，這樣的學習方法是主動、深化的學習，透過不斷的閱讀、思考、發表、評論以及再閱讀，學生們可以獲得更多的知識，擁有更深更廣的視野。(遠距中心)

創意中心 打造不一樣的淡江

◎專題報導／陳思穎 劉昆霖 ◎攝影／陳振堂 ◎圖片提供／創意中心



一個融合了東方古典元素，與現代前衛設計的夢幻教室，一間兼具傳統教室、咖啡館、電影院，以及創意工作室等多種想像的學習空間，悄悄變裝。文學院L402，聽起來和本校其他教室沒什麼兩樣的room number，將慢慢地為淡江帶來很不一樣的改變，一波波引發創意的騷動。

想從濃郁的咖啡香找尋靈感，其實不用去星巴克；要瞭解最尖端資訊科技的發展，不用到光華商場。要感受知識的品味與不凡，為什麼一定要去誠品？一個幾乎可以滿足你所有想像的創意空間就是創意前線——「文學院創意學習與創新產學中心」。

走進中心，迎面而來三面巨大的落地透亮玻璃，前衛、挑高的黑色天花板，酒紅色的大門，以及上面鑲嵌著金漆的骨董門片，紅與黑的強烈對比，正展現出該中心的特色，強調創意熱情與知識厚度兼備的特色與內涵。而從蓬勃茂盛的夏威夷椰子樹、九重葛四處點綴的綠意，到電腦桌上數位繪圖版、網路伺服器、剪接工作站等各種資訊尖端產品，及音響擴大機兩旁擺著的一對石獅子，都展現了中心本身融合了「人文/科技」、「東方/全球」等多種元素的特色。



▲找尋靈感不用去星巴克，來趟創意中心就對啦！

中心精神 創新是一種生存本能與創造力

事實上，這樣一個中心的誕生並非刻意的設立，它的出現，其實是來自一種生物面對環境時的生存本能與創造力。文學院院長趙雅麗表示，「創新學習與創新產學中心」的創立概念，是來自對當前大學定位與知識價值的強烈反省，及對全球化浪潮下，東西文化劇烈碰撞的觀察與體認。」文學院「五系一所」(中文系、歷史系、資圖系、大傳系、資傳系以及語文所)剛好同時具備了西方社會科學的傳統，以及東方人文藝術的蘊藏。也因此，要怎麼樣才能找到「學術、產業」之間的精準區隔與互補、如何思考與釐清「東方、西方」、「本土、全球」之間的「異同競合」關係，這些都是文學院當前所須面對與思考的課題。

趙雅麗接著說：「怎麼同時面對這些問題？怎麼將看似矛盾的問題，轉換、整合成爲創新的議題？」是中心成立的初衷，它本身其實就是一個創意的挑戰，也是中心成立的緣由與精神。

也因爲一波波接踵而來的契機與挑戰，不斷衝擊著文學院，在院內系所獨特的學門生態與專業基礎下，文學院於92年度起著手推動「知識管理」與「傳播與創意」兩大學程。而「創意學習與創新產學中心」的成立，便是爲了支援學程教學發展所設立的單位。中心的定位在於扮演一個學門專業媒合與整合的角色。透過各種跨領域團隊的組織運作，讓原本各據一方的學門專業間，有更積極的對話與互動，並透過產學合作的推動，將當今社會所面臨的變局與挑戰，更爲直接的反映在學程的教學設計中，並對學程建構的相關理念——「實習、實驗、實踐」之教學內涵，進行更爲精準的區隔與定位。

中心特色 創意熱情與知識厚度兼備

現在電腦的CPU逐步的進入「雙核心」時代，而「雙核心」的概念正好完全反映了中心的特色，它不僅具備了「東方古典人文內涵/西方社會科學理論」，同時更強調的是一種兼備「創意實踐的熱情/知識理論的厚度」的自我定位。這種特色也

反映在中心的空間設計上。中心將空間用大片落地玻璃區隔成「數位實驗」與「創意討論」兩區，展現了中心在發展上這種「雙核心」的概念。而雙核心的概念不只要彼此發揮特色，還需要相互支援與整合。

事實上，中心不只具備雙核心的特色，文學院「五系一所」更具備了多核心的跨領域專業。文學院「五系一所」所具備的專業，不僅呈現了西方社會科學傳統與東方人文藝術傳統間高度的對比性與互補性，而這種系所學門專業的內涵，更構成了華語文化創意產業的核心內涵成份，事實上也正涵蓋了發展「創意漢學、數位漢學、國際漢學」以及「文化創意產業」所必須的關鍵元素。

中心堅持 知識永遠是大學的核心競爭力

「創新、知識、學習」這6個字清楚地展現了中心創設的精神，即使面對創新議題，知識永遠是大學的核心競爭力。當今幾乎所有機構都強調「創意、創新」的精神，而中心最大的不同、最核心的概念，在於更強調一種「具有知識基礎的，從知識而來的創意」、從「創意導向卓越學習」所產生的創意，因此，不論「知識管理」與「傳播與創意」兩大學程的設計，或是中心進行產學合作推動時的自我定位，都是此一核心精神的思考與實踐，其目的在於探討，如何才能讓「創意」與「知識」的區隔與互補更加清晰，也讓「創新」與「理論」間的相互轉銜更加順暢。但知識又如何變成創意與創造力？趙雅麗表示，「學習實習」、「創發實驗」以及「學術實踐」這3項概念的精緻推展與相互銜接，是整個工作的核心概念。透過「實習、實驗、實踐」讓中心的學生團隊成員們，更能去彌合學界與業界之間的學術階層。當今，學界與業界之間的應用理論已經慢慢有了隔閡，業界對於剛出社會的大學生充滿著不信任，大學的文憑不再代表真有實學，也因此導致畢業生在步出社會後，將面臨到和大學4年所學之不同技術，也讓同學們產生「我在大學4年究竟學到什麼？為什麼別人學的東西都比我有用！」之類的感想。趙雅麗認為，其實文學院的同學不應該如此，正因為每個系所學生的專精能力不同，所以何不將這些專精領域不同的學生集於一個團隊之中，彼此相互學習，再加上日後邀請各領域專精的學者來中心授課，藉由這種團隊模式的運作，讓同學們重新定位自我，達到學習自信的目標。

