

知識之海，網路校園動態

為介紹國內外優良數位學習教材與課程，並結合認證精神，學習與教學中心將於3月14日在1501學辦「數位學習認證導入實例工作坊」，介紹目前教育部數位學習認證指標內涵，以協助教師釐清課程進行的規劃方式，並提升數位學習課程與教材品質，增加多元學習管道。邀請對數位學習有興趣之教師及同仁踴躍報名參加。詳細辦理訊息請參閱遠距組網頁：<http://deds.learning.tku.edu.tw/>。(遠距組)

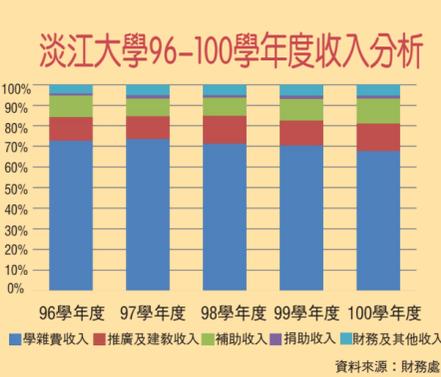
數字解密 68%

100學年度學雜費收入占總收入比例

本校收入可分為學雜費收入、推廣教育收入、建教合作收入、補助收入、捐贈收入、財務收入及其他收入。其中，學雜費收入為最主要的收入來源，96學年度學雜費收入為25.27億元，佔本校總收入的74%；100學年度學雜費收入略降至24.85億元，約佔學校總收入的68%。學雜費收入略降的原因為招生人數逐年減少；學雜費佔總收入比例降低的原因，則為學校爭取的補助收入逐年增加，降低學校營運對學雜費收入的依賴。

100學年度直接支用於同學的教學研究訓練支出(包括教師薪資、水電、網路、折舊、維修維護等等)及獎助學金共計25.02億元，已超越學雜費收入的24.85億元。因此，學校新購置圖書、軟體、儀器設備、工程建設等支出，則仰賴極力爭取政府補助、向外募款、產學及建教合作等收入之挹注，始可滿足師生教學研究之需求。

◆本校近五年收入金額請見財務資訊專區網頁<http://w3.tku.edu.tw/finance/infoanalysis.asp>
◆財務處網頁<http://www.finance.tku.edu.tw/information/archive.php?class=101>



謝孟席普立茲導覽員初體驗

淡江時報記者、歐研所碩二謝孟席，在寒假期間擔任「瞬間的永恆—普立茲新聞攝影獎七十年大展」導覽員，身為校園記者，她認為普立茲新聞攝影獎是攝影、媒體界的權威獎項，因而報名參加導覽員徵選；更表示，在透過培訓過程中的專業課程，了解如何看照片，還學習如何讓自己的導覽有邏輯、吸引人，「也藉此訓練自己的表達能力，而那些照片背後所引發的議題及歷史意義更是值得深思。」(文/仲威)

畢業生滿意度調查回收率達7成3 就業率5成4



▲99學年度畢業生目前有54.6%已就業，45.2%未就業，未就業者以服役、攻讀更高學位及準備考試為主，顯示研究所及公職仍是不少人的選擇。(攝影/羅廣群)

【記者劉昱余淡江校園報導】校友服務暨資源發展處針對畢業校友調查「99學年度畢業生滿意度與就業概況調查報告」結果出爐，問卷回收率創高達73.5%，較去年成長15%之多，校服暨資源發展處執行長彭春陽對此次調查結果尚為滿意，「調查問卷的回收率提高許多，這代表著母校與畢業校友的聯繫做得更好，而從這些校友的回饋及建議中，也更能看出未來校方需要努力的方向。」承辦人校友服務處組員雷菊仙則說明，校長十分注重回收率，特別督促各系所協助回收問卷，「因為提高回收率才能提高參考價值，對系所在課程、教學，以及教學品質的改進上，才有準確且有效的回饋。」

調查結果顯示，目前有54.6%的校友已就業，而在45.2%的未就業校友中，以服役、攻讀更高學位及準備考試等原因為主，實際正在求職的校友則佔8.8%。工作行業的分布上，以製造業(17.5%)、金融及保險業(15%)與教育服務業(10.2%)等三個行業比例較多，其中，博士班研究所的畢業校友，在教育服務業任職者高達60%。

畢業生在問卷中表示，希望學校能夠開辦證照、檢定或證書等課程及提供諮詢服務，以技能證照的38%佔最多，其次則為34.8%的留學測驗、30%的國家考，其中以希望增加「人文類」的技能證照最多，例如外語檢定、領隊導遊執照，

