

產學合作創造多贏局面

社論專載

現今各校競相建立產學合作機制，積極創造產學合作效益，「產學合作」成為學術界與產業界間之「顯學」。而各產官學界亦投入其中，如教育部產學合作中心計畫、經濟部中小企業處創新育成中心計畫、國科會績優技術移轉中心獎助，及高等教育評鑑中心「大專校院產學合作績效評量」、教育部「獎勵產學合作績優及卓越進步大專校院」等方案，在推波助瀾下促使目前產學合作頗具規模與績效。而目前學校在產學合作主要經營的工作內容為：(1)專利、智財權等技術移轉；(2)企業或政府專案委託；(3)新創企業育成輔導；(4)地方特色產業發展等，近年來，政府更積極思考發展產學合作新趨勢，朝向發展多元機制，如輔導師生團隊事業化，成立公司，創造雙贏新機。

96年度高等教育評鑑中心公布「大專校院產學合作績效評量結果」，在「爭取產學經費與效率」、「產學合作參與廣泛程度」、「智權產出成果與應用效益」等三個構面，本校約落在「私立高教體系」第7、8名。其產學合作以投入的比值計算來看，執行績效算是不錯的。然綜觀產學合作現況與趨勢，如欲建立產學合作的藍海策略，創造競爭優勢，建議作法如下：

一、成立專責一級單位：目前各校為推展產學合作，相繼成立產學合作專責單位，學校必須突破原先以學校、教師之研發專利與技術移轉之智財管理為核心的產學合作模式，應以產業界之研發、技術與人才等多面向的需求為導向，全力整合產學「雙向」相關的合作、技術移轉與建教合作等業務，以創造多贏局面。

二、聘用專業經營人士：負責推動研發成果價值化，培育產業實務人才，並輔導學生創意事業化等工作，創造學校、廠商、教師、學生等多贏局面。要想創造多贏局面，必須跳脫一般計畫型短期組織，唯有常態型、編制內一級單位，才足以推展跨組織、多元性產學合作的工作。

三、結合校友資源，採用企業管理模式：校友的資源是各校可與產業合作的方向，學校應搭建與校友產學合作的橋樑，例如：成立產學合作聯誼會，主動創造學校與校友企業之媒合機制，透過利潤中心模式，優渥化利潤分享，才能利於推展業務。

四、提升教師參與誘因：將成果納入升等審查項目，明訂產學合作獎勵辦法，以減授鐘點或獎勵獎金方式，鼓勵師資前進產業，投入產業合作服務行列，並將產學合作成果納入升等審查項目，以促進教師參與意願。

近年來，國際金融風暴引發各國經濟不景氣，加上台灣整體教育生態的改變，能增加

就業保證的大學文憑已成為學子家長在填寫志願時的優先考量。而本校在企業主心中連續12年蟬聯「1,000大企業最愛大學生」調查之私校第一，若能繼續在產學合作方面發揮創造力，躋身產學合作的榮譽排行榜，以積極的作為迎頭趕上，那麼淡江成為產學合作績效王應是指日可待！