

教學特優教師 吳月瓏

知識之海，臺北校園動態

成人教育部日前針對專科及高中職以上畢業，對課程有興趣或預備升學之人士，分別開設碩士、學士附讀學分班，提供提修習學分之機會，並可於考取後酌予抵免學分，即日起至開課前三日均可報名，詳情請上成教部進修教育中心網站查詢 (http://www.dce.tku.edu.tw) 或電洽 (分機#8832)。(資料來源/成教部，整理/蔡明儀)

巧心設計引發同學反思

距離畢業只剩1年，同學們在聚餐中與老師探討著課堂疑惑，問起未來志向時，同學們只是笑笑的，「究竟該選擇研究所還是到職場就業，很不確定呢」，這時獲頒特優教師獎的保險系老師吳月瓏便笑著說：「去書店買張履歷表吧！填完再告訴我你們當下的感覺。」
對於學生所應該具備的態度，吳月瓏老師認為，「判斷能力必須具備，而非人云亦云」，透過履歷表填寫，同學們發掘自己不足的一面，而開始訂立實際的目標，吳月瓏老師的一個小巧思，讓學生不再盲目的問「老師『你覺得』我們應該要怎麼選擇呢」，而是讓同學學習自我反思，判斷自己未來的規劃。

曾學習「保險法」、「民法概要」等艱深法律課程，保險三會靜靜分享：「吳老師將課程資訊整理，再搭配時事補充，自製成一本本豐富的講義，內容包含名詞解釋、觀念介紹及新聞剪報，使我們真正了解法律實際運用情形，整體來說，真的很有用心呢！」
接近期末時，吳月瓏老師要求學生做2份新聞剪報與心得分享，「除讓同學能跟上時事並多多熟悉課程，很享受與同學們相互交流的感覺。」除了作業上的精心設計外，期中考總會準備「逐題擬答」給同學，凡是進行



訂正或抄寫都會予以加分，「希望真正讓他們學有所獲，歷屆下來，我也發現同學們期末考表現都有進步呢！」
「專業不偏執、設身處地、將心比心」，這是吳月瓏對於同學的期許，在本校長期以來的付出，吳月瓏表示：「淡江擁有很好的環境，同學們真的很幸福，希望莘莘學子們能認真求學」，老師溫柔婉約的言語中，同時帶著關切的眼神，她總是用心為同學準備最豐富的教材，帶領迷惘的學生，一步步走向積極光明的未來。(文/蘇靖雅、攝影/羅廣群)

王政文HBL高中聯賽啦啦隊競賽表演

【人物短波】上月8、9日為高中籃球聯賽(HBL)，籃球魂喚醒沉睡在眾人小宇宙中的熱血因子，然而，同樣懷抱满腔熱血的還有他：英文二王政文。
曾是南山高中啦啦隊成員的他，再次重拾高中時期的熱情，與隊友以熱力四起、青春洋溢的啦啦隊精采演出，揭開高中籃球聯賽第二天序幕。
王政文表示，默契與向心力是整個團隊的凝聚力與核心。他笑著回想加入啦啦隊的初衷，「一開始只是覺得後空翻帥！」(文/黃怡玲)

2014坎城創意節 網路青年創意賽 本校生勇奪季軍

【記者陳安淡水校園報導】資傳系與小魚廣告網、INTERACTIVE@TAIWAN 共議會共同舉辦之「2014年坎城創意節網路青年創意競賽台灣社群媒體大賽」於上月23日公布臺灣區決選名單，本校2組學生並列學生組第3；1、2名從缺，而資傳系友宜宣誦則獲專業組第1名，將代表臺灣區赴坎城參賽。資傳系系主任孫莚鈺說，學生努力值得肯定，大二就能有此佳績，非常激勵人心。