以及師資檢定等，顯示學生希望擴張自我多元觸角。另外，畢業生對於母校的各種互動及看法上，以「在母校就讀為榮」的看法之認同度最高(4.77分)，其次為「未來事業有成時，願意回饋母校」(4.67分)。資工系99學年度畢業生朱啟華表示，實際踏入職場後發現許多學校所沒有的內容，建議學校應該多與企業結合，增加實習機會，讓學生在產學合作上找到自我未來職場的定位，他也說道，「倘若未來事業有成，願意提供就業上的資源給母校学弟妹。」

較特別的是，有四成五的校友表示其目前工作與其在校所學，僅有小部分配合，在針對工作上，系所應加強與企業間的建教合作。從這兩者調查結果中看見，校友們認為在校學習期間，應多與產業結合，提早認識職場與所學上的異同性。對此，彭春陽認為，在就業市場上並非專業能力需要重視，還有許多軟實力需要在大學期間被培養，因此學校特別重視社團教育及品格教育，就是期盼培養學生通才能力，他也提到，「也初步入職場，讓工作符合性不大，在未來校友轉職時仍會持續往所學之相關職業邁進。」

浙大竺可楨學院來訪 拔尖學生交流

【記者歐書函淡江校園報導】姐妹校浙江大學竺可楨學院師生共21人於20日造訪，進行為期一週的「海外課堂」學習參訪，由本校財金系負責接待並規畫本次行程。財金系系主任李命志表示，由於「竺可楨學院」旨在培育各方面表現優異之大學生，為浙大的榮譽學院，因此透過本活動，與其進行學習模式等方面交流。此外，他們聆聽財金系教授林祥祥講授的「直接金融戰略與高新產業發展」課程，並在財金系教授李沃濤帶領下進行「臺灣期交所期貨交易實戰模擬」及「證券模擬實驗室指導演練參觀」。午後也安排一系列體驗臺灣各地人文風情的活動。

帶隊老師浙江大學科研秘書張一帆分享，竺可楨學院培育頂尖學生的課程設計，是當學生進入學院後，不分專業科目，先在文、理、工三大類平台上進行「通識課程」與「基礎課程」的前期培養，在第二學年才依據自己的興趣確認主修專業，與淡江榮譽學院模式較為不同。財務管理系四年級的張小真參與課程後表示，「淡江設備比較新，老師授課十分清楚，收穫很多。」淡江同學的親切與熱情讓他們備感溫馨，宮燈大道、覺軒花園的中西古典建築之美，與學生活動中心外盛開的櫻花令人印象深刻，張小真笑說：「淡水的天氣對我們來說就像春天一樣宜人呢！」



浙江大學竺可楨學院學生來訪，上機體驗證券模擬，學生直呼：「模擬系統太厲害了！」(攝影/賴意婕)

Fun寒假小小機器人營



及入國小學生體驗機器人製作，動手組裝、操作程式，看到完成品學生們都得意地笑了！(圖/林望真提供)

小學生設計機器人大開眼界

【記者呂柏賢台北校園報導】「老師，它為什麼不會動啊？」稚嫩的臉龐帶著疑惑的眼神，思索如何讓機器人動起來？共70餘位三至六年級的及入國小學生，於上月21日參加由教育部推廣教育中心舉辦的「寒假機器人及小學生研習會」，透過為期5天共計25小時的課程，讓每個小學生都成為小小機器人專家。

擔任教學的機電系碩一李育昇表示，此次課程主要是讓小朋友親自動手操作，利用電腦程式(NXT主機板)替換機器人輸入指定動作，再藉由樂高玩具結合NXT主機板與馬達齒輪，讓機器人做出各種動作。他指出，「過程中主機板與馬達的間距是最難拿捏的部分，放不對位置機器人就無法順利行走，而拼裝設計自己的機器人，學生必須透過不斷的測試和討論才能組裝出兼具美觀又堅固的機器人。」

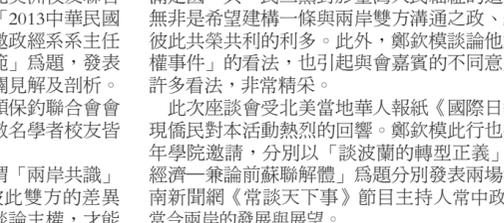
營期最後的結業式則進行「相撲機器人」分組比賽，學生必須設計堅固耐用的相撲機器人，彼此對抗將對方推出線外，經過一番番爭，冠軍隊伍由六年義班班冠軍和六年仁班吳亭緯拿下分組冠軍，賽後他們異口同聲的說：「實在太開心了！」，但他們也說：「在組裝過程中我們意見非常不一樣，但後來先將對方的想法試過一遍，再慢慢修改，拿下勝利是很不容易的。」五年仁班賴晨心則則說：「機器人比芭比娃娃好玩多了，以後有機會一定還要來參加。」

