聚焦 高橋流 創意簡報更上手

▲ 資管系副教授 蕭瑞祥　▲ 資管系助理教授 施盛寶

■ 攝影／湯琮詰 林奕宏

書名：高橋流簡報　出版社：電腦人文化
作者：高橋征義　索書號：494.6 /8346.1
譯者：Pluto、Jedi

導讀：

功夫、學術或思想有流派之分，老師上課或學生報告時，所使用的簡報方法也有流派之別。爲了讓各式各樣的簡報能發揮最大的功效，在目前的簡報世界中發展出四個最著名的流派，分別爲日本Ruby協會會長高橋征義使用的「高橋流」、Creative Commons 創辦人Lawrence Lessig 使用的「萊席格流」、蘋果執行長Steve Jobs使用的「賈伯斯流」、微軟總裁Bill Gates 使用的「蓋茲流」。《高橋流簡報》一書爲高橋征義所著，內容便是介紹「高橋流簡報」的特色、製作方法、實戰示範及各種應用。書中除了用鮮明簡潔的文字，涵蓋各種製作簡報時需要注意的細節外，同時也直接把高橋法融入書中，讓讀者能用最短的時間，充分掌握全書要點。

蕭瑞祥 vs. 施盛寶

高橋流簡報以文字爲背景，結合圖像概念，截取內容精髓。

蕭：不久前學習與教學中心做了一個測驗顯示，學生對於圖像型的學習Style最感興趣、接受度最高；加上我曾經在某個場合看到有人使用高橋流簡報，覺得這樣的簡報方式非常具有震撼力，所以想將它介紹給大家。學生既然最喜歡圖像型的學習，那麼如何將圖像結合到教學中呢？我認爲高橋流雖然以文字爲背景，但他結合圖像的概念，把文字製作成類似圖像的東西，讓你很快截取內容的精髓、意義，所以或許也適合使用在教學或學習上。

深入了解，熟悉內容，才不會讓幾個大大的字流於形式。

施：一般的簡報方式很容易產生一個問題，那就是塞太多字，聽衆可能只專注在看簡報而沒在聽簡報者的話；高橋流簡報方式的確有一定程度的影響力，它是圖像的變形，雖然每個頁面都是字，但大大的字可以很快吸引觀衆的注意力。不過，若將高橋流簡報法運用在教學，或許會產生另一個問題，因爲學生經常不買書，上課也沒有專心聽的情況下，只看高橋流簡報極簡的幾個大大的字，相對就會看不懂。

蕭：回應施老師提到的問題，我認爲高橋流簡報法的確可以推薦給讀者去嘗試，但須掌握幾個要點。高橋流簡報的特色是巨大的文字、簡潔的語言，要以巨大的文字及簡潔的語言表達內容的精華，勢必要對所表達的內容有非常深入的了解。最近我所帶領的資管系學生參加全國專題競賽得到很好的成績，便是以高橋流方法進行簡報；一開始，他們知道高橋流的特色，所以在形式上做了很多高橋流特色的東西，但卻忽略了內容的呈現。若想以簡潔的語言及圖像化的特色呈現實質的內容，反而需要花很多的時間，事先了解這些簡潔文字的背後內容。所以不管是做簡報或聽簡報的人，都不能只著眼在這幾個大大的文字的形式及表徵上。

短時間的簡報較適用高橋流法，引爆震撼。

施：高橋流簡報其實是因爲作者沒有時間做簡報，而誤打誤撞產生的，所以它的明顯特色是製作快速、文字簡潔，但快速、簡潔的前提，更須徹底了解、熟悉內容，才不會讓幾個大大的字，流於形式而沒有內容。此外，高橋流簡報較適合在短時間的簡報中使用，尤其像學生在專題競賽中簡報，可以很快抓到評審的注意力和目光，並得到聚焦的效果。

蕭：高橋流簡報的確具有震撼及集中注意力的效果，所以不管是演講或教學，必須在短時間內，讓聽衆了解所要表達的內容，最適合使用這個震撼性的簡報法出場。我的學生在競賽簡報中第一隊出場，他們以高橋流方式做簡報，其震撼性之大，讓評審即使聽了一整天其他隊伍的簡報後，仍能對第一隊所推出的簡報印象深刻。

