

社論

提升職涯競爭力 淡江學子不迷航

近年來，適逢全球經濟潮流及勞動市場的急速變化，在全球人才不停流動的狀態下，青年必須直接面對國際性的競爭，「青年就業力」成為社會與高等教育不斷被提起討論的重要議題。2009年6月在日內瓦所舉行的國際勞工大會報告顯示，由於全球經濟和金融風暴的持續蔓延，全球就業和社會保障領域面臨危機，青年人成爲主要受害者之一，該群體失業率將由2008年的12%上升至2009年的15%。從國內勞動調查中，台灣青年失業率在2009年2月已高達14.56%，創歷年最高，成爲各年齡群中失業率最高的一群。綜觀國內外的勞動調查報告可看出，青年的高失業率已成爲世界各國不得不重視的社會問題。

面對未來的競爭，《天下》雜誌調查中心曾於2008年底進行一項大學生調查，發現近九成的大學生對於未來感到焦慮，更有將近五成的大學生認爲自己還沒有準備好。據此，爲了明確瞭解就業市場所需，行政院青年輔導委員會在「98年大專青年就業力現況調查」中指出，近三年來公司有僱用大專應屆畢業青年的企業雇主認爲，目前高等教育中，應該加強的就業能力以「穩定度及抗壓性」、「良好個人工作態度」及「表達及溝通能力」之比例較高，並在僱用大專畢業生時，優先考慮的也是這三項就業能力。調查同時顯示，有高達96.7%的企業雇主表示「在僱用大專畢業生時，比較重視的是能力，而非學歷」。顯見「學歷並非就業的保證」早已成爲就業市場上的具體實況。有鑑於此，爲因應知識經濟時代的需求，該調查建議在教育的過程中，能給予青年專業與充分的資訊，教導對自我的覺察，使其學習做決定並培養解決問題與逐步達成目標的方法，青年便能提升個人適應勞動市場變化與轉換職涯的能力。

在《Cheers》雜誌「2009年1000大企業人才策略與最愛大學生」調查中，本校再度蟬聯私校榜首。八大能力指標中的穩定度與抗壓性高與團隊合作排名第5，超越許多國立大學。但除了保持原有優勢能力外，爲使本校學生在畢業後能與國際人才競逐，除持續辦理就業促進講座、企業參訪、舉辦提升就業力研習營、公司校園徵才說明會及就業博覽會等活動外，未來更應推動以下措施：首先，「鼓勵學生體驗職場」以強化各系所課程與實務相連結，加強產學合作，提供與主修專業有關之「見習、實習」機會，

使學生從「做中學」擴大學習視野，縮短從校園到職場的落差，並有助於提升學生「良好的工作態度」、「穩定度及抗壓性」及「表達溝通能力」等就業能力；第二，「輔導學生考取證照」提供熱門證照簡介及考照資訊，辦理講座或研習活動，並提供獎勵措施，積極輔導學生考取證照，爲其專業能力提供證明，作爲求職加分的利器。第三，「強化職涯輔導措施」部分，實施心理測驗協助學生認識自我及職涯定向，提供工作職場資訊，辦理就業促進講座，彙整系所出路協助學生探索自我與環境，選擇適合自己的職業。並推動職涯諮詢服務，讓學生透過學校所提提供的心理測驗及導師諮詢認識自我、了解環境後，對於職涯探索或定向有困擾者，可申請職涯諮詢，請專業教師給予建議，提供就業之參考。

綜合言之，企望能因此及早在求學階段替本校學生做好職涯準備，以提升其核心就業力，增進職涯競爭力，讓每個淡江學子都能不畏時代潮流變化，在未來的路程中恆久地站穩腳步。

世界難料，重點在於變化發生時，我們是否已做好準備。本書作者弗列德曼是以國家爲分析主體，透過檢視人類的過去歷史、各國相對的地緣位置以及所發揮的政治影響力，做爲探究未來的基礎，他希望藉由宏觀的角度，穿透錯綜複雜的表象，找出背後隱含的邏輯與秩序，進而推測未來一百年的整體大趨勢。

