

【淡江首位名譽博士】陳定川 從淡江往高處行

趨勢巨流河

本校於11月2日藉由69週年校慶，頒發第一個名譽博士學位給國貿系畢業的校友陳定川。本報為讓師生進一步認識首位名譽博士，特製作此專題，介紹陳定川在事業經營、為人處世、及自我要求等各方面，為社會國家貢獻的傑出表現。（責任編輯／郭萱之）

名譽博士獲獎致辭

我謹代表全世界淡江大學的校友，恭賀母校生日快樂，校運昌隆。

我是民國52年入學國貿系夜間部，58年畢業，在畢業50年後，80歲的年紀頒發給我名譽博士學位，給予莫大的肯定，讓我備感殊榮，心中充滿感恩。

淡江校園的特色是師生校友之間非常親近，聽到我獲殊榮，菁英會的校友們就籌畫為我慶祝，要在守謙的永光廳留下座右銘，經過思考後，我以《往高處行》詩歌的一段歌詞；「我今直往高處而行，靈性地位逐日高昇……，因信站在屬靈高原，使我逐日所處地位，較之往日有進無退。」表達我一生追求的目標。

以下，與大家分享我往高處行的歷程。

母校的培育，奠定事業經營基礎

感謝創辦人張建邦博士在經濟匱乏的年代創辦大學夜間部，讓家境窮困的子女有機會完成大學教育。還記得1963年夏天，當我看到自己的名字出現在淡江大學的榜單上，想到有機會實現讀大學的夢想，不禁激動得流下眼淚。

在母校的學習，奠定我一生重要的基礎。讀夜校和日校不同，夜間部的同學們由於白天都在上班，上課學到的知識，可以直接應用在工作上，且因為有實務經驗，更能領會課程的內容，因此大家都很專心聽講，累積專業知識。

母校的師資陣容堅強，其中，教我們「國際情勢」的雷法章老師曾任銓敘部部長，不僅是位飽學之士，講課更是精采。雷老師教導我們分析國際形勢，開闊國際視野。對我日後的事業經營，有著深遠的影響，受益無窮。

發揮國貿專長

我早年服務的中華化工生產硫酸，主要的原料—硫磺，由於國內產量不多，一噸大約2千元，進口的只需要1千元。但因硫磺屬於管制物資，限制進口。我上課之後，有了國際貿易方面的能力，向政府爭取硫磺進口，為公司節省了一半的成本。同時，也幫助公司拓展外銷，得到老闆的器重，升遷成為專業經理人。

往國際化發展

1974年，我接任永光化學董事長之後，覺得海島台灣的市場規模有限，必須往國際化的方向發展，要靠產品外銷，所以將永光定位在國際上的競爭，進行國際合作，開發國際市場。

永光化學進行全球佈局，在土耳其、美國、香港、荷蘭、上海、廣州、青島、蘇州等地設立子公司。數十年來，透過海外銷售據點與全球各地經銷商的努力，行銷網已經遍佈在世界五大洲、一百多個國家。

挑戰高科技，提升台灣產業地位

1988年，永光化學股票上市之後，我開始思考公司未來的方向，面對新世紀的挑戰，我體認到，發展高科技產業是唯一的路。自1990年起，永光化學從傳統產業升級轉型、挑戰高科技，經過將近20年的努力，終於挑戰成功。

中國生產力中心將永光化學挑戰高科技的策略思考和實務經驗，寫成《往高處行》一書，提供給企業界作為升級轉型的參考。

以下，列舉永光化學投入高科技領域，對國家社會具有影響力的幾個案例。

綠色工廠

工業局為了慶祝成立50周年，展現協助國內企業成功的案例，其中一項為「綠色工廠」，工業局挑選5家代表企業，永光化學為其中一家，也是唯一的化學公司。

綠色化學教材

教育部擬編列大專校院綠色化學課程教材，準備將永光化學的綠色化學應用案例編入課程之中，做為學生學習的內容。

綠色產品

1. 數位紡織印花墨水

數位紡織印花是用列印的方式染布，省水、節能、減廢，又可少量多樣化生產，是紡織業重大的突破，也是現今發展的主流。永光化學開發噴墨墨水的關鍵技術，幫助紡織業提高附加價值，創造綠色商機。