公布題目後24小時內完成一整合社群媒體創意個案，而本校資傳二莊欣家、莊美芳，以作品「Fuel Energy Application on Mobile」獲獎，運用google+、臉書、Youtube社群媒體作為行銷平台，行銷概念為：有鑑於全球石油能源有耗盡的一天，但人們對此無感，故以「石化燃料電池行動裝置」顯示全球石化燃料剩餘量，就如同手機無法充電時的急迫感，刺激人們感受到石化燃料消耗速度。資傳二莊欣家和莊美芳說：「獲獎感到驚訝，也是很大的鼓勵」。而資傳四林建好與統計四楊大衛，則使用臉書、Youtube及官方平台Live Without Energy

等社群媒體，以作品「Live Without Energy」獲得評審青睞，他們假設人關在透明玻璃屋，7天沒有能源可用，以影片呈現屋內人的各種症狀，呼籲大家重視能源議題。
資傳系於上月25日舉辦「2014溝通、創意與創新論壇」，早上邀請來自奧地利的Goodstein廣告創意總監Georg Wargl、Maureen Sherrard及其團隊以「情節：品牌故事力的引擎」為題演說，也邀請國內廣告、互動行銷專業人士與會，共同研討學校教育與業界需求契合等議題；下午則由學生分組以電影情節發想、創意行銷銷售，上台簡報由Georg Wargl、Maureen Sherrard給予建議。資傳二徐仲廷說：「學習到創意、廣告分析，以及未來從業建議，報告經指導獲益



學生上台發表，由Georg Wargl (右圖左)、Maureen Sherrard (右圖右) 指導。(攝影/余浩銘)

勤學習好禮等你拿

【記者蘇靖雅淡水校園報導】Learning English can be fun! 圖書館公告Web English活動，參加「空中英語教室影音典藏學習系統」即可抽獎。線上學習活動到13日截止，每週隨機送出30份超商禮券，17日將抽出平板電腦及手機等多項好禮，詳情請至活動網站(網址：http://tccs8.webenglish.tw/act/)查詢。
為了鼓勵同學「動動手指，借書趣」，圖書館轉知電子書體驗活動，即日起至「HyRead電子書圖書館」借閱，冊數屆冠者可獲得超商禮券，或在電子書平臺「新書展示專區」推薦1本書並填寫回函，有機會抽中平板電腦、500G硬碟及Line娃娃等獎品，詳情請至活動網站(網址：http://ebook.hyread.com.tw/activity/201403/index.html)查詢。

閉合律攝影展吸睛

淡江影像藝術工作坊第六屆攝影季「閉合律」於上月24日正午在鼎天閣隆重開幕，文學院院長林信成、大傳系系主任紀慧君及多位大傳系老師皆到場參與，林信成開場致詞表示，傳統攝影是一種思考的過程，很開心淡江影像藝術工作坊傳統的「暗房技術」保留，並祝展覽圓滿順利。
「閉合律」的概念是指人們在潛意識中對不完整的圖形進行填補式的補全，正如同在攝影的瞬間，從觀者背後撿拾零碎記憶以拼湊出畫面，在這樣的大主題下展場分為技藝類以及創作類作品，18位攝影師的作品以獨立方式呈現。企管三鐘同學表示，本身對攝影有興趣所以來參觀展覽，個人比較喜歡技藝類作品區，因為內容貼近生活畫面也很有意思。(文/姬雅雅、攝影/吳國禎)

商管學院 8月首辦管理學新生先修班

【記者吳雪儀淡水校園報導】商管學院上月27日於鶯聲國際會議廳召開102學年度第2學期第1次院務會議。由商管學院院長邱建良主持會議，校外委員第一銀行信用卡處副處長蔡鏡銘、實踐大學財金系教授邱哲修也出席參加。邱建良表示，商管學院將首辦針對103年度繁星計畫及推甄入學學生於103年

8月開設「管理學」先修課程，希望藉此安排讓新生提早適應學習情況。而配合本校103-105學年度校務發展計畫，盼各系持續增加「專業知能服務學習課程」類課程。
會中針對各系課程調整及異動進行討論，此外，也針對商管學院104學年度新設「全球財務管理英語學士學位學程」、103學年