鄭欽模赴美談兩岸 華人反應熱烈

【記者劉昱余淡江校園報導】淡江大學北美洲校友聯合會與美南休士頓校友會於上月23日，合辦「2013中華民國在全球新局中的發展與挑戰」座談會，特邀政經系系主任鄭欽模，以「建構兩岸共識開創合作新契機」為題，發表專題演講，針對「兩岸共識建構」提出精闢見解及剖析。前全美臺灣同鄉聯誼會會長鄭長祥、休士頓保釣聯合會會長白先慎、長青保險公司董事長楊明耕及數名學者校友皆前往聆聽，現場討論熱烈。

鄭欽模對於九二共識與臺灣共識提出所謂「兩岸共識」再論述。他提到建構兩岸共識首需承認彼此雙方的差異性，首重處理認同上的必要問題，再來談論主權，才能

花樣蘭陽飄櫻香



正值晚冬新春時期，蘭陽校園步道遍佈盛開的粉紅色櫻花，吸引學生至此賞櫻散步。蘭陽校園櫻花林，風吹時而飄逸時而落下，透出遍野的櫻花林，與遠處的蘭陽平原及若隱若現的龜山島相襯，展現了蘭陽悠遊悠之美。觀光二類品者說，不用開學之際，入宿陽悠發現了櫻花，賞櫻不用人擠人真是人間天堂。(文/莊忠敏、圖/蘭陽校園提供)

教育學院邀David Post論學術評等

【記者潘倩文淡江校園報導】教育學院於20日邀請在Comparative Education Review擔任主編長達十年的David Post，以學術評等的光與影為題進行專題演講，探討現今學術發表的現象。起初學術發表於期刊上是為了讓學者能有個學術交流的平台，彼此分享意見以增進學術研究的品質，但現今因為大學學術研究評鑑與國際上高等教育的競爭，使學者們發表文章於期刊，進而轉變成爭取經費或升等目的性。David Post更提到在此情況之下許多學者為了能在國際期刊上發表文章，甚至捨棄了許多重要的本土研究題目，或較有翻譯問題的訪談性質研究，長期下來對一個國家的學術研究會造成嚴重的影響。David Post希望學術發表究能回歸研究本質，發現問題並解決問題。

教育學院院長張細富表示，當天與會的教授們對David Post關於投稿、寫作的經驗分享都有所感觸，並透過問題討論得到了許多啟發；院長也鼓勵老師與學生們都能以正向的動機去做研究與投稿。

各路寫手齊聚 五虎崗文學獎徵稿

【記者黃宛真淡江校園報導】你有滿腔的故事想訴說嗎？你有滿肚子用不完的墨水嗎？一年就等這麼一次！第29屆五虎崗文學獎「虎嘯風生」開始徵稿囉！即日起收件至4月12日止，本屆包含小說組、散文組、新詩組，以及極短篇組，每組以一篇作品為限，最高獎金為小說組首獎1萬元；最低為新詩組及極短篇組佳作1千元，各組將選出前兩名及佳作三名，歡迎各系的寫作高手踴躍投稿，以文會友，詳情請上Facebook「淡江大學五虎崗文學獎」粉絲專頁查詢。

廣告教育向下扎根 將青年創意送上國際舞臺

【記者李又如專訪】開學第一堂課，資傳系兼任講師賴治怡的課堂上，放著一張投影片：斗大的「Answer the Call」標語，由國際廣告公司AKQA舉辦，是目前最重要的學生創意競賽：Future Lions，「得到這個獎，主辦單位就會送你坎城創意節的門票，讓你在全球最大創意節的正式課程裡，介紹你的作品給全世界認識，等同得到被頂尖創意公司雇用的機會！」國際競賽？聽來是門檻很高的活動，學生很容易就感到「事不關己」，但她接著說明本學期課堂進行方式：依照競賽題目與規則，交出完整的創意企劃，加上全程英文的個案影片，等同做出一個足以參賽的作品！臺下頓時哀聲連連，但賴治怡說，「不要妄自菲薄囉！別忘了參賽的也都是「學生」的作品。」上學期，她讓學生由作品中學習，與國際接軌，掌握最新趨勢，了解廣告案例背後的故事；而下學期，她花整個學期一對一和小組討論，挑戰做出國際規格的作品。