2. 藍光吸收劑

3C產品盛行，影響使用者的視力。永光化學開發藍光吸收劑，能夠有效吸收危害視力的藍光，保護眼睛。

心靈卓越的淡江人

在過去60多年珍貴的歷程中，淡江大學不僅培育了26萬名校友，在全球各地、在各個領域和崗位上，發揮所長、貢獻社會、造福人群，而且學校的聲譽也蒸蒸日上。

世界校友總會已經建立一套制度，透過這個機制來關心校友，提供校友互相協助、彼此交流。淡江大學校友的特點，是大家都很親，很願意提攜後進，樂於分享經驗。期

盼校友們珍惜同窗情誼，彼此照顧、互相鼓勵，一起成長。

10月26日莊文甫學長在新加坡召開東南亞校友總會成立大會，成為母校第150個校友會組織。我前去參加，因此有機會和莊學長有幾天的相聚。莊學長不僅是優秀的企業家，也擔任母校大陸區校友會總會會長，熱心整合龐大的校友資源，是一位「心靈卓越的淡江人」。

「心靈卓越」是母校創校的使命，在新科技帶來世局巨變和競爭激烈的處境中，每個人都承擔重大的壓力，需要維持心靈卓越來應對時代的需要。期盼每位同學都能在繁重的課業中，安排時間，培養成為心靈卓越的人才，貢獻國家社會。

最近看了《真實的快樂》這本書，是賓州大學心理系教授馬汀·塞利格曼所寫的心理學巨著。書中提到，要擁有「真實的快樂」，要具備長處和美德。本書作者和一流科學家共同研究發現，有六種美德，是每一種宗教和文化傳統所重視的，其中，最重要的是心靈卓越，其他五種是智慧、勇氣、人道、正義和修養。心靈卓越包含：感恩、樂觀、熱忱等七項品格，在每天的生活中展現出來，就可以成為個人的特長。

祝福的話

淡江大學自創校以來，秉持「樸實剛毅」的校訓，以培育「心靈卓越」的人才為使命，以建造世界級大學為願景。身為校友，我們會以感恩的心回饋母校，全力支持母校穩步邁向願景目標。

淡江大學商管學院院長蔡宗儒推薦陳定川校友為名譽博士函

一、對母校無私奉獻，產學合作提升學術地位

（一）與國際企業系合作推動「經濟倫理研究」，深入研究國際議題，每年發表論文及辦理論壇。

（二）與理學院合作推動「開發染料敏化太陽能電池之應用」，為下個世代太陽能光電產品帶來新風貌。

二、經營企業貢獻人類，受各界肯定為母校爭光

（一）在困環境中成長，積極向上，半工半讀直至完成大學學業。其後創立永光化學，積極挑戰高科技，貢獻社會、造福人群，為企業經營的典範、年輕人的楷模。

2010年由中國生產力中心出版傳記書《往高處行》，前台大校長孫震教授、管理大師許士軍教授寫序推薦。

（二）帶領永光化學從傳統產業升級為高科技企業，創新研發數位紡織噴墨墨水等多項高科技產品，居世界領先地位。2018年獲中國染料工業協會頒發「中國染料百年功勳」之殊榮。

三、致力於校友會會務推動與發展，鏈結母校與校友情感

(一) 歷任中華民國校友總會副總會長、總會長。

(二) 歷任世界校友會聯合會副總會、總會長。

(三) 長年積極協助推動發展海內外校友事務，為母校與校友會發展，貢獻厥偉。

四、捐助學扶持弱勢，提供資源支持母校發展

(一) 響應深耕計畫「晶英學生助學金」專案，提供助學金及學生實習與就業機會。

(二) 為感念師恩並扶持弱勢學生，成立「戚長誠老師紀念助學金」（現為「國企系陳定川助學金」），持續扶助母校學生。

(三) 不遺餘力提供各項資源，全方位支持母校發展。諸如認捐守謙國際會議中心大型會議室、百萬磚；舉辦國際企業產學菁英講座、行動化學館活動；提供化材系學生就業與實習；參與策略遠見研究中心高階主管訓練未來工作坊、未來所WFS成果發表；支持女聯會、學生畢籌會、課外組社團活動等。

