迎接全傳播時代

學生新聞

【本報訊】傳神？什麼樣的展覽最傳神？大眾傳播系即將自本週六（一日）於臺北市時報廣場展開為期三天畢業展。

大傳系畢籌小組表示，這次走出校園的展出就命名為「傳神」，意指「傳播之神」，表明一個全傳播時代的來臨，準備在世紀末作一次光華展現，歡迎大家一同前往分享他們集結四年的學習成果。展出的內容有電影組、網路組、多媒體組及廣告公關組四組的靜態展，以及電影觀摩展、廣告公關組提案發表、網路咖啡、全傳播學術研討會、畢業生得獎作品展。

「傳神」畢展自本週六（一日）至下週一（三日）上午十時至晚上十時展出，第一天的開幕典禮茶會於下午一時開始，接著多樣的活動相繼登場。有由同學拍攝的「好人難作」、「同床異夢」兩部劇情片的觀摩展，然後是「思樂園」淡水文化基金會社區形象塑造案、「Party of Six」易利信IMC企劃案及「Shine」拉堤極品咖啡行銷企劃案的發表，並邀請清華廣告公司資深經理劉其勳先生擔任講評。

第二天的全傳播學術研討會活動，十時三十分至十二時三十分由西基電腦動畫股份有限公司新事業發展部副總經理曹仲弘演講「多媒體的動畫世界Character Animation應用」，而此次也是本校大傳系第一次有多媒體的畢業作品展出，作品表現出橫跨媒體的多種界線特性。當天並將還有電影「老虎來了」、「臺北2:01」，以及實驗公益廣告「瞳/手=眼睛篇」的影片觀摩，還有「五肆運動」大眾電信重新定位案、「TOMODACHI」IPSA行銷企劃案的發表，講師為運籌廣告公司總經理鄧台賢先生。而三日當天有電影組獨漏金

馬獎的頒獎活動，並於下午四時舉行閉幕典禮。

畢籌小組的同學並指出本校大傳系的畢業生，學習電影、廣播、廣告公關、網路、多媒體，以成為跨媒體人才自許，這樣的一場展覽歡迎大家批評指教。臺北市時報廣場的地址為北市民權東路六段25號。