

【翰林驚聲】孫杰夫：致力臺灣與非洲和伊朗經貿關係

翰林驚聲

主辦單位：英文學系

時間：10月4日下午4時10分至6時

地點：淡水校園覺生大樓I501

講題：非洲到伊朗的歷程

主講人：青航股份有限公司總經理及台灣伊朗經貿發展協會理事長孫杰夫

一直以來，我致力於從「臺灣與非洲」到「臺灣與伊朗」，促成雙方經濟貿易，今年年初，於臺灣非洲經貿協會的理事長卸任，擔任榮譽理事長，還記得最初剛接任時，它是12個臺灣經濟貿易協會裡，最不受重視的一個，到我卸任時，已然成為非常重要的存在。

而台灣伊朗經貿協會，在我的帶領下，從年初至今，一路從起初的最冷門，至今漸漸受到重視，甚至能聽到路邊陌生人，談起伊朗經貿協會，這種熱門程度令人感到欣慰。我努力了解伊朗經貿情勢、伊朗市場特色、臺伊雙邊貿易以及伊朗地區的商機。今（2022）年第34屆台北國際建築建材暨產品展，為全臺灣規模最大的專業建材展，台灣伊朗經貿協會致力於宣揚伊朗的建材，帶出伊朗特色，共參與了8個攤位，介紹伊朗的各種產品。甚至包括椰棗及花生，椰棗在阿拉伯神話中，具有重要的地位，不過它太甜了，我一向都認為臺灣什麼都是最好的，但花生真的是非洲的最好吃。世界上的三次工業革命，非洲都沒有參與到，所以他們沒有經過工業化，至今仍重視農業。

奈及利亞是世界木薯產量第一大國，非洲人不吃一般常見的小麥，他們吃更高級的樹薯，非洲的土地非常適合木薯生長，玉米和樹薯分別各佔了非洲糧食的一半，他們把這兩種東西磨成粉，沾著番茄醬吃，所以番茄醬在非洲也有很大的商機。農業一向是臺灣進軍非洲及伊朗最好的武器之一，其他像是在全世界名列前茅的職業訓練等等，我們把這些引進非洲和伊朗地區。

非洲木業也相當有潛力，加拿大和挪威的樹木通常直接做成紙漿，而非洲熱帶雨林的紅木比其他地方更為高級，是非常有賺頭的一大商機。另外，非洲畜牧業非常發達，有許多牧牛民族，養的牛不是用來食用的，只是關乎面子，牛的功用在於嫁娶與社交的送禮。

關於非洲和伊朗，很多事在臺灣不為人知，一般人不會特別提及；大家廣為人知的非洲色彩，如多數國家的國旗色皆以紅、綠、黃三色為主，紅代表革命、流血，綠代表

農業、草地，而黃色代表礦產，這是上天給予的恩賜，非洲有非常豐富的礦產，觀光業亦然，有許多特色景點，好比吉薩金字塔，那是十分具有代表性且偉大的文化遺產、特色建築。

非洲的漁業資源也相當豐富，光是在臺灣號稱的大龍蝦，在非洲當地晚上8點去餐廳，會被稱作「剩下的」小龍蝦，而一般蝦子的大小約有我們手背這麼大。

全非洲有54個國家，13億人口且仍持續上升，3.4兆美元的經濟體系；非洲是全球人口成長最快速的區域，其消費潛力極高，中產階級人口已經突破了3億，經濟成長動能來自於人口紅利。

非洲在歷史上有非常多的殖民母國，直到現在，在非洲勢力最大的，其實不是一般人以為的中國，事實上，首位為荷蘭，接著是法國、英國、美國，第五順位才是中國。

《We Are the World》這首歌，拍的是衣索比亞當年嚴重缺水乾旱的慘況，世界展望會在募款時引用了那張封面照，時隔數十年，是為了募款而使用的舊照，他們利用了臺灣人的無知，造成大家對非洲的刻板印象及嚴重誤會，衣索比亞現在沒有過去那種慘況了，衣索比亞是全非洲最大的農業國。

非洲的觀光資源雖然非常豐富，卻並不發達，這便是為什麼說去非洲能致富的原因，那裡有太多機會了，全非洲有60%的土地是可耕地，然而真正被充分運用的區域卻僅僅只有2%，因為這個緣故，非洲人自己沒有做的，外國人來做，比方說非洲好些國家，連一間成衣廠都沒有，所以才輪得到其他國家來賺，100多個紡織廠在那裡設置，統統來自臺灣。

對現今的臺灣年輕人而言，買房與成家是十分困難的，但是去非洲奮鬥是個好機會，年收100萬美金換算下來，可是相當可觀的，再加上美國為了幫助非洲還債，關稅稅收設得非常低，非洲是個值得大家期待的地方，我要強調：去非洲你會致富。（文／黃柔蓁）



