

第一名：鳥主飛，魚主游

瀛苑副刊

九五年，台灣大學女學生於宿舍之中公眾之下播放A片，引起校園與社會一波波的爭論。該次活動名為「A片批判大會」。主辦人與影片播畢後與在場同學熱烈討論。

九六年，日本「援助交際」，報告顯示高中女生裡平均27.3%的人會打電話到「交友俱樂部」，平均7%的人會透過電話認識的男人上賓館或暫時交往以獲得金錢上的報酬。

九八年，女賓止步的台灣大學男生宿舍正式設立24H的保險套販賣機。投票結果贊成與反對的比例約為2:1。據之前福利社老闆說：「晚上來買的人比較多，多半是男生帶女生一起來買。」。

九九年，台灣「網路模特兒」——早在九七年出現於美國，該模特兒Jenni目前被封為「網路之后」。除了上網瀏覽她每天的生活起居外，多數人都宣稱主要是為了看她的裸體影像。這個網站目前每天有兩千萬人瀏覽。

「男生」和「女生」之間的關係隨著二十世紀準備結束，正有一波波與傳統中國人理念相對的浪潮不斷產生。九十年代之前，中國傳統觀念來自於「男尊女卑」、「男上女下」、「男主外，女主內」……等；九十年代初，台灣「女權運動」啟蒙，引起女性爭取自主的開始，直到今日，可算是女權運動振盪已經開始準備趨近於平衡點。各個職場、各種職業……甚至是各種男生無法仿倣的事，都可以開始見到女性的出沒。

只是……這樣的自主、或是平等、尊重，就是女生們自己

所要爭取的嗎？

以上所舉的例子，只不過近年來冰山一角。他們透露的，並不是女性的自我思考、自我存在的能力，反而是女性對於自己地位的迷失以及男性傳統無法改變的觀念。相較於女性因為反彈過大失去自己本身標準，忘了自己正在追求的是比較性的存在，或是自我肯定的存在；男性在名義上、文字上所宣稱的兩性平等與根深蒂固的傳統觀念，其實仍就是女人開的。」「這間店的女師傅好像比較遜。」一些潛意識中（不只是男性，更是女性）貶抑女性性別的概念，其實，只是獲得表面上的改變，並沒有因為女權伸張而更改許多。

曾經有一部電影的對白是這樣的：「我認為長久以來，女人都犯了一個大錯，就是他們的要我跟男人一樣；但人是，女人是兩性要像女人般的自由；或是男女平等，或是兩性要讓女性「能夠像男性一樣強」。女性有魚能性強，而男性有男性自己的特性，是毫無意義的，當然，游，勉強比較兩者之間無道理的話，其實，這只是一樣被用來當做歧視女性的話，就像「鳥主飛，魚主游」一樣的意思。

無可諱言的，女全自啟蒙自今，的確幫助女性的從抑制思考走向其實仍舊主的義，以及女大人拋開的距離。只有當男人眼光真正達到時候，才有真正的平等及自由可言。