

推廣三芝農產品 管科系學生設計行銷與宣傳

學習新視界

【記者羅婉瑄淡水校園報導】管科系教授牛涵錚結合服務學習與大學社會責任精神，與三芝區農會、學務處、USR農情食課和全家便利商店，於11月22日起連續4個週二，上午9時至12時在文館旁木桌，合辦「知食在當季·購買在當地」三芝農產品宣傳活動。本周二（12月6日）上午同時段舉辦多肉植物、蜂蜜及草莓DIY活動、下週二（12月13日）另有真蕉糕、蜂蜜及推廣冬吃蘿蔔的活動，歡迎師生來同享在地農產。該活動由修習「廣告與行銷研究」課程學生參與，牛涵錚表示，課程結合服務學習與大學社會責任精神USR，讓同學們以實務展演來推廣「三芝相關農產品」，更加瞭解當地農產品、小農觀點，實際運用商務能力進行行銷設計與宣傳，也使學生們瞭解永續、健康與飲食、有責任的消費，符合SDGs的應用成果。其中與全家便利商店共同推出「一日快閃草莓農」，與芝樂草莓園推出種草莓體驗活動，教同學如何照顧草莓苗，有機會帶回家新品種水蜜桃草莓。管科三黃子宸表示，此活動推廣農場環境以及女主人的理念，活動擺攤，並播放影片，希望參觀同學透過影片更加了解三芝特色農產品。



淡江時報社

