淡江時報 第 395 期

**新 世 代 的 價 值 觀**

**社論專載**

價 值 觀 是 我 們 對 事 物 價 值 的 看 法 ， 但 是 ， 某 事 物 之 有 價 值 ， 是 因 為 它 被 想 望 ， 還 是 某 事 物 之 被 想 望 ， 是 因 為 它 有 價 值 ？ 主 觀 主 義 者 持 前 一 種 看 法 ， 客 觀 主 義 者 持 後 一 種 看 法 。 究 竟 那 一 種 看 法 好 ， 這 是 見 仁 見 智 的 問 題 。 但 是 做 學 問 貴 在 腳 踏 實 地 ， 一 步 一 腳 印 ， 因 為 凡 走 過 必 留 下 痕 跡 。 天 下 沒 有 徒 勞 而 不 獲 之 耕 耘 ， 亦 無 不 勞 而 獲 得 之 收 穫 。 一 個 人 的 價 值 觀 不 同 ， 也 會 影 響 到 他 的 行 為 取 向 ， 影 響 到 他 的 事 業 發 展 。

所 謂 「 XY世 代 的 價 值 觀 」 ， 是 指 X和 Y兩 個 世 代 的 價 值 觀 ， X世 代 是 指 一 九 六 三 至 一 九 八 一 年 之 間 出 生 的 世 代 ； Y世 代 是 指 一 九 八 一 年 以 後 出 生 的 所 謂 「 新 新 人 類 」 ， 截 至 今 （ 一 九 九 九 ） 年 止 ， 這 兩 個 世 代 恰 好 都 是 十 八 年 。 在 這 兩 個 世 代 出 生 的 人 ， 在 價 值 觀 方 面 自 然 會 有 所 不 同 ， 能 夠 找 出 其 不 同 之 所 在 ， 對 於 我 們 研 究 或 處 理 有 關 青 年 問 題 ， 自 有 相 當 的 助 益 。

在 今 天 多 元 化 的 社 會 ， 一 個 人 價 值 觀 的 不 同 ， 有 很 多 因 素 ， 時 代 和 環 境 只 是 其 中 比 較 重 要 的 因 素 罷 了 。 遠 者 姑 且 不 論 ， 即 以 最 近 二 十 年 來 說 ， 在 台 灣 這 個 地 區 ， 由 於 經 濟 的 發 達 ， 社 會 的 繁 榮 ， 國 民 所 得 的 提 高 ， 養 成 一 般 青 年 好 逸 惡 勞 的 心 理 ， 偶 遇 挫 折 就 會 心 灰 意 懶 ， 怨 天 尤 人 ， 甚 至 於 有 些 人 承 受 不 了 學 業 壓 力 而 萌 短 見 ， 這 實 在 是 不 智 之 舉 ， 可 憐 亦 復 可 歎 。

就 本 校 來 說 ， 自 從 學 校 取 消 二 一 不 及 格 勒 退 之 規 定 後 ， 學 期 考 試 成 績 大 幅 下 降 ， 這 其 中 透 露 出 同 學 懈 怠 的 心 理 ， 這 是 一 種 被 動 的 苟 安 心 態 ， 也 是 進 步 的 絆 腳 石 ， 應 該 立 即 破 除 。 讀 大 學 的 目 的 是 要 獲 得 專 業 的 知 識 和 技 能 ， 文 憑 只 是 一 種 資 格 ， 有 文 憑 不 一 定 有 學 問 ， 所 以 讀 書 的 目 的 在 求 學 問 ， 不 是 為 了 文 憑 ， 這 個 道 理 誰 都 明 白 。 但 是 真 正 為 學 問 而 讀 書 的 人 固 然 不 少 ， 為 了 一 紙 文 憑 而 讀 書 者 ， 亦 大 有 人 在 。

以 上 兩 種 不 同 的 心 理 ， 也 反 應 出 兩 種 不 同 的 價 值 觀 ， 有 人 以 文 憑 為 謀 生 之 工 具 ， 進 身 之 階 梯 ， 而 以 學 問 為 次 ； 有 人 以 學 問 為 事 業 之 基 礎 ， 才 德 之 表 徵 ， 而 以 文 憑 為 次 。 前 一 種 人 是 功 利 境 界 ， 後 一 種 人 是 道 德 境 界 。 功 利 境 界 以 利 己 為 目 的 ， 道 德 境 界 以 利 人 為 目 的 。 不 同 的 境 界 ， 便 有 不 同 的 人 生 ， 不 同 的 地 位 。

現 代 是 一 個 資 訊 全 速 起 飛 的 時 代 ， 現 代 青 年 正 飛 躍 在 資 訊 高 速 公 路 的 快 車 道 上 ， 此 時 只 能 前 進 ， 不 能 停 止 ， 更 不 能 後 退 。 在 我 們 前 進 的 過 程 中 ， 必 須 訂 定 目 標 ， 不 斷 的 研 究 ， 不 斷 的 發 展 ， 加 強 腦 力 的 激 盪 ， 提 出 新 的 構 想 ， 新 的 計 畫 ， 開 發 新 的 技 術 ， 以 求 有 所 突 破 。 不 要 忘 記 ， 在 這 資 訊 日 新 月 異 的 時 代 ， 如 何 迅 速 掌 握 資 訊 是 致 勝 的 關 鍵 ， 而 如 何 迅 速 運 用 資 訊 ， 更 是 迎 接 新 世 紀 的 法 寶 。 職 是 之 故 ， 新 世 代 的 價 值 觀 ， 應 以 學 問 為 基 礎 ， 以 專 業 為 本 位 ， 以 資 訊 為 利 器 ， 以 突 破 為 能 事 ， 以 創 新 為 要 求 ， 以 服 務 社 會 為 目 標 。 如 此 方 能 契 合 本 校 資 訊 化 、 國 際 化 、 未 來 化 的 最 高 目 的 。