此外，學生在競賽中所呈現的簡報只有6分鐘，但一共用了80個頁面。簡言之，就是你必須花很多精力，徹底內化吸收你的東西，然後再以高橋流這個精簡的簡報方式，在短時間內爆發出來，透過簡單的語言、語法吸引觀衆的注意、引起震撼。所以高橋流不是通用於所有簡報的方法，對於產品發表、觀念簡介是適用的；但對於深入的技術層面介紹則不見得適用，不過其精神是可取的，你可以加以改良，將圖形搭配文字，同樣是突顯其爆發性，讓聽衆能專注於簡報，而且很容易從你的簡報中獲得你所傳達的資訊，而不是在簡報中堆疊一大堆的圖片或文字，讓聽衆自己從中找尋重點。

課堂上的運用，可依循高橋流精神及架構，混合式呈現更詳細的資訊。

施：高橋流簡報法製作過程中，簡報者因爲須花很多時間了解所報告的內容，反而能增加演講者的自信，這也是製作高橋流簡報的好處及效果之一。不過，就教學而言，學生當然希望你的簡報資訊越多越好；其次是教學所要傳達的概念比較多，所以高橋流簡報可能就相對比較不足。我認爲可以讓文字更進階，甚至做混合式的呈現以傳達更詳細的資訊。

蕭：做簡報是時間和效果之間的拉距，投入越多時間所呈現的簡報效果應該越好。但就我個人的經驗，過去做簡報，花很長的時間準備，卻沒辦法準確地預測效果，你不知道聽衆或評審的喜好偏向於文字型或圖像型，但高橋流簡報可以很準確地知道，你投入多少的時間準備，就有多少良善的效果。不過，這樣的效果是否可以在課堂中呈現，仍可多加驗證，並可依循其精神及架構，從中創新、改良。

使用高橋流要特別注意，不可只注重其巨大文字的表面，如果所放的文字跟所要表達的無關或不適當的，則所得到的會只有震撼而沒有效果。而且高橋流簡報是衆多簡報工具中的一種方法，它並不是萬能，也並不是所有人都適用，但它提醒我們一個內涵的層面，也就是說，不管做什麼樣式的簡報，對內容一定要有深刻的了解及準備。

酷學習

行銷策略與推銷話術

■文／王育瑄整理

財金系智慧大樹演講於11日在台北校園D403邀請第一銀行總行信用卡處副處長蔡鋭銘演說「行銷策略與推銷話術」，分享行銷策略與思維，本刊摘錄其精華以饗讀者。

首先談談「行銷策略」。以前的「行銷」偏技術導向，現在是顧客導向，也就是產品開發過程就要思考「我要賣給誰」，接下來運用行銷4P—產品（product）、定價（price）、通路（place）、促銷（promote），尋找顧客。

一、產品：產品的包裝和名稱，會因爲決定賣給誰而有所不同，例如：伯朗咖啡的目標族群是知識份子，廣告裡的人物有其特質；而小虎咖啡的定位是到小攤子上才買得到，表現的手法就不同。

二、定價：在鄉下賣水果的人，如果懂行銷，應該是開BENZ來買的人給的定價比較高，騎腳踏車穿拖鞋來的定價比較便宜，因爲開BENZ特地來買一定是外地來的，而且一輩子也就只會跟他見一次面。

三、通路：人跟人的接觸很重要。行銷的目的是要快速完成交易，讓產品上市後，能夠以最快的速度送到顧客手上；另外，售後服務做得好才會讓顧客再來購買。

四、促銷：通常指週年慶、顧客說明會等，但還有一個很重要的是人員的銷售，意思是一個企業裡只要是販賣的東西或服務，從董事長一直到保全或掃地的小妹，全部都是建立企業形象的推銷員。

接著從常接觸的日用品－洗髮精來談，從整個產品思維去實行「訂價策略」及「拓展市場」。

一、訂價策略：1970年以前，洗髮精售價約30幾元，從來不敢踰越這個成本定價，但是1975年突然有個洗髮精賣99元，當時粗略的印象經驗覺得這個價格不會有人買。但這個定價其實隱藏許多策略，從民國63年開始，台灣的婦女就業市場就在婦聯會的爭取下，開始充份就業，形成洗髮精在行銷學上的新商機，也因爲它的定價，在當時消費者的心裡，形成一股成就感和優越感。

