

資傳系「倒帶前行」首波宣傳 互動體驗引導資訊時代的自我調適

學習新視界

【記者黃佳信淡水校園報導】資訊傳播學系第25屆畢業成果展「倒帶前行」，12月15至19日，在文學館前行人徒步區展開首波宣傳活動，透過多元且富創意的互動攤位，引導觀展者在資訊爆炸的壓力下停下腳步，反思如何為自己找到紓壓與調適的方式，吸引不少師生駐足體驗。正式畢展將於2026年4月20至24日在黑天鵝展示廳舉辦校內展，5月22至24日移師剝皮寮歷史街區進行校外展。

「倒帶不是回頭停滯，而是為了能再次前行。」畢展以「懷舊」為核心概念，探討在科技資訊快速發展的時代下，人們渴望片刻安定，因此透過懷念熟悉事物作為暫時「倒帶喘息」的出口。畢籌會總召、資傳四陳怡倩表示，籌備首波宣傳活動時程緊湊，但團隊抱持邊做邊學的態度完成策展，在良好天氣與同學助攻下，活動順利進行，也為後續正式展覽累積經驗。

本次宣傳活動共有倒帶前行、社焦什麼、幸運實驗室、粉有品味、憶鏡MeMery Colony、虛戀協議、魚缸的倒影、MOONSTER夜獸、手What、璃想，以及死咪馬SAY等11組參與，以不同媒介與互動形式，呈現學習成果與對社會議題的觀察。其中「社焦什麼」以社群媒體焦慮症為切入點，結合侘寂思想設計互動體驗，引導觀眾正視社群比較帶來的心理壓力，學習與不完美共處；「璃想」則關注現代社會追求高效率所累積的焦慮，透過遊戲互動，讓參與者重新思考既定的成功框架，並探索夢想與現實之間的平衡可能。

前來觀展的資圖三何子呈表示，整體內容非常貼近日常生活，尤其對夜班機制與各國手勢文化的展示印象深刻，讓他在互動中獲得新鮮而有趣的觀點。教科一李萱照則分享，在體驗「幸運實驗室」後有不同體悟，「與其將幸運換算成機率，不如將其視為生活中的小確幸，這樣的轉念能為平凡日常增添更多色彩。」