作者大膽預測二十一世紀的上半年，會發生一連串的衝突，主因是新興強權的崛起與這些國家間的策略結盟，將危及美國的既有權力與全球領導地位，而這兩股勢力的對立與拉鋸，將成爲貫穿本世紀的主軸。換言之，新興強權無可避免會挑戰美國，而美國則必定延緩前者的崛起速度，並設法阻止新興強權間的相互結盟。美國有可能會訴諸軍事手段，但其目的不是獲取勝利，而是擾亂挑戰者的戰略佈局，讓對手無法順利累積實力與美國抗衡。此外，在本書中序中，作者也提到台灣的位置，他強調無論未來亞太兩岸局勢如何演變，台灣仍然迫切需要美國這個最重要也最可靠的盟友。

通常趨勢預測的脆弱性，在於世界局勢快速變遷所形成的嚴苛挑戰。誠如馮羅斯·普蘭克所言——「可能性永遠都在」。當我們思考無限可能的混沌未來時，如何深刻理解當下並並往來，永遠是最重要的依據。

未來一百年大預測

導讀 李大中 戰略所助理教授



書名：未來一百年大預測 作者：喬治·弗列德曼 (George Friedman) 出版社：木馬文化事業公司 套書號：541.49/8578

外卡效應在淡江一

資訊化快速變遷的社會中，數位發展成爲國家重要政策。以資訊技術爲平台，發展設計、動畫、培育等能力，進一步將其整合，將是未來傳媒的趨勢。本校爲培育具備社會人文素養與數位新媒體創製及行銷資訊傳播人才，於民國87年成立資訊傳播學系，並於民國96年成立碩士班。

資傳系主任劉慧娟表示，本校資傳系在私立大學相關系所內是唯一以「傳播爲體、資訊爲用」的目標規劃課程架構，尤其重視學生的社會人文素養與傳播學識。

該系著重在新數位媒體產銷整合的人才培養，課程分爲「設計原理」、「數位科技」及「產業趨勢」三大主題，同時也深化學生資訊傳播專業倫理知識。實習媒體「創意數位媒體研究室」，教導資訊傳播實務技能，並培養學生數位媒體專案企劃執行的能力。另外，結合校外企業與系友資源，讓學生能順利與業界接軌，並提升產業就業實務能力。

至98學年度爲止，估計資傳系畢業生中，從事資傳相關工作，如：動畫設計、網頁設計、數位遊戲企劃等，共佔77%，顯現在校期間之專業能力訓練成果與畢業後之就業能力，能夠相輔相成，並能學以致用。媒體產業的「數位化、視覺化」的趨勢，使資傳系學生擁有在臺灣傳播產業的優勢，而數位內容製作、設計與行銷能力更是未來幾年傳播領域的核心競爭力。

資傳系 走在時代尖端 精練數位媒體專才



外語學院多語多網網站建置計畫、客委會研究計畫、農田水利會網路行銷計畫等，培育學生數位媒體專案企劃執行的能力。

資傳系系友、外商公司SWATCH GROUP行銷業務主任鄭伊婷表示，學校有很多珍貴的媒體資源，系上有許多軟體教學課程，學會使用基本的繪圖軟體，在職場上有加分作用。「創意數位媒體教學實習中心」提供創意數位媒體專案實習機會，使學生可融合理論知識，應用於數位內容行銷企劃與創製之實例中，並教導資訊傳播實務技能，有助於學生熟悉未來工作節奏與模式。

資傳系系友、外商公司SWATCH GROUP行銷業務主任鄭伊婷表示，學校有很多珍貴的媒體資源，系上有許多軟體教學課程，學會使用基本的繪圖軟體，在職場上有加分作用。「創意數位媒體教學實習中心」提供創意數位媒體專案實習機會，使學生可融合理論知識，應用於數位內容行銷企劃與創製之實例中，並教導資訊傳播實務技能，有助於學生熟悉未來工作節奏與模式。

資傳系系友、外商公司SWATCH GROUP行銷業務主任鄭伊婷表示，學校有很多珍貴的媒體資源，系上有許多軟體教學課程，學會使用基本的繪圖軟體，在職場上有加分作用。「創意數位媒體教學實習中心」提供創意數位媒體專案實習機會，使學生可融合理論知識，應用於數位內容行銷企劃與創製之實例中，並教導資訊傳播實務技能，有助於學生熟悉未來工作節奏與模式。

