

保護環境 李昌益談電動車市場趨勢

學習新視界

【記者黃茹敏台北校園報導】企管系主任張雍昇邀請台灣森那美起亞（KIA）總裁李昌益校友，於3月27日晚上7時在台北校園D507舉行演講，他以韓國、日本、中國大陸的電動車產業舉例，分享「環境保護與電動車市場趨勢」，為地球環境永續，李昌益預估：「到2030或2032年，臺灣電動車普及化市佔率將超過半數。」

大傳系第5屆系友李昌益回憶：「淡江的風氣很自由。」畢業後到國外讀了企業管理MBA，工作約兩年後，即從事汽車產業，結合自身對汽車的熱愛，從銷售處長一路到行銷協理與行銷處長，也培養了行銷、公關、售後服務等實戰經歷，融合為汽車品牌經營的全方位經驗，「至今已工作近30年，將很多品牌從無做到有，即使過程艱辛，但也一路披荊斬棘走到現在。」

李昌益也分享：「2050年全球溫度將上升1.5至2度，每上升1度，死亡率會增加7%。」他說明，世界各國皆重視未來電動車產業發展趨勢，「中國大陸為鼓勵人民使用電動車，購買電動車可以不限牌照，免除8.2%的稅收，大約節省2萬4千元人民幣。」他笑說：「電動車當手機在賣。」而韓國電動車發展比日本領先3至5年。他指出，這5年是轉型最佳時機，如果沒有跟上時代腳步就會被淘汰。

企管碩二陳怜吟聽講後表示：「目前各國環保意識提高，電動汽車佔比成長非常快速。總裁分享，目前技術上，充電至20%僅需20分鐘，足以因應日常通勤，且電動車比燃油車更節費又環保，待充電站增多，勢必會有更多人考量購買電動車，以投資面向來看，是個不錯的投資標的。」

傳統ICE排碳

汽車 平均每年排碳: $120\text{g} \times 20000$

2.4噸CO₂

汽車 2.4噸CO₂/13.6噸(台灣每人每年排碳)=18%

汽車 2.4噸CO₂*800萬台保有台數=1920萬噸

機車 平均排碳: $23\text{g} \times 10000\text{km} = 0.23\text{噸CO}_2$

機車 0.23噸CO₂*1360萬台保有台數=312萬噸