擁抱生命 張俊雄談終身志工

【記者趙巧婷淡水校園報導】未來所於上月25日在志工精神與服務的課程中，邀請前行政院院長、現為基督教更生團契終身志工張俊雄到課堂中，以與其新書《擁抱生命——從開到終身志工》同名為題，分享他的心路歷程。
張俊雄自2008年卸下行政府院院長一職後，放棄了行政院院長的禮遇，開始投入志工的行列，藉宗教信仰輔導受刑人走出生命低谷、重建心靈。在演講中他也以自身的經歷，勉勵同學們要堅持理想與興趣，全力以赴、迎接挑戰！並分享他在獄中教化的歷程。他認為，感化受刑人及死刑犯都非常的重要，但被害家屬

所撰寫的內容與本堂課的精神宗旨十分相關，因此邀請他來與同學們分享，希望同學能從中獲得學習。聽完演講後，會計二陳姿珊說：「我認為張院長能夠褪去高位的光環，投入終身服務、關心卑微的人，是更高一層的意義。」財金二蔡欣玲也表示，幫助犯罪機會、感化他們，讓社會更具包容力。
張俊雄也在演講中分享一首有細膩歌詞、充滿力量的歌「惡水上的大橋」，透過這首歌，勉勵同學們在人生過程中，勇敢面對惡水並當他人惡水上的橋樑。若看見旁邊有朋友遇到困難，請幫他擦擦淚水、陪伴他一起走過險峻的道路。
未來所助理教授陳建甫表示，張俊雄新書



大傳系和資傳系於上月在蛋捲廣場舉辦聯合專展宣傳活動「開始在乎重草莓」，以13個不同主題的攤位和同學進行互動，「在乎」代表所有想法與行動成形前最基礎的情感；「重草莓」則是為現代的年輕人拒絕被視為爛草莓而發聲；活動包含資傳系的換換Happiness、在乎串連及大傳系的安之物、再見奶奶等活動，內容豐富多元吸引眾多同學參與，英文三呂屏軒講解，玩得很有趣！(文/陳安家、姬雅雅、攝影/吳國禎)

財金全員逃走中in TKU

財金系系學會於上月26日晚間於鶯聲廣場開啓「全員逃走中」的序幕。活動逾140人組24組隊伍參與。改變以往玩法，玩家須達成2種任務，結果以全組隊友的平均積分計算方式，前3名分別獲3、2千及1千元獎金。
本次任務分為基本任務、特別任務。共有7區的基本任務，須通過各組任務才能奪取別組的背號，而特別任務需全員共同努力，每人一筆排出一「全員逃走中」五字，若未在時限內完成，則另外釋放3名獵人。本次規則讓許多玩家在獵人釋放前紛紛陣亡；有組別互助合作，一起行動，減少被對手擄取背號的機會。財金系系學會會長財金二伊依表示：「這次改變玩法，讓玩家玩得更開心！」(文/吳雪儀、攝影/劉代揚)

獎助陸生專題研究計畫 開放申請

【記者林佳汶淡水校園報導】研發處「淡江大學獎助大陸學位生專題研究計畫」首度開放申請！為培育儲備基礎科學、應用科學、人文社會科學的優秀研究人才，鼓勵大陸學位生參與研究計畫。申請資格為大二、大三陸生，需以獲得指導教授承諾指導研究。研究期間自每年8月1日至次年3月底止，另可獲每月4千元，共計8個月的研究助學金。
欲申請者請備研究計畫申請書、指導教授初評意見表及就讀本校歷年成績證明，並於即日起至4月30日送至所屬系、院初核。本計畫每學年度名額僅5名，欲申請者請至研發處網站 (http://www.research.tku.edu.tw/) 查詢。

