未來化

短訊

未來五大商業模式

根據經濟趨勢研究指出，未來台灣廠商可能會發展出以下的五大商業模式，其主特徵、核心競爭力及代表廠商或產業如下：

第一型：有品牌之世界級公司，具有品牌、技術、管理、資源、規模經濟的競爭力，以趨勢（Trend Micro）、宏　（Acer）、長榮（Evergreen）為代表。

第二型：大型且多角化之OEM或ODM公司，具有設計、製造、全球運籌管理、規模或範疇經濟的競爭力，以台積電、鴻海、華碩、廣達為代表。

第三型：小型利基之OEM或ODM公司，具有專注、聚焦、成本、品質的競爭力，以高爾夫球桿（復盛）、球鞋（寶成）、水龍頭（成霖）、窗簾（億豐）為代表。

第四型：內需市場為主之公司，具有具地方文化色彩、避開外商之競爭，以觀光、房地產、電力、民俗廟會相關產業為代表。

第五型：利基創新型公司，具有利基、品牌、外包、台商主導製造、品質世界級、價格一般化的競爭力，以聯發科、友訊、好樂迪、生活工廠、巨大、IC通路商、聚陽、台南企業等為代表。

但仍需觀察的重點有二：

1. 作對或轉型至對的商業模式是企業經營成敗的關鍵。
2. 第五型將成為台灣未來十年最重要的商業模式。

若想瞭解更詳細的訊息可與產經系副教授蔡進丁（mersi@mail.tku.edu.tw）連繫。