

讓患者獲得更好治療 Ariel Pakes分享評估藥物政策重要性

學校要聞

【記者陳奕良淡水校園報導】經濟系於6月5日上午10時在守謙國際會議中心有蓮廳，舉辦熊貓講座，邀請哈佛大學經濟學系Thomas經濟學教授Ariel Pakes，主講「Evaluating Pharmaceutical Policy Options（評估藥品政策選項）」，分享他最新的研究成果，探討直接面向消費者廣告（direct-to-consumer advertising, DTCA）政策，對使用者與製藥產業的影響。

Ariel Pakes教授在經濟學界享有崇高地位，特別是在產業組織（IO）的研究領域。他於2022年獲得美國西北大學Nemmers經濟學獎。該獎項每兩年頒發1次，每門學科每次全球僅1名得獎者。過去15位Nemmers經濟學獎得主中，有8位獲得諾貝爾經濟學獎。同時，他也是今年諾貝爾經濟學獎的熱門人選之一。

學術副校長許輝煌致詞表達熱烈歡迎之意，經濟系教授林彥伶介紹講者時指出，Pakes身為經濟學領域傑出人物，其貢獻有助於增進對產業組織和計量經濟學的理解，他發展實證分析方法的著作，對學術研究和實際政策制定，產生了深遠的影響。Pakes教授在演講中提到，目前只有美國和紐西蘭，允許藥商直接面向消費者廣告，這項研究的最大用處，是讓政府了解該政策，如何影響使用藥物的消費者，和製藥產業的社會福利。研究結果顯示，這項政策可促進創新療法的發明和使用，並加速患者獲取更好的藥物治療，但也可能導致藥物的過度使用，或成為竊取商業利益的競爭工具，它會改變消費者在藥物的支出，卻不會產生明顯的福利影響。

經濟系助理教授林朕陞表示，Pakes教授的首次臺灣之行就來到淡江大學，讓師生有機會聆聽世界前沿的研究，真的非常寶貴。他認為，其研究分享能影響全球藥物產業的生態，也讓各國政府了解，需審慎評估相關法規政策，以保障用藥患者的福利，維持國人的健康照護，和國家經濟的長遠發展。

經濟二洪恩恩分享，「身為經濟系的學生，看到課本上所學的理论，竟如此被靈活運用，覺得很神奇，對於已學習過的知識，感覺沒有這麼遙遠、這麼抽象了。」這次他擔任司儀全程使用英語，非常緊張，也很開心自己可以坐在最前排，仔細聆聽Ariel Pakes教授分享的內容，感覺太棒了。

【潘劭愷淡水校園報導】經濟系熊貓講者，美國哈佛大學經濟學系Thomas經濟學教授Ariel Pakes，6月5日下午1時30分，由商管學院院長楊立人、經濟系系主任陳炤良、教授莊希豐、林彥伶、助理教授林朕陞陪同，分別拜訪校長葛煥昭及董事長張家宜

，葛校長及張董事長分別致贈「熊貓獎座」，及印有李奇茂與張炳煌大師的墨寶、淡江校景及校歌歌詞的花瓶作為紀念。

葛校長與張董事長首先歡迎Ariel Pakes教授並致上感謝之意，同時說明創辦人張建邦伉儷舉辦熊貓講座的緣由，以及針對演講主題進行意見交流。Ariel Pakes教授盛讚首次造訪的淡江校園環境十分優美，由莊希豐擔任行政副校長時規劃的熊貓套房，住起來也十分舒適，讓前一天才抵達臺灣的他可以好好休息，順利完成演講。除了熊貓講座，Ariel Pakes教授另安排與經濟系師生交流座談，並規劃前往故宮博物院等地參觀，感受臺灣。