淡江大學名譽博士學位授予辦法

第一條 本辦法依據學位授予法第十五條規定訂定之。

第二條 本國或外國人士具有下列條件之一者，得為名譽博士學位候選人：

一、在學術或專業上有特殊成就或貢獻，有益人類福祉者。

二、對文化、學術交流或世界和平有重大貢獻者。

三、對本校之發展有特別重大貢獻者。

第三條 名譽博士學位候選人須由本校董事會或學院院長向校長書面推薦，經校長核示後，送本校名譽博士學位審查委員會（以下簡稱審查委員會）辦理審查事宜。

第四條 審查委員會由校長、學術副校長、教務長、人資長、校友服務暨資源發展處執行長，及校長指定之學院院長及教授代表二至四人組成。校長指定之代表，任期為二年。

審查委員會由校長召集之。審查委員會開會時，委員應親自出席。

審查委員會之決議應有三分之二以上委員出席，出席委員三分之二以上通過。

第五條 頒贈名譽博士學位須尊重當事人之意願，且於審查過程中，相關人員應保密不可洩露當事人之姓名。

第六條 名譽博士學位之授予名額，每學年以二名為限。

第七條 名譽博士學位之名稱、服制、證書及授予儀式等，相關規定由審查委員會訂定之。

第八條 本辦法經校務會議通過後，自公布日實施；修正時亦同。

從礦工的兒子到高科技跨國企業經營者

出生於新北市土城，父親是礦工，因礦災壓傷脊椎神經，無法工作，家中陷入絕境，他在家中排行老三，上有兩個哥哥，下有三個弟弟及兩個妹妹，因生計困難、入不敷出，年紀較小的兩個妹妹和兩個弟弟送人撫養。陳定川自小在窮困中長大，每天放學後，撿柴、撿碎煤，做些零活幫助家計；他格外珍惜有書可讀的日子，因為深知小學畢業後，將隨著大哥二哥的腳步，安排就業。他認真學習，品學兼優，得到師長喜愛和同學尊敬。小學畢業後在麵攤打雜，卻因事故受傷；腿傷痊癒後，經人介紹到中華化工廠當學徒，還不到13歲的他抱持「多做一點，多走一里」的工作態度和力求上進的學習精神，什麼雜事都肯做，總是勤快認真的把事做好。

工作繁重不能挫折求知上進心，他決心重拾課本，投考夜校勤學苦讀，半年內考取老松商職（北市商前身）。當時交通不便，從夜校返回宿舍已是夜半時分，但一想到有自立更生的讀書機會，格外珍惜。他以無比毅力半工半讀七年時間完成初商及高商的學業。

終於從工友升為職員，而後在軍中自學成本會計，退伍後將所學知識派上用場，贏得老闆的賞識，將會計工作的重任交給他。他不負所託，在最短的時間內掌握公司年度盈虧狀況，得到上司充分信任。為了更上層樓，他到台大夜間部進修國際貿易課程，經過兩年苦讀，如願考上淡江文理學院國貿系。

1972年弟弟陳定吉邀請他與幾位股東成立「永光化學公司」製造染料，卻因石油危機引發全球經濟不景氣，兄弟同心合力繼續經營永光。陳定川以聖經為經營基礎，堅持不欺騙；日本中外化成社長若松正聽聞他正派經營的作風，十分欣賞，主動以永光的需要傾囊相授，將珍貴的技術Know How當成禮物送給他，結為忘年交。

若松社長持續派遣顧問親臨指導，長達十五年的技術協助，不僅幫助永光坐穩「台灣第一」寶座，進而促成世界領先的地位。

陳定川在2015年時曾受本報邀請，與國企系副教授賈昭南針對「經濟倫理」進行對談。他自2011年起支持商管學院開設經濟倫理課程，持續至今，深具影響力。今年將於12月7日舉辦第十屆研討會「2019經濟倫理論壇」並發行論文集。因為陳定川的堅持，從學術角度來看，經濟倫理這個主題，本校對是執牛耳的地位。當期（969期）原文請參考QR code。





