

「AI因由夫來」一箭三鵬 再得臺灣服務創新

學習新視界

【賴映秀淡水校園報導】11月14日剛從數位發展部數位產業署接下「113年AI應用鬥智賽（AI Talent）」優勝30萬元支票，由本校資工系、外語學院跨域合作的「AI因由夫來」師生團隊，又在隔日領取臺灣服務業發展協會的「臺灣服務創新」，加上已經於上週公布獲得台積電「與AI對話—進階提示（Prompt）工程挑戰」比賽銅獎，可說是一箭三鵬。

多年參與AI應用鬥智賽，連續獲得優勝佳績的「AI因由夫來」，這次與好奇兄弟雲端公司合作開發的〈綠色商家推廣ESG之行銷影片自動生成系統〉抱回上述三個獎項，成了當紅炸子雞。在11月15日的頒獎及品牌交流的展示會場，許多廠商看中團隊的影片自動生成技術和創意，紛紛與其預約時間洽談合作。

「政府推廣ESG，大多是從上而下，而我們要推的是從下而上。」在這次的合作中，本校資工系特聘教授張志勇團隊為好奇兄弟雲端公司創建專門推廣ESG的平台，希望幫助申請通過ESG認證的綠色商家行銷並推動素食。消費者只要上傳幾個要素，包括圖片、評論及兩句自己的聲音，系統即可自動生成ESG宣導一分鐘的行銷短影音，上傳平台就由商家給予折扣優惠，上傳愈多點數愈多。「以前在推臉書時，企業要自行宣傳給消費者點數，現在是讓消費者主動幫你行銷。」來自淡江「AI因由夫來」的這個點子不但為廠商作行銷，也同時帶動ESG，創造出具有深層社會影響的成果，受到矚目。

同時，在推廣蔬食方面，消費者可上傳食用的蔬食，獲得企業點數，系統為了判別是否為蔬食、排除照片造假，及重覆上傳等等問題，AI的技術用得比較深。張志勇表示，這組由資工碩、博士生所組成的團隊，今年再加入跨域成員，換位思考之後，共同探討出超越AI思維的提示工程（Prompt），參加台積電舉辦的「與AI對話—進階提示（Prompt）工程挑戰」比賽，獲銅獎。

「一個是AI一個是ESG，葛校長很厲害！」因團隊成果亮眼，產學合作及演講邀約應接不暇的張志勇表示，淡江大學以「AI+SDGs= ∞ 」為校務發展方向，命中現今的產業及學術的發展趨勢，不但為產業創造超車彎道，也成為學術先鋒。

2024第九屆台灣服務業



AI 數據獎

富足康科技

FOCUS 時尚流行館

林百貨

AI AMAZE 慧星大使

PB 撇步

意進寢具

統

集團

OC



社團法人台灣服務業
Association of Service Ind

淡江時報



