

未來化》》》大學的未來

短訊

克爾 (Clark Ken) 在「大學的功用」一書指出，以往大學中學生的組合大抵以 Market I (16-24歲) 學生為主，Market II (24-65歲) 有增加趨勢，而 Market III (65歲以後退休者) 較少，然而近年來，世界各國「少子化」的情形愈形明顯，依此推估，未來大學生的組合，將是老、中、青三分天下的局面，而這將影響到大學的功能，尤其在「教學」與「服務推廣」方面將佔更重比例。因此終身學習已與大學教育緊密而不可分。(未來學所)