

前瞻洞見的戰略性思考－第三波數位革命

一流讀書人導讀

導讀／未來學所副教授陳瑞貴

大數據對人類社會及產業可能的深遠影響，最近幾年被熱烈地討論。所有論述幾乎肯定大數據在可預見的未來將重塑我們的生活形態，其中充滿著渴望與恐懼。Steve Case的「第三波數位革命」雖也在探討大數據時代的發展，類如托弗勒（A. Toffler）把人類社會分成3階段般，把數位時代也分成3波段；特別值得注意的是，這本書從宏觀的角度提供前瞻洞見的戰略性思考與成功之道。

作者認為，第三波數位革命帶來一個網際網路不再屬於科技公司的年代，而是「全聯網」時代的來臨，將徹底改變人類生活細節。這種新時代促使越來越多產業Uber化，也就是即時的配送服務，競爭的激烈程度將是空前的。

在第三波數位革命裡，一切都與3P有關：夥伴關係（partnership）、政策（policy）與堅持不懈（perseverance）。只有團隊合作才能走得更遠；政策風險非常重要，要能與政府周旋，通過法規，產品或服務才能成功引進市場，以及要有一定程度的「無知」才能成就突破性的成功。但作者也強調，要能成功創造數位革命的第三波，政府會是個人或群體創業過程中的絆腳石或驅力，政府必須要有願景和執行力，以具前瞻遠見政策取代陳腔濫調。

對於企業家而言，要能在第三波數位革命中產業致勝，作者認為，最終取決於是否具有「自我破壞」的意願，缺乏自我破壞的決心，最終是被別人所破壞。

對於創業家而言，作者揭示，要把「後進地區崛起」視為重要的投資策略，一些被忽略、遺棄、或曾被邊緣化的城市或地區，會是具有未來潛力的數位革命發展地區；作者進一步提出，傳統產業在那裡，革命就在那裡，提供了具有洞見的觀點與見解。

值得注意的是，「社會責任投資」（impact investing）將成為第三波數位革命的主流趨勢。大部分的第三波數位革命將來自於具有社會責任的創業家，他們可以聚焦創新、獲利與行善為一體，進而影響全人類。作者以許多案例說明不同的第三波數位革命的特徵，但文中處處提供了讀者前瞻洞見的戰略性思考。

次文化

《紐約時報》、《華爾街日報》、亞馬遜前十大商管暢銷書

第三波 數位革命

這是農夫、工人、廚師與藝術家……以及我，
從邊陲地方發動的全球經濟革命

美國線上 (America Online) 創辦人、
現在投資公司 Revolution 執行長、
美國政府徵召、啟動第三波數位革命的創業美國計畫主席
史蒂夫·凱斯 著 廖祖偉 譯
Steve Case



The Third Wave: An Entrepreneur's Vision of the Future

美國線上創辦人史蒂夫·凱斯，他讓全世界的人再也離不開網路。
如今，他應邀參與發動的這波數位第三波變革：
全球網、無所不在的連線，一場你不用親自到矽谷、紐約、
日惹，而且必須在自己家門，就能引領世界經濟某個重要部分的革命。

沃爾特·艾薩克森
主編

施振榮

宏碁集團創辦人、
智榮基金會董事長

沈春華

金鐘獎
資深主編、主持人

許毓仁
TED Taiwan
創辦人

陳瑞霖

科技智庫 Tech NEWS
副主編

專家推薦

BIZ 214

第三波數位革命

00104
0110:
04
01104
0111
01114
0
00104
001
0111
01104
0
00104
01
010
11
0010
0
01 14
01
00 1
0 11
0 00
0
01
01

淡江時報社