二、市場的拓展：婦女開始上班賺錢後，有一家洗髮精公司推出嬰兒洗髮精產品，因爲媽媽拿帶孩子的時間去上班，便產生補償心理，廠商看準這個心態，於是嬰兒用洗髮精比爸爸的還昂貴。後來政府推行家庭計畫「一個不嫌少，兩個恰恰好」，嬰兒數量降低，嬰兒洗髮精的營業額也開始下降，這時產品要想其他方法，找新地區開發。於是，嬰兒洗髮精廠商開始倡導媽媽姊姊也可以用，這招使得營業額竟比原先多了4倍！

再來分享從話題的選擇、談話的方式及要訣來強化職場上的推銷話術：

一、話題的選擇：應避免的話題，如：政治宗教、顧客深以爲憾的事及競爭者的壞話。

二、談話的方式：

（一）流利型：對介紹的商品有充分的認識，讓顧客感受到你對公司的信心。（二）質樸型：假裝不會講話，例如：賣汽車的人不需滔滔不絕地介紹車子，因爲汽車是耐久財，想買車的顧客買車之前一定先查過許多資訊，此時只要解答顧客疑問即可。（三）淺近型：先講看似與話題不相干的話，再慢慢從中帶出說話的重點。（四）高遠型：講話較抽象，別人不易明白，如一般人常說的「打高空」。（五）激切型：在商場談判上常遇到的情況，當談判不和的時候，假裝生氣走出門外，讓對方有改變心意的空間。

三、談話的要訣：

（一）適當讚美：人最需要讚美，但注意讚美要有證據；未必要當面稱讚，也可以跟對方友人說。（二）減其所恥：拿自己的不足，減輕別人引以爲恥的事。（三）大意無忤：不要與客戶起正面衝突。（四）言詞無犯：禁止國罵。（五）反駁有方：拒絕要求，只要說一句：「以後再說！」或「我們先解決原則上的問題，其他以後再說。」

留學傳真

WSU上課大不同 挑戰前所未有 激發潛能

■文／張予萱（旅遊四）

2009年暑假，我與14位夥伴一起飛往美國華盛頓州，歷經14小時的飛行和轉機，終於抵達Pullman。凌晨的機場，空氣中有牧草的味道，很冷。而我們這群新來的客人，什麼都不懂，卻有著準備面臨挑戰的興奮。

一開始我在IALC（International American Language Center）加強語言的聽說讀寫，IALC的課程分level且是小班制，因此老師可以針對不同level的學生設計課程，並照顧到每位同學。IALC有來自不同國家的人，彼此在課堂上都要進行討論，讓我們在不同的文化背景下學習並了解其他國家的文化。當時覺得最困難的research paper，要寫至少五頁滿滿的內容，資料來源也都非常要求，並嚴禁使用維基百科及抄襲。當時的我覺得壓力很大，也因這個報告熬了幾天幾夜，但是最後看到成品時，覺得原來自己也可以做得很好，那時的成就感是無與倫比的。

結束忙碌的語言課程，下學期我正式成爲WSU（Washington State University）的大學生。WSU的課程很多元，我們因爲是special program，可以選擇任何想修的課。因此我選了French, Hospitality Management, Theatre及Communication。法文課是法國籍老師，一開始教的是招呼語、數字……等等，雖然很簡單，但對於當時完全沒碰過法文的我卻相當困難，同時又覺得上法文課的同學們都好厲害（因爲美國高中要必修第二外語），所以讓我備感挫折。然而漸漸上手後，發現其實同學們也只是湊合著唸；或許他們也不會，但是他們卻會唸出來然後老師會告訴他們怎麼更正。

旅館管理的課程亦讓我印象深刻，老師找許多眞正在經營餐廳或是管理飯店的人來授課，不再只是紙上談兵和死的教材，眞的很棒。而有趣的戲劇課是在如同小劇場的地方上課，每次上課都有種在看戲的感覺；戲劇課的期末報告是五人一組（三個演員、一個編劇和一個導演），然後上台在全班三百多人面前演戲！我很幸運和四個人很好的外國女生分配到一組，我們幾乎每個禮拜都安排時間排演；上台時，雖然因爲音量沒有得到很好的效果，但我相信老師一定也感受到我們的認眞。