中心組成 教師與學生創意團隊

教師團隊是本中心的核心，其目的在於爲文學院打造一個兼具「創新產學、專業整合、創意學習」功能的綜合性平台。跨領域教師團隊主要在協助文學院「知識管理」與「傳播與創意」兩大學程的推動，從課程設計、教案研發、案例蒐集到實際授課的相關工作，同時也與「創意CEO學生種子團隊」相互搭配，成爲文學院兼具「創意學習」與「創新產學」的創造力軍團，將中心



▲擁有淡江黃金單身卡，就能享受大爺般的高級服務，比如教室會員保留席、無限額度影印卡……讓你不禁讚嘆「淡江大學……尚感心。」



▲創意中心明亮的落地玻璃，前衛、挑高的黑色天花板，讓人耳目一新。

打造成一個兼具「教學研發、前瞻研究、產學推廣」的學術基地，並爲本校建立「創意漢學、數位漢學、國際漢學」以及「文化創意產業」的競爭優勢。

另外，創意CEO種子選拔，則是爲了培養該中心的學生創意種子團隊。創意中心每年將固定進行「創意CEO種子」的選拔活動，從文學院與全校學生中，徵求具創意、有能力、有想法的學生，藉由創意CEO種子團隊的設計與運作，讓學生重新燃起知識的熱情，並擁有將自身夢想實踐、圓夢的機會。學生在加入創意團隊計畫的收穫，也在於可以擁有一個完整的觀察機會，參與並學習一個創意的種子，從發想、執行到實現的過程中，所涉及的專業知識與相關細節，這不僅有助於擴展其知識視野，也能在創意圓夢的過程中，掌握各種學門專業定位與分工模式的運作。

中心活動 創意風潮推動淡江創意風潮

從本月10日到24日進行的「創意風潮」活動，正是該中心所跨出的第一步，藉由創意思的活動，來帶動淡江同學們的創造與想像能力，這其實也是第一屆創意CEO種子的活動之一；該活動強調只要有夢想，每個人都可以投稿，就算是天馬行空也無所謂。趙雅麗表示，天馬行空雖不可行，卻是激發創思是活動的大目標，她認爲學習應該成爲一種快樂、有意願與興趣的過程，而不單是同學們進教室就座之後，只覺得「What a boring day!」創意風潮活動就是希望帶動全校進入一個有創意的學習環境，假如人人都有創作思考的能力，那麼這個校園將不再讓同學感覺無聊，而是更熱中於學習。

同學們，你是否心動了呢？對於創意學習與創新產學中心的知識、定位與戰場，你是否有所認同呢？該中心將落實與產業界的實際合作、交流與互動的目標，讓學生不僅能親身理解「產與學」之間的相互定位，讓學校與產業界也能藉由交流與合作的過程，進一步建構出更有創意的互動模式。假如你有興趣接受挑戰，那就拿起紙筆，快快將自己的創意寫下，投稿到該中心的網站(http://gogo.tku.edu.tw)，那麼你將有機會學習到「創意CEO種子團隊」的課程計畫，對於日後的就業發展也將大有助益！



▲只要你能在10秒內掉下「一公升的眼淚」，系統偵測到水氣值與傷心值達標準後，將立即連線到台灣銀行降低貸款利率，以減輕你的還款負擔。

中信飯店二樓紅朵餐廳推出

迎新送舊謝師專案

每人 NT\$590 起，

法國藍帶主廚依不同需求，爲您量身訂造超值的謝師饗宴。

典雅品味的用餐空間 (免費提供室內停車場)、體貼周到的星級服務、五星級的料理團隊，還有卡拉 OK、氣球佈置等，妝點您的人生第一盛事。

請立即來電紅朵餐廳「親師專案」(02) 8809-1490，洽陳副理或陳小姐。

Café Le Rouge 紅朵餐廳

(02) 8809-1490

淡水鎮中正東路二段 91 號 (紅樹林捷運站對面)

碩士春季專案 實施中

* 3/01~3/31 限時搶報 *

凡於活動期間內報名繳清，並選擇一科以上春季課程，下列贈品通通送給您：

1. 鼎茂圖書《歷屆試題》套本(價值500元)
2. 艾思英語《中級字彙口袋書》套本(價值180元)
3. 艾思英語課程免費兌換券(價值4000元)
4. 報名所別之春季先修課程(價值6000元)

* 春季課程免費試聽 *

電機所 3/13(一)	財金所 3/11(六)
機械所 3/14(二)	數學所 3/11(六)
資工所 3/13(一)	教育所 3/31(五)
化工所 3/13(一)	中文所 4/22(六)
企管所 3/17(五)	外文所 3/11(六)
資管所 3/13(一)	外交特考 3/14(二)

碩士團報每週四大學城 71 旁

碩士研究所

專辦：理工所、商管所、教育所、外文所、中文所、外交特考
地址：台北市漢口街一段51號1樓
電話：(02)2388-0415
網址：www.growth.com.tw