導生相見歡

【記者郭宇璇蘭陽校園報導】蘭陽校園主任室主辦「校園導師與大四代表有約」活動，上月25日晚間在蘭陽校園開心廚房熱鬧舉行，由觀光系、資創系、政經系、語言系4系大四系代表共計18位師生，齊心合力下廚，宴請蘭陽校園主任林志鴻，共進晚餐也交流出國經驗與校園生活點滴。林志鴻開場時表示，大四學生為最高年級，理當視為最好榜樣，尤其在大三出國洗滌下，外語能力以及各項條件都是非常優秀的，相信未來就業有絕對優勢。
在席間林志鴻不僅關心左撇子同學的課桌椅使用情況，還聆聽同學們的出國生活點滴，同時也分享自己豐富的外國民俗體驗。擔任主廚的資創系孫孟筑笑著表示，自己親自選購食材，才體會到母親時常叨唸的菜價飆漲，每一

食字路口闖夜市

種蔬果自己無不貨比三家，但也樂此不疲。
觀光系及資創系等逾120位學生於上月26日赴羅東夜市，玩「食字路口」闖關遊戲，大啖美食！活動執行長資創二胡巧竺表示，活動報名踴躍，人數超乎預期爆滿，還追加一輛遊覽車。「資資喝喝觀羅東」活動發源於電視綜藝節目「食字路口」，改版後整組搬到羅東夜市。5至6人為一組，共計17組人馬，以擲骰子、走大富翁地圖方式，一連闖「看謎語猜飲品」、「看招牌猜美食」等20多個關卡，最後由第5組獲得第1名，獲得1,200元獎金，資創一張雁琳表示，最困難的一關是要找到移動式的關鍵人物，卻怎麼也找不到，雖然最後沒得名，但緊張又刺激的方式逛羅東夜市，真的非常有趣！



英文能力測驗 14日登場

【記者吳雪儀淡水校園報導】102學年度英文能力測驗(一)及英文能力測驗(二)將採取於往年不同的方式，英文能力測驗(一)測驗時間為14至

20日，於實習課課堂上考試，由助教監考。英文能力測驗(二)則訂於5月5至10日舉行，由授課教師於正課時在各自班級考試。英文系助理賴玉枝提醒同學：「測驗為電腦閱卷務必攜帶2B鉛筆應試。」不得缺考，詳細情形請上淡江活動報名系統查詢。

新頭殼總製作 莊豐嘉 引領新頭殼 創造媒體新思維

【記者李又如專訪】網路將時空縮短，能夠時刻關注社會動態，不用再等到隔天拿到報紙，才知道發生什麼事。有一間通訊社即從網路出身，以10幾人的小規模，在記者採訪時的那刻，堅守學運抗議現場，為民眾帶來即時、卻完整的第一手消息：《新頭殼》。該媒體的總製作，是企管系校友莊豐嘉。曾擔任中央社副總編輯的他，是面對業配、政治干預的記者信賴的後盾，和友人一起創立網路新媒體，做不討好的嚴肅新聞，卻在一片對媒體信任崩盤的局勢中，培養出一群忠實的觀眾。
「我大學的時候只填了兩個志願：企管、法律，從沒想過要當記者。」莊豐嘉笑說，「第一次接觸新聞，是為了要追女生。」當時的淡江還沒有大傳系，他與心儀的女生一起參加新聞研習營，是他認識新聞的開始。除了本科系的書以外，他也廣泛閱讀文學、哲學、心理學，拓展視野，也增加了對文字的敏感度。
退伍之後他進入環球經濟社，「那是研究財經的機構，有時會接觸一些政府的研究案，訪問一些要員，很像記者的工作。」正逢報禁解除，新的媒體如雨後春筍冒出，他躬逢其盛，也見證媒體興衰：《自由時報》第一次大規模招考、解嚴後政治火紅的自由氣氛、到平面媒體往電視媒體湧去的年代，他身在其中，經歷《自由時報》、《新新聞》、《台灣日報》、中央社，從記者到編輯、採訪主任到總編輯，莊豐嘉有著完整的媒體經驗。過程中他非常珍惜優秀媒體人帶給他的火花，像是《新新聞》「很難得的是，我的主管們觀點都不同，卻能在同一個媒體中呈現，能向他們學習，是一件非常棒的事情。」
在全臺最大的通訊社—中央社，擔任副總編輯兼國內中