將國際競賽拉到課堂 開創創意教育訓練

不只是課堂作業比照國際比賽，賴治怡更是許多廣告競賽的幕後推手，身為「坎城創意節」臺灣獨家官方代理人，籌辦坎城青年創意競賽、亞洲青年創意競賽臺灣選拔賽。目前已經派超過10位青年創意人前往坎城、新加坡參加競賽，將人才送上國際舞臺。曾參加競賽選拔的大傳系校友張孝慈提到，老師常常在課堂、社群媒體上提供許多競賽資訊，因為「青年」的範疇不僅限於學生，還包括業界人士，但老師不因此就輕視學生的作品。現在在奧美廣告工作的她表示，「參賽的經驗讓我得到更多資源和機會，先認識了很多業界的人。」

從事「創意的教育訓練」，廣告界裡幾乎人人知道的「小魚」賴治怡，一手創立「小魚廣告網」，分享最新廣

告產業資訊，在社群媒體上分享所見所聞。每年親赴各國國際創意節「最前線」，為她的讀者帶來最新報導，她是記者、譯者、出版人、策展人、北市廣告工會理事長、教師……多重的身分都肩負相同的任務：分享讓世界變得更好的創意！她深知跟大師取經的重要，於是多次策劃創意營、講座，促成國際一級創意大師來臺，分享他們的「秘密」。而這些大師，都是她職業生涯中累積的人脈。

從事廣告幕後推手 將創意擴大分享

從臺灣第一個廣告系—文化大學廣告系畢業，進入輔大傳所，因為大學四年的廣告學識，被名師「拒教」廣告課，轉而修習文化研究相關課程，扎實了她的邏輯思考、分析能力。

一畢業，想出國見世面的賴治怡，成為書籍版權代理人，前往法蘭克福書展—資訊匯集的中心，每天接觸最新、最前線的事物，讓她確立自己想要追求的事物，「我想要很快知道、找到以後會發生的事情，在趨勢還是遠方的隱隱雷鳴，就知道它在預告什麼訊息。」

一次機緣，她進入《廣告雜誌》擔任國際資訊編輯，因為不滿足只是刊登授權國外雜誌的內容，她開始開創原創性的報導。「當時我們完全沒有資源，什麼都要靠自己，而且那個也覺得這件事情並不重要。」賴治怡憶起讓她驕傲的那個專題：《我的作品集》，蒐集全亞洲最優秀的創意人的作品集。當時因為賴治怡求知若渴的熱情，感動了很多人，在事業上開始有人願意幫助她，提供資源、打通人脈，「我覺得任何人只要想學，展現出熱情，別人就會來幫你。」有了朋友幫忙安排，她還是自費到新加坡完成採訪。賴治怡提到，當初是一步步編織自己的人脈，努力做出來的成果。就連賴治怡訪問的亞洲廣告大師Neil

French，事後還說，原本想要拒絕採訪，「畢竟誰想要答應一個名不見經傳的記者的採訪！」後來專題非常成功，受到廣大迴響，「做完這個專題，我就覺得沒有什麼事情是我不能做的，只要努力，我都做得到。」

多年的採訪生涯，她也曾受到廣告大師David Droga賞識，得到廣告文案的工作，但這段經歷，賴治怡卻不是很喜歡，「當時廣告公司的環境、工作方式不適合我，所以離開。」她回想起當年前去接文案工作的路上，「你知道我買了什麼嗎？我買了一支錄音筆。」她笑說，「我從沒放棄過這份工作。」

遍訪著名廣告人 卻選擇自行創業

賴治怡後來替國際知名廣告雜誌Lü rzers' s Archive創辦中文版，也成為該刊當10幾年來第四位的全球專訪記者，是唯一的亞洲女性。這幾乎是她夢寐以求的工作，讓賴治怡遍訪全球著名的廣告人。但她提到，Lü rzers' s Archive的報導影響力甚大，有人因為她的文章而獲得更好的工作機會後，「幫Archive寫稿的某某某」的介紹詞變得有些勢利，刺激她最後一心一意選擇自己的事業：小魚廣告網。賴治怡說，「我想要當我自己的。」所以，縱使創業很累，但可以做自己喜歡做的事情，「現在有人介紹我說『她是小魚』的時候，感覺蠻好的。」她笑說。

理解興趣 向大師取經發揮創意影響力

即使創業後工作繁忙，但賴治怡仍持續教職，她形容教書對現在的她而言，是件必要的事，「因為你必須一直接觸不同的族群，而學生就是一個蠻有趣的族群啊！他們會告訴你很多原來不知道的新事物。這對我的事業

小魚廣告網負責人 賴治怡



賴治怡工作繁忙仍不忘教職，希望將廣告創意向下扎根，將人才推向國際。(攝影/鄧翔)