深化專業倫理與知識 培育具社會人文素養的資傳人

爲滿足學生在外來瞬息萬變的資訊傳播領域能嶄露頭角，資傳系立定「掌握與運用基本學理與詮釋資訊意義」、「蒐集、分析與解讀資訊」、「企劃、設計與執行資訊傳播時所需技術與使用工具」、「溝通協調與團隊合作」、「理解專業倫理與社會責任」爲五大能力指標，運用資訊傳播基本學理如「資訊、傳播與社會」、「資訊傳播法規與政策」、「當代資訊傳播問題」等課程，教導資訊傳播專業倫理知識，以培養學生尊重專業倫理的態度和善盡社會責任的精神，成爲具社會人文素養的資訊傳播人才。

資傳系系友、外商公司SWATCH GROUP行銷業務主任鄭伊婷表示，學校有很多珍貴的媒體資源，系上有許多軟體教學課程，學會使用基本的繪圖軟體，在職場上有加分作用。「創意數位媒體教學實習中心」提供創意數位媒體專案實習機會，使學生可融合理論知識，應用於數位內容行銷企劃與創製之實例中，並教導資訊傳播實務技能，有助於學生熟悉未來工作節奏與模式。

資傳系 走在時代尖端 精練數位媒體專才

資傳系系友、外商公司SWATCH GROUP行銷業務主任鄭伊婷表示，學校有很多珍貴的媒體資源，系上有許多軟體教學課程，學會使用基本的繪圖軟體，在職場上有加分作用。「創意數位媒體教學實習中心」提供創意數位媒體專案實習機會，使學生可融合理論知識，應用於數位內容行銷企劃與創製之實例中，並教導資訊傳播實務技能，有助於學生熟悉未來工作節奏與模式。

Ms.Q之12 學生宿舍輔導 的品質管理

爲了讓本校校書的外地同學們，能夠有一個安全舒適的住宿環境，住宿輔導組用心規劃出一套完整的「學生宿舍的輔導」TQM管理流程，我們現在就一起來看看吧！

問：宿舍就好像是我的第二個家，和室友共享同一個寢室、遵守同一套規範，也分享許多在宿舍的點點滴滴，這麼一個嚴謹又溫馨的大家庭，難道也是TQM的功勞嗎？

Ms. Q答：沒錯，除了訂定嚴謹的住宿規範外，爲了讓隻身在外的同學們感受溫暖，宿舍每逢節日還會特地舉辦活動，邀請住宿同學一起參與。現在就讓我們一起來看看「學生宿舍輔導」的PDCA流程吧：

P (Plan) --訂定《查房及外宿須知》、《夜間刷卡門禁管理實施要點》及《學生證刷卡使用須知》，並且訂出《義務樓長工作須知》；D (Do) --樓長每學期應進行至少3輪查房並檢查《寢室生活公約》是否填寫、填報《查房特殊狀況說明表》、輔導員還必須彙整住宿生夜間出入刷卡及紙本登記紀錄；C (Check) --輔導員會根據查房紀錄，確認查房未簽到住宿生的回宿情況，並針對這些同學或是有問題之寢室進行查房，深入了解住宿生的住宿情況，每學期會寄發3次「夜間出入紀錄」給家長共同輔導，「查房結果通知」則會視情況隨時與家長聯繫；A (Action) --若有同學提出任何住宿問題，輔導員會加以處理並給予適當回覆，特殊情況也會提報給學校的TQM會議，並彙整於生活輔導暨轉介生紀錄當中。

同學們若有任何關於住宿的困擾與問題，別忘了要適時向住宿輔導員提出你的疑問喔！（王育瑄整理）

跨領域整合 開發創意潛能

資傳系屬傳播、藝術設計與資訊科技的跨領域整合學系，透過美學探索和作品賞析，激發學生創意與自我開發，該系理論與實務課程比例相近，以培育學生成爲數位媒體創製人才及數位媒體行銷人才爲目標。

爲協助學生確立未來生涯發展方向，一、二年級利用基礎課程如「傳播科技概論」、「心理學概論」滿足學生基礎與專業技能的需求，在二年級劃分爲「數位媒體創製」、「數位媒體行銷」兩大群，以開發學生雙重潛能。大三、大四再藉由基礎橫越到群，開設「數位內容創製企劃」、「校外媒體實習」等課程，藉由指導學生產業合作案，協助學生瞭解實作流程，暑期也安排同