主任，他是記者們的後盾。當時的記者寫到較敏感的政治爭議，甚至會揣摩上意：「這個可以寫嗎？會不會被刪掉？」莊豐嘉說，「如果是事實，你就寫，不必避諱。」他認為記者的本分是堅守新聞倫理，以事實為本，所以才會與前新聞局局長蘇正平、中正大學傳播系教授胡元輝開闢的新淨土：《新頭殼》(newtalk)，堅持不做業配新聞，在廣告傷害媒體形象的這些年，成為少數的清流。
《新頭殼》是即時通訊社，也開放公民參與、發稿，同時擁有專業編輯室、及開放的公民平台。會這麼設計，來自於幾個創辦人對網路的新想像，網站內不只有文字，還有節目、線上辯論等機制，「網路媒體不該只是把報紙上、電視上的東西複製貼上而已。」莊豐嘉說，網路讓受眾與媒體開始互動，「但我們要讓公民成為主流。」
他們提供場地、設備給各種公民團體，《新頭殼》不預設內容。讓公民有參與媒體的權利、懂得如何運用媒體，甚至替臺灣社會培育更多公民記者。有一些傳統記者會有菁英主義：我認為重要才寫。公民不一樣，他覺得跟自己切身利益有關就去報導，不管有沒有讀者，雖然主觀意識較強，卻可以補足傳統媒體的偏見。
「我們就是要做嚴肅新聞(Serious News)」。《新頭殼》關切的包括政治、國際、兩岸、媒體、社運、環保領域等，重要卻被八卦、娛樂新聞擠下版面的議題。它的使命，是要促進華人世界民主。報導被邊緣化的議題，並推廣到Yahoo等入口網站，擴大受眾的範圍，「這幾年來我們經歷各種大小戰役，如大埔事件、國光石化、文林苑拆遷、反核、反旺中……等，我們除了參與，還邀請他們上節目談，替社運延續這個火焰。」他提到，「讓政治人物

都知道要注意人民的意見，不然會被推翻。」
嚴肅新聞，真的有市場嗎？不計重複瀏覽次數、不算入口網站，該網站新聞一個月有30萬人在看。而能靠網路翻身，莊豐嘉舉了個例子，說明網路帶給閱聽習慣的劇烈衝擊：「我們的流量來源，第一是Facebook、第二是Google、第三是網站本身。」他解釋，從Facebook連結進來得多，代表你關心朋友們關心的事情，「朋友」就成了你的資訊編輯；而Google的流量則顯示閱聽眾是積極主動，找尋自己想看的事物，不再是傳統媒體單一的傾倒；網站流量多，則表示《新頭殼》已經有一定的公信力和影響力，「網友會幫你分享、按讚，這個動作是積極的，它傳播的力量、對社會的影響力就更大。」
在媒體的歷練，雖然與自己讀的科系無關，但莊豐嘉表示，企管系的訓練確實幫助他很多，他自認與語文、傳播科系概念不同，他說，「當總編輯不一定要寫稿，有記者、主任負責，但總編輯就要學習管理這些人，以及鼓舞士氣。」
莊豐嘉說，「不能用傳統的思維來經營媒體。」目前手機瀏覽量已占總瀏覽量的一半，新聞不再像是報紙以「天」為單位，而邁進分秒必爭的時代。他說，媒體是資本、人才密集的產業。傳統媒體的經營需要太多資本，硬體設備佔了太多支出，「做網路，我去掉了一半的資本，可以更專心在經營人才上，但我的影響力也不會比較差，現在已經是網路在主導電視、報紙的爭。」像之前曾引起極大爭議的成大南榕廣場命名爭議，就是《新頭殼》的獨家，還是由暑期實習的學生所寫，「我只靠一個實習記者，就可影響整個社會輿論。」



《新頭殼》總製作莊豐嘉和同仁一起做不討好的嚴肅新聞，卻在一片對媒體信任崩盤的局勢中，培養出一群忠實的觀眾。(攝影/林佳汶)