

【112學年度全面品質管理研習會特刊】 專題演講II：綠色TQM與永續治理

112學年度全面品質管理研習會特刊

主講人：朱竹元（優樂地永續服務股份有限公司董事長）

永續發展治理至今，如何真正的落實才更有成效？品質的重要性，應落實在全面品質管理，永續是天下之事，其核心議題須由大看小、再由小看大，而永續就是生活，企業應重視治理工作，再落實綠色TQM，有其必要性。而永續發展一詞，為1987年由聯合國首度提出，核心概念為滿足當代與跨世代追求生活福祉的需求，並在人類社會、經濟活動、生態環境間創造互惠、共榮的關係。

永續發展並非等同於生態化或者環境保護，一般認為係由三方面內容所構成，此即永續發展的三要素，分別是減少對環境損害的「環境要素」(Environmental)、滿足人類自身需求的社會要素 (Social)、在經濟上有利可圖的經濟要素 (Economic)等，促進社會總體的進步。

由於地球溫室效應加劇，對全球自然環境與人類健康，造成極其嚴重的破壞，《巴黎協定》建立解決全球氣候危機之長期架構，從化石燃料驅動的傳統經濟型態，走向推動再生及潔淨能源、低碳的新經濟模式，積極解決全球氣候危機，希望控制在工業革命前水平低於2°C之內，走向推動再生及潔淨能源、低碳的新經濟模式，並引導包含金融業在內之全球各界，共同投入節能減碳及綠色經濟的發展。

聯合國2021年調查報告中指出，全球平均已經升溫1.07°C，若持續高度排碳，世紀末將升溫至3.3°C至5.7°C、200年內海平面將上升5公尺，而2023年已是全球平均溫度最高的一年，比起工業革命前上升了1.48°C，大氣中的二氧化碳和甲烷濃度也創下新高。此外，因受到氣候變遷引發或加劇的氣候事件，人類為生產糧食將80%的森林砍伐、增加29%的溫室氣體排放，以及生物多樣性喪失等代價，科學家預測2050年時，因氣候因素，全球糧食產能反而下降5%至30%。

因全球暖化，永凍土將釋放出「碳炸彈」，其中貯存了1.7兆噸的碳含量，聯合國宣布淨零目標承諾、制定可行計畫、增加透明度及問責制、逐步淘汰石化燃料並推廣再生能源、鼓勵企業參與自願性碳權交易市場；歐盟於2021年提出綠色經濟方案「Fit for 55」與永續政策行動，使未來氣候和能源政策符合歐洲氣候法。

「綠色經濟」逐漸受到重視，喚起國際重視環境意識及自然生態保護，使綠色相關產業逐年壯大。綠色經濟為具有低碳、資源效率及社會包容性，提高人類福祉和社會公平，同時顯著降低環境風險與生態稀缺的經濟，應付氣候變遷、水資源、糧食不足等環境問題的挑戰，提升目前的生活福祉，符合永續發展精神的經濟模式。

公司及其集團企業制定整體營運活動，對利害關係人之影響等，訂定永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫，在經由最高治理機關，也就是董事會通過後，提股東會報告，董事會須建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專職單位，督導推動營運環境、社會或公司治理議題之風險評估，訂定風險管理政策或策略，以及按季控管溫室氣體盤查揭露時程，將環境與氣候變遷明確列入議程、納入永續治理的結構，以及最重要的督導控管責任。包括輔導供應商進行節能減碳的改善，提供協助供應商的減碳行動。

臺灣宣布2050年淨零排放目標，立法院三讀修正通過的「氣候變遷因應法」，因應企業碳盤查及查驗需求，國際碳關稅趨勢，推動碳費和碳交易，作為應有製程改善、能源轉換、循環經濟等，經濟部於2022年10月發布「商業部門2030年淨零轉型路徑」中，提出設備或操作行為改善、使用低碳能源、商業模式低碳轉型、綠建築等策略，已有一系列的路徑規劃圖，訂定上市櫃公司「溫室氣體盤查資訊揭露時程」，以利企業遵循及訂定減碳目標，並配合政府減碳計畫，透過上市櫃公司串聯供應鏈，以達企業永續發展。

在企業實施永續治理時，如何落實TQM？ESG最基本的原則，也是回應「關鍵利害關係人」關心的「重大議題」，如何聚焦核心競爭力來推動永續，透過公司嚴謹的治理，結合利害關係人利益與經營策略，從企業最擅長的本業核心能力發展競爭優勢，將ESG融入日常營運，訂定推動策略和企業營運目標，創造社會價值，將經營理念、永續策略和行動連結，透過KPI (Key Performance Indicators)，將「數據化關鍵績效指標」內化在日常營運中，落實永續PDCA (Plan-Do-Check-Act)。

CSR (Corporate Social Responsibility, CSR) 的意義，說明企業的人資主管，能理解ESG的意涵，將ESG各議題配合企業所需的專業技能，嵌入年度培訓計畫，協助組織形成一套支持ESG的價值觀與工作，即「企業社會責任」。高層的決心與承諾至關重要，也必須有全員參與，讓ESG成為員工的共同價值觀，體現在職場工作和個人生活，管理上要從員工習慣的管理模式思考，讓員工在日常工作職掌中以及營運行為舉止

上，都要注重ESG的執行。

無論ESG或是TQM，皆宜著重員工永續價值觀的建立，藉由激發員工參與管理ESG品質的意願，積極執行關聯ESG策略的工作。當一名員工具有永續的意識與職能，就能主動進行永續專案之QC（品質管制）、QA（品質保證）。實施TQM更期許，在員工面臨ESG策略計畫以外的突發狀況時，仍依據企業的永續政策與策略，做出正確因應處置，甚至員工在事後還可以對ESG制度的缺失，提出改善的建議，讓主管和員工的努力，共創永續經營的無限可能！（整理／吳沂誼）