創意數位媒體教學實習中心 累積學生實戰經驗

爲培養學生未來進入資訊傳播職場的實務能力，資傳系於89學年度設置「創意數位媒體研究室」，並於94學年度改名爲「創意數位媒體教學實習中心」，95學年度起更開放對全校學生招生。

內提供數位相機、數位攝影機、數位繪圖板等設備供學生借用，並購置Motion Capture系統、即時運算系統，使學生可以立即操作印證所學，97學年，資傳系陸續增購互動媒體影音相關設備，如音效工作站、2D工作站、數位剪輯工作站、影音伺服器等等，並規劃設置虛擬攝影棚，提供學生專案實戰經驗。

該系學生在「創意數位媒體教學實習中心」實習期間能參與多項產管學合作計畫，例如教育部社教博識網路行銷推動計畫、

師資深入各資傳領域 學術交流積極

資傳系專任教師之學術專長領域分屬傳播、藝術設計及資訊科技等面向，與現今資訊社會在文化、科技、經濟等方面需求緊密扣連，如專精於傳播領域的助理教授楊智明曾受邀至美國威斯康辛大學演講，專精於藝術設計領域的助理教授孫錫鈺則利用暑假期間擔任台東蘭村駐村藝術家。此外，教師們亦積極參與國內外學術交流及研討會，95至97學年度，共計參加29場的國內外學術研討及7場座談，如96學年度孫錫鈺參與美國「Henderson State University藝術學系之訪問學者交流」，而系上教師95至97學年度也擔任校外專題演講人達27場次，並接受各界委託擔任委員等職務，如副教授卓美玲於96學年度擔任消費者文教基金會的媒體消費委員，講師盧惠宇於97學年度擔任台北市文化局藝培講師，可見其參與層面深入各種資訊傳播領域，不但是爲系所提升知名度，對學生也有正面的鼓勵效果。

集資訊 資管 傳播為一體 打造就業力

資傳系最大的特色在於課程將資訊、資管、及傳播三大元素融爲一體教學，網路是新興傳媒，在傳播領域中將此科技趨勢作結合提升未來就業的競爭力，我所從事的是網路行業，在校所學完全契合我在職場上的應用，系上的教授如：盧惠宇老師令我印象深刻，他是一位極具創意的老師，授課方式獨到，平常對於我們思考模式的啟發做長期的訓練，系主任劉慧娟在理論課程上的教學表達非常清晰，讓我們能將其運用在實務操作，因爲系上老師人脈都廣闊，課堂常邀請YAHOO!奇摩臺灣區總經理鄧國輝等知名人士到校演講，讓我們清楚知道企業對人才之需。

社團法人台灣數位文化協會專務委員 吳哲銘

資傳系的課程選擇很有系統及彈性，設計、行銷、網路廣告等各方面都有一系列的訓練課程，讓學生能依興趣自行規劃未來的方向。當時的系主任卓美玲及論文指導教授劉慧娟教導我許多研究方法和邏輯上的思維，培養我在看待和解決問題的方式。資傳系的報告和作業課程很多，我認爲，做作業是一種既迫切又實際的訓練方式，能讓學生從中培養堅強能力。記得系上老師曾在課堂上告訴我們，技能的培養很重要，隨著時間推進，資訊的進化是無可避免的，現在學會了這個軟體，但版本會時時更新，我們真正要學會的是老師帶來的觀念，如果未來在職場上遇到了變化，也可以做好應變的準備。另外，傳播領域重視溝通，在工作中我深刻體認到，解決溝通的問題，事情就完成一半，所以建議學弟妹在大學期間就開始訓練溝通能力。

桑雨數位科技網頁設計師 王莉娟

系上常邀請專業界人士演講，讓學生即時吸收業界新知。中華軟體製作有限公司創意總監鄧國輝的課，讓我獲益良多，原先我只是想一展所學地學很多技術層面的東西，但老師讓我了解到產業界的實際狀況，擁有手腕、腦袋以及自己的想法也是很重要的。我認爲，除了要有基本的技術能力，培養獨特的興趣更重要，而系上選修課程涵蓋攝影、新聞學、心理學、素描、3D動畫、程式設計等豐富內容，讓學生可以朝自己喜歡的方向多方嘗試。