淡江大學名譽博士學位證書

淡(108)名譽博證字第01號

陳定川先生 生於中華民國 24 年 4 月 6 日

對本校之發展有特別重大貢獻

經本校名譽博士學位審查委員會審查通過依學位授予法規定頒授

名譽博士學位

校長 **葛煥昭**



中華民國 108 年 11 月 2 日













※相關影音紀錄，詳見淡江時報網站。

金鷹獎校友 陳定川 VS. 賈昭南 國企系副教授

陳定川 VS. 賈昭南 經濟倫理影響力

經濟倫理課程回饋

自2012年2月，即100學年第二學期起至今，商管學院與學生開設「經濟倫理」之院內共同必修課，至今已700人次進課。

在高滿意度調查中，同學回饋方向如下：

- 對自己的人生有幫助，有提供解惑的功能
- 比較了解經濟倫理的內涵，引導出正確的人生價值觀
- 會引證正確的人生觀
- 投入志工服務的意願變高
- 了解自我價值與意義

文字/呂柏賢整理
攝影/張令宜、黃國恩、鄭敏文

2011年5月26日，國企系與臺灣光電化學工業股份有限公司、總年經倫理文教基金會共同舉辦的「2011經濟倫理學術與實務研討會」，以個人與家庭倫理、企業倫理、政府政策倫理為題進行研討，開展本校對經濟倫理的探討，並於商管學院開設經濟倫理課程。持續至今，已舉辦多場研討會、座談會、演講等，更發行4冊論文集。

因此，本刊特邀國企系（現為國企系）校友陳定川、國企系副教授賈昭南，針對這系列經濟倫理發展為我們說明，讓我們了解在臺灣經濟發展下探索經濟倫理的重要性之外，並提及這四本系列書籍中，傳達幸福經濟學的意涵。

題上成為權威，往後對於國家經濟政策就能提出寶貴建言。

我認為，一句格言可攸關國家的未來發展成敗，因此，現行推動的經濟倫理目前是以國際間採行的經濟政策理論為發展基礎，再來對照臺灣的經濟政策，從中探究臺灣的真正需要。舉例來講，美、德、法皆有好的經濟發展，但因為各國歷史背景、人文環境不同，就會有不同經濟策略。

所以，目前出版的這四本書中，第一本以歷史背景為出發，了解經濟倫理內涵、現象、架構、企業和政府角色等，以經濟倫理相關文獻回顧為主題；第二本即以國富論為主軸，探討臺灣的經濟問題探討所得分配惡化現象、價值

記者：本系列除談及倫理外，也提出個人家庭、企業廠商、政府政策三大領域，請教其規劃重點為何？

賈：坦白說，起初對經濟倫理概念是非常陌生的，但在經濟學研究裡多從「家庭」、「企業」、「政府」這三大方向開頭來做探討。早在1990年時，哈佛大學商學院就提出應開設「企業倫理」相關課程，因為他們發現，雖培育出高學歷人生勝利組的學生，但他們卻未具備良好的倫理態度，讓各國企業面臨不斷發生。這樣的現象讓我思考到，企業倫理教育扎根的重要性，這也將促使企業重視企業社會責任的根本作法，畢竟這些學生都是企業未來的領導人。

實對於員工的品德培育，進而實踐企業倫理？

陳：我認為企業的經營和運作最重要的有投資人、員工、顧客、供應商、研發這5個部分，在我們起步的那年代，沒有所謂的自動技術，這讓我們了解「技士」的重要性，這也代表員工是企業的資產。所以，我們本著「愛心管理」的理念，除了重視個人的能力以外，更要重視團隊的合作，內部推廣上會有主題品格讀書會，由各單位共同研習和輪流導讀，每月取一個品格主題，並製作生動的品格短片在月會



▲在學業研討中，國企系教授賈昭南與金鷹獎校友陳定川深入討論「經濟倫理」，本報特別安排攝影記者記錄，以利製作經濟倫理之對談影音特輯。

記者：是什麼樣的契機下，規劃出版系列經濟倫理書籍？

國企系副教授賈昭南（以下簡稱賈）：主要是於2009年參與永光化學董事長、國貿系校友陳定川《往高處行》的新書發表會後，從中了解陳校友在化工界的成就，更感佩他在倫理管理的堅持與實踐，將永光化學學期成績永遠經營和有愛心的企業。在此機緣下，獲得陳校友的贊助，以及行政副校長、時任商學院院長胡宜仁的支持，共同從事有為社會服務並兼顧學校發展的經濟倫理研究與推廣事宜，因此這

