

振興活用指南 地方創生樂讀—從2019地方創生談起

趨勢巨流河

師法日本，行政院宣布2019年為臺灣地方創生元年，並定位地方創生為國家安全戰略層級的國家政策，未來將以維持總人口數不低於2000萬人為願景，逐步促進島內移民及配合首都圈減壓，達成「均衡臺灣」目標。

日本推動地方創生相關政策其實已近30年，前20多年的施政成果不能發揮明確效果，一般評論係因政府內閣頻頻更換，且以中央政府為核心推動地方振興，作用停留於發放經費，與「地方覺醒」、「喚起地方光榮感」的氛圍相差甚遠，直到「地方消滅」論一書，震醒日本社會，安倍內閣推出新部會整合推動，漸有成效。經歷內閣推動過程見下圖。

2017年，我行政院成立「地方創生會報」，由中央部會、地方政府及民間產業負責人與學者專家組成，訂定民國108年為地方創生元年，由國發會統籌及協調整合部會地方創生相關資源，各部會保留預算10%，總共34億經費投入地方創生。射出五支箭，分別是—「企業投資故鄉」、「科技導入」、「整合部會資源」、「社會參與創生」、「品牌建立」。因此，臺日間官（中央至地方）、產、學、研觀摩考察活動頻繁。

國發會推動地方創生的策略，採取由下而上提案，國發會指定有滅絕危機的134個鄉鎮市區為主角；各學校、企業可配合場域提案。

教育部大學社會責任計畫，於2019年11月30日至12月1日在高雄國際會議中心舉辦「2019 USR大學社會實踐博覽會（2019 USR EXPO）」，教育部政務次長劉孟奇向參與的114所大專校院與來訪的日本大學夥伴們宣布，USR連結地方創生，強化大學與地方連結。

本專題將參照國發會推動地方創生政策中，大幅參酌日本經驗，因此精選日本有關地方創生的經驗與考察世界的案例分析書籍，作為入手地方創生的指南。

振興活用指南



地方創生樂讀

木下齊・山崎亮達人帶路 推動日本地方創生

淡江時報社

1988

竹下登內閣

推「家鄉創生」政策，各縣市獲中央政府補助近100萬美元振興地方經濟。

1999

小淵惠三內閣

對15歲以下兒童或65歲以上老人家庭，發放180美元「地區振興券」，相似於消費券。

2007

安倍晉三內閣

推出「支援地方振興項目」，積極解決少子化的對策、促進本地定居、幫助青年的地方政府，便可獲中央發放補助款。

2011

菅直人內閣

採取「地區自主戰略撥款」，中央政府直接把指定用途的撥款一次性發放，由地方政府自主決定使用。

2014

「地方消滅」論

日本前總務大臣增田寬也發表「地方消滅」論，預估日本896個市町村可能於2040年前消失，該書引發日本社會廣大迴響，間接促使安倍內閣成立「城鎮、人、工作創生本部」，制定綜合策略。（陳美伶《地方消滅》推薦序）

2015
地方創生
元年

安倍晉三內閣

新架構整合資源，由地方提出創生方法，國家跨部會資源投入，訂出「預期出生率一點八」、「五十年後人口仍維持一億人」的目標。最終目的要達到地方形成新企業、創造新產值。