台灣趨勢研究股份有限公司研究員 周秩年

系上最特別的是理論與實務並重，擴大未來相關領域的選擇，讓我們更有機會發展多元的興趣，相較於其他學校可能偏重某面向，另一方面的學習機會相對降低，在這兩類課程學習過程中，啟發我對理論研究的興趣；系上師資完整，教授都很用心指導學生，劉慧娟老師是我很好的學習典範，她除了教授認真外對學生也很關懷照顧，無論是學業、生活甚至是她人處事，跟學生互動良好，是亦師亦友的關係，當年在劉老師的理論課，在當中培養了很大的興趣；除了系上教的專業知識技能，在淡江學習風氣的影響中也養成團隊合作的工作態度，瞭解到合作無間的重要性；系上除了校內的媒體也安排校外企業的見習，當年到台灣電通的創意部門實習，吸取業界經驗，瞭解他們之間工作型態，最重要的是學習到他們如何處理創意進而落實想法，是相當珍貴的經驗。

熱門圖文部落客 盧潔琦

創新與活力就是對我個人的最大感受，我們的傳統就是打破所有的傳統。台灣對於個人品牌一直不彰，而創意發想、強調個人品牌的課程讓我知道每個人都是一個品牌，如何經營自己、讓自己發光，並且激發我們的創意。他讓我學會發揮自己的專長，結合求學時所獲得的實作知識，讓我的興趣變成職業。

盧惠宇老師讓我在大學激發了不少創新的勇氣與創意的思維，他曾說：「每個人人生下來就是一個品牌。」這句話對我受用無窮。經營自己就是成功之路，現在我也靠著老師傳遞給我的知識去各校演講，將淡江所教育我的，傳承給更多年輕的莘莘學子。周秀芬老師教導我實作，發揮我在藝術創作上的可能性。她新穎且直接的教學方式，讓我不僅面對設計上的問題，她也溫暖地鼓勵我，讓我了解多嘗試、多創作是讓設計技巧更上一層樓的唯一途徑。

「什麼，都可以想」活潑教學激盪創意

富邦藝術基金會展覽組專案組長 陳繪倫

資傳系是個學科整合性的系所，所學涉及理論、行銷、技術及電腦，全方位掌握課程並靈活運用相當重要，在學習過程中，有兩位老師令我印象深刻，一位是教授理論課程的劉慧娟教授，她就像一位母親，不僅對學生生活關切，也重視理論觀念的養成。而盧惠宇教授力十足上課方式，總是充滿驚喜，他利用跳躍性思考激發同學們的創意想法，突破固有觀念。而大四時全系舉辦畢業展，當時有論文、行銷企劃及創作三領域可以選擇，我與兩位朋友合作創作小篇動畫，過程雖然辛苦，卻對自己將來有很大影響，包括我在內，有許多同學畢業後從事自己的行業都與自己的成果有關。資傳系學生最需要的，即培養自己擁有接受、學習任何事物的心胸，系上教授在這方面給予很深的啟發，受他們的影響，對生活態度及事物想法有很大的轉變，發現創意隱藏在生活細節之中，思考平時看到、聽到、感受到的，並與生活週遭的人們分享，便能激發無限的可能性。

熱門圖文部落客 盧潔琦

創新與活力就是對我個人的最大感受，我們的傳統就是打破所有的傳統。台灣對於個人品牌一直不彰，而創意發想、強調個人品牌的課程讓我知道每個人都是一個品牌，如何經營自己、讓自己發光，並且激發我們的創意。他讓我學會發揮自己的專長，結合求學時所獲得的實作知識，讓我的興趣變成職業。

盧惠宇老師讓我在大學激發了不少創新的勇氣與創意的思維，他曾說：「每個人人生下來就是一個品牌。」這句話對我受用無窮。經營自己就是成功之路，現在我也靠著老師傳遞給我的知識去各校演講，將淡江所教育我的，傳承給更多年輕的莘莘學子。周秀芬老師教導我實作，發揮我在藝術創作上的可能性。她新穎且直接的教學方式，讓我不僅面對設計上的問題，她也溫暖地鼓勵我，讓我了解多嘗試、多創作是讓設計技巧更上一層樓的唯一途徑。

