

放送原點 大傳系畢展獲肯定

學校要聞

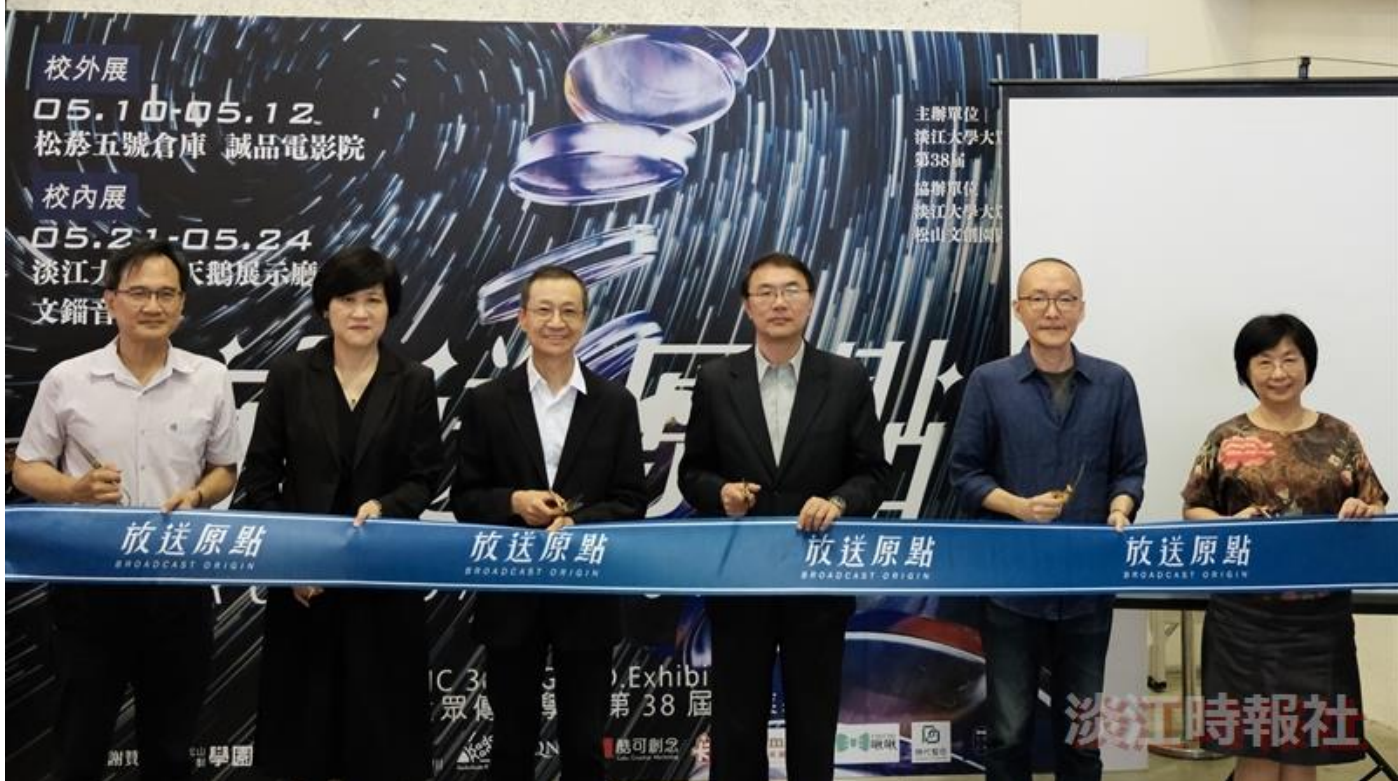
【記者歐靜汶淡水校園報導】大眾傳播學系舉辦第38屆畢業成果展，5月21至24日在黑天鵝展示廳進行校內展活動。21日中午12時舉行開幕式，本次主題為「放送原點」，放送象徵著人生中的挫折與磨難；原點象徵著每個人對夢想的初衷。帶大家從原點出發，一同找尋最初的理想。

行政副校長林俊宏、文學院院長紀慧君、體育長陳逸政、教務長蔡宗儒、圖書館館長宋雪芳等人出席；畢製指導教師包括助理教授馬雨沛、吳姿嫻和蔡銘益。本次畢製小組分為專題組、行銷組與影音組，專題組別包括有：Bag2study Studio、蝦米工作室、Nmma Studio及汪服工作室；行銷組別有：簡單選擇工作室、天然氣工作室、ADSM扶不7的阿抖和Zero Percent；影音組有：炸片集團、無腳鳥工作室x小茜石頭及滴答工作室。

林俊宏分享，每年都會參加大傳系的畢業校內、校外展，學生都熱情的展現所學，他勉勵畢業生，把握最後幾個月的時間，享受大學生的生活。紀慧君感謝學校對大傳系的支持，擁有四個實習媒體的資源，讓學生能在大學期間一展長才，也能從中習得很多經驗，並將這些經歷帶到職場。楊明表示，之前校外展蒞臨展區的民眾很多，也看到同學們都很用心地進行解說，期盼畢業後大家多回來系上與教師敘舊、與學弟妹分享經歷。

此次畢展5月10至12日也在臺北松菸5號倉庫及誠品電影院展出，各組同學使出渾身解數宣傳，蒞臨展區的參觀民眾很多，約達2500人，並有許多學長姊到展場參觀，鼓勵學弟妹。校外展也邀請臺北市政府發言人殷瑋蒞臨，分享最吸引他的是「汪服工作室」小組，從「汪」是狗狗叫聲，「服」則代表服務。因為從小養狗，本身就關注動物，也說到這就是「傳播」的魅力，可以透過任何傳播媒介訴說身邊的大小事。

資傳三廖冠皓表示，對「扶不7的阿抖」小組特別有印象，在前幾週校內宣傳期間，就有被街頭採訪到，整體的行銷方式非常成功，會讓人關注社群何時會發布有趣的街訪影片。



校外展
05.10-05.12
松菸五號倉庫 誠品電影院

校內展
05.21-05.24
淡江大學 天鵝展示廳
文錙音

主辦單位
淡江大學
第38屆
協辦單位
淡江大學 大
松山文創園

放送原點
BROADCAST ORIGIN

放送原點
BROADCAST ORIGIN

放送原點
BROADCAST ORIGIN

放送原點
BROADCAST ORIGIN

Exhibi
第38屆

淡江時報社

Captain Danny
丹尼船長

消費者洞察

01 人口老化
02 健康意識提高
03 屬主力客群

創意執行

BIG IDEA

#米米花
#米的爆米花更好吃

合作效益導向

#年輕化
#互動性

A-DOU SETEN MADE
換下7的阿丹

為客戶CAPTAIN DANNY
丹尼船長在半年內從零打造
TIK TOK
INSTAGRAM
行銷產出並累積達到共

1000
萬總觀看次數

策略打角

影片觀看數次
5,103,109

行銷活動執行

本工作室以整合行銷形式與品牌合作，
主要以數位行銷

#影片行銷
#社交媒體行銷
#B2C數位行銷

主要目標是增加流量並提高內容閱覽量，
廣潛在客戶與客戶發現品牌並展開互動。

訪影片

熱門的議題企劃穩定流量，
流量議題包裝在「大學生」裡面，
同時「大學生」主題也可以向外延伸。

#品牌曝光

以年輕化和互動性為目標的
活動，以米米花為主題包裝，
具體價值的目標。

200人次參與（攤位、街訪）

#線上抽獎

時報社



