

以跨世紀的展望為淡江壽

專題報導

(上接一版)

五、網際網路整合 (Integration / Internet working)

新經濟是一種網路形態的經濟，將各種零組件整合成不同的叢集，再連接以創造財富。新的網路組織架構，不只是以「處理」為主，它可以節省成本或改善反應速度，更具有促進組織之間快速思考的特性和功能。而且網際網路的網路模型已經打破了公司企業間的藩籬，使多種企業的運作方式得以產生改變。

六、反中介 (Disintermediation)

反中介是一種訊號型態的改變，當音樂可以從網路上的資料庫中取得時，音樂家及生產者就無需唱片公司為之行銷。科技使供應者與消費者之間的中介人角色將逐漸淘汰，迫使中介人必須在食物鏈中去重新尋找新的定位。

七、匯集性 (Convergence)

在新經濟中，最重要的經濟因素是匯合了電腦、通訊以及包裝工業，它們合作提供了創造財富的基本結構。匯集已成為各部門事業型態的基礎，新媒體已影響到藝術、教育和科學研究，迫使它們開始轉型。

八、創新性 (Innovation)

新經濟是強調改革和創新的經濟。在新經濟中，不論是內容、工具或方式，都要不斷求新求變，才能與教育系統相

輝映。在改革經濟當中，人類的想像力是創造價值的主要泉源。

九、生產消費融合（Prosumption）

在新經濟之中，生產者和顧客之間的界限漸形模糊，大規模、規格化的生產方式，被消費者個性化的所需所取代。在高速資訊網路上，消費者已成了生產者，因為他可以將自己的創造並傳遞訊息給他的親友，或在看板上討論並貢獻己見。當知識和資訊為主體的產品和服務的需求與日俱增時，於是原有的資訊消費者就變成了生產者。

十、立即性（Immediacy）

在新經濟中，立即性是成功的關鍵，也是經濟活動及商業致勝的重要因素。因為產品的生命週期越來越短，所以企業必須及時獲得最新的資訊，以隨時改善商品或創新產品，以因應商場上瞬息萬變的不定性。更由於競爭的激烈，商品必須能及時送到消費者手上，並去除倉儲轉運過程以減少成本，業者並隨時應消費者的需求以從事個性化的生產。

十一、全球化（Globalization）

知識本無國界，當知識成了最重要的關鍵資源時，整個世界就融合成一個經濟體系。企業間的合作也就超越國界，市場上的競爭也就轉變成企業集團間之角力。全球化和科技發展本是相輔相成的，由於科技的突飛猛進消除了時間和空間的限制，人類可藉由網路無遠弗屆互通訊息。這種和通訊上的改善，使一般平民有更大的主權，更強化的自由和民主的風氣，讓一般人的溝通能力達到無法想像的境界，使整個地球村緊密結合在一個電子通訊世界中，向更快的通訊世紀邁進。

十二、異質性 (Discordance)

在新經濟中，前所未見的社會問題逐漸產生，可能造成社會的
巨大創傷和衝突，對日常生活品質及未來的民主的發展過程也
會造成深遠的影響，更將社會改變原有的社會組織及制度結
構，造成了權力架構重組的必須性。

綜合以上十二項新經濟社會中的主題之後，我們不難體會到，
在數位化的新經濟體制中，智慧財產成為最有價值的資源，生
產工具已由廠房轉換成知識份子。如果教授不能善用智慧，則
他必然會被新科技所取代，如果他的智能不用智慧，則這一股
湧澎湃的力量是絕對強大無比的。我們淡江大學有將近一千位
的教授，而百分之八十以上具有各種專業知識的博士學位，如
何整合這股智慧使它形成第一座發展數位化圖書館，我們積極
推動資訊化，我們刻意成立教育研究中心以研發教學科技，都
在明顯的揭示，我們已經在為迎接跨世紀的挑戰做萬全的準備。