雖然只是短短的一年，卻讓我在這些課程中學到很多，教學方式和我們習以爲常的模式非常不同，我學到的不只是專業的知識，更是與其他人的互動及不同的文化背景。我覺得外國人值得學習的地方是，雖然很認眞的玩樂，每週末的Party、PUB……等等，但作業和考試更是全力以赴。

一年很快的就結束了，飛回台灣回歸本來的生活，這一切就好像一場夢。然而這場夢卻足以讓我回憶很久很久，亦是我最不想醒的美國夢。

◀旅遊四張予萱（前排右一）大三留學美國時，與朋友一起去看足球賽，體驗外國人瘋足球的感覺。（圖／張予萱提供）

▶旅遊四張予萱（左一）98學年度赴美國WSU留學，萬聖節時與同學們一起刻南瓜過節。（圖／張予萱提供）

學生權益信箱

Q：我是每天騎車通勤的學生，因爲學校周邊停車位較少，因此常選擇將車停放在五虎崗停車場。不過淡水天氣易下雨，每次將車子停放後，總要先至遮蔽處脫下雨衣才能上課，造成許多不便。在BBS淡江TALK板上，一直有許多同學反應與建議在五虎崗停車場增設遮雨棚，不僅可增加五虎崗停車場的使用率，也可以間接改善交通狀況。

A：學生會權益部部長財金三王遇安表示，近來有關同學建議五虎崗停車場加蓋遮雨棚之問題，已多次向總務處反映，總務處的回應爲：「五虎崗停車場爲本校租地闢建，並非屬本校校地，因此，並不宜設置遮雨棚等地上物設施，以免觸法。」（資料來源／學生會、文／江啓義整理）

Student Association

編者按：本報開放教職員工來函反映意見；另與學生會合作，學生若有任何疑問可向學生會（SG203、校內分機2131，或e-mail：rightfighting@hotmail.com）表達，學生會將轉交課外組，並由相關單位提供解決方案與解答，本報亦將刊登相關答詢，促進學校和學生之間溝通。

阿驚與蛋捲

黃丹青

全民英檢秘笈

■ 郭岱宗（英文系副教授）

一、重要字彙

1. 青春痘　pimple
2. 膿　puss
3. 痘疤　pockmark
4. 古典的　classical
5. 經典的、很正的　classic
6. 胎教　prenatal influence（pre-表示「之前」，natal表示「出生」）
7. 慈悲的　merciful
8. 神經病　lunatic
9. 累慘了　exhausted
10. 不甘願的　reluctant

二、請找出以下句子中的主詞和動詞（用號碼代替）：

1. 誰 說 我 不在？
   (1) (2) (3) (4)
2. 和你 說話的人 是 一個神經病。
   (1) (2) (3) (4) (5)
3. 不要 心不甘情不願的！
   (1) (2)
4. 他 一路 跑來，累的不得了！
   (1) (2) (3) (4)
5. 他 打電話的時候，我 正在睡覺。
   (1) (2) (3) (4)

答案：

1. 主詞：(1) 動詞：(2)
   英文：Who says I'm not here?
   主詞 動詞 受詞
2. 主詞：(3) 動詞：(4)
   英文：The one talking to you is a lunatic.
   主詞 動詞 主詞補語
3. 沒有主詞（因爲這一句是命令句，省了主詞）
   動詞：(1)
   英文：Don't be reluctant!
   助動詞 動詞 主詞補語
4. 主詞：這一句中文看不到，請看英文。
   動詞：在這一句中文中也看不到它的動詞，請看英文。
   英文：Running all the way, he is exhausted!
   主詞 動詞 主詞補語
5. 主詞：(3) 動詞：(4)
   英文：I was sleeping when he called.
   主詞 動詞 時間放句尾

三、填入適當的英文：

1. 你臉上這顆青春痘熟了。
   The _____ on your face is _____.
2. 我幫你把青春痘的膿擠出來。
   ____ me squeeze the _____ out of your ____.
3. 我臉上有幾個痘疤！
   There are _____ _____ on my face!
4. 古典音樂是很好的胎教。
   _____ music ____ a good _____ _____.
5. 眼睛慈善的人通常很善良。
   People _____ _____ eyes are usually kind.

答案：

1. pimple, mature
2. Let, puss, pimple
3. several pockmarks
4. Classical, has, prenatal influence
5. with merciful

809-2.indd 1　2010/12/24 下午 05:02:41