資傳系優秀校友

姓名	職務
周秩年	台灣趨勢研究股份有限公司研究員
蔡承融	U-Audio音響共和國採訪編輯
吳沛童	網動科技股份有限公司商品經理
柯佳良	邊境數位科技股份有限公司多媒體設計師
沈依璇	安捷達顧問股份有限公司業務執行
蘇莉文	Hollywood電影台動畫師
鄭伊婷	德豐公關專案主任
余懷懷	知名網路漫畫家
丁天牧	詞曲創作人
盧潔琦	熱門圖文部落客
鄭伊婷	外商公司SWATCH GROUP行銷業務主任
吳哲銘	社團法人台灣數位文化協會專務委員
陳繪倫	富邦藝術基金會展覽組專案組長
陳媚媚	YAHOO!奇摩購物中心商品企劃專員
王莉娟	桑雨數位科技網頁設計師
蔡鈞	John Frames 工作室攝影師
徐乃奇	遊戲橘子行銷企劃
林慧怡	中華網龍行銷企劃
王嘉君	滾石移動資深專案統籌
蕭宇涵	興奇科技商品企劃

(資傳系優秀校友眾多不及一一刊載。) 資料/資傳系提供

校園視窗

淡江校園《《《 知識之域

普適計算國際聯合研討會週四揭幕

由資訊工程學系主辦的「2009普適計算國際聯合研討會」，將於本週四至六(3至5日)上午8時30分在覺生國際會議廳開幕，進行爲期3天的會議。

負責統籌這次會議的資工系教授王英宏表示，這次研討會的主軸以「無所不在計算」技術及其應用爲課題，涵蓋無線通訊與網路、多媒體、數位學習、醫療照護等資訊與通訊研究發展議題，分別邀請到歐洲、美國、台灣與大陸四位傑出學者擔任大會主題演講者。本次會議共有來自15個國家與地區共327篇論文的投稿，經過嚴格篩選後，最後收錄159篇論文，其中亦包含19篇論文是由本校專任教師所提出。且經美國IEEE認可，同意收錄本次研討會之所有論文，未來亦將登錄於IEEE電子資料庫，並將進一步地爲EI所收錄，供全球搜尋，作爲學術引用的資料。(陳書濤)

企管系新增清寒獎學金

由財團法人大眾教育基金會所設立的「大眾教育基金會清寒獎學金」，本學年度捐助20萬助學，幫助企業管理學系的清寒學子能避免因經濟因素而輟學。企管系主任洪英正表示，感謝該基金會的幫助，希望未來有機會，能加以回饋。

爲了讓更多學生順利完成學業，該基金會董事長簡明仁及其夫人王雪齡共同設立此獎學金，97學年度起開始補助20萬予本校企管系，已助學近10名學生。今年也有11名學生申請。該獎學金僅主動補助兩所大學，除了簡明仁母校交通大學外，就是本校。基金會執行長陳素錦表示：「感謝洪英正承接產學合作專案，盡心推動本基金會中階主管的教育訓練，也希望藉由獎學金的幫助，讓更多學生在求學的道路上更加順利。」(黃雅雯)

師培中心合作學校獲教育部補助

教育部日前通過「98年度師資培育之大學推薦優良教育實習機構補助」，共有75所學校獲得補助計畫，其中由本校師資培育中心所推薦的台北縣立正德國中與台北縣立三芝國中均獲得連續兩年的獎助金各50萬元。師培中心主任游家政表示：「雖然不是由本校獲得補助，但也意謂我們的實習教師在該校實習獲益良多。」

游家政解釋，此補助計畫是教育部的新措施，目的是協助師資培育之大學辦理教育實習輔導，並推薦優良的合作教育實習機構，藉此緊密結合師資培育之大學、教育實習機構及實習學生三聯關係。「因地緣位置相近的關係，本校與這兩所學校長期合作實習教育專業服務，此次獲獎，不僅證明二校在指導實習教師上有所成效，也代表我們的合作計畫被肯定。」(張靜怡)

台北校園《《《 知識之海

成教部開班研究職場生涯

成人教育部因應社會對於工作壓力紓解的迫切需求，並充分發揮台北校園推廣教育功能，規劃於本學年度下學期開設「職場生涯研究」學分班，其課程內容包括有：企業員工諮詢師職能、企業員工諮詢工作策略與態度、心理健康工作環境之建構、生涯轉換與就業力、工作與家庭平衡、職場霸凌、企業員工諮詢案例研討等有關職場的生涯發展，即日起歡迎有興趣者及企業界相關人員報名，另可依據企業需求個別規劃專屬課程企業包班。詳情請洽詢成教部進修教育中心，電話：23216320轉31或32。(進修教育中心)