

第二曲線出擊

專題報導

第二條曲線的衝擊主要是針對「反省過去、檢討現在、迎向未來」；如何針對過去的發展過程中之得與失充分解析，就既有的現狀條件充分了解自我，再連接未來可能的發展方向訂定短、中、長期規劃方向及目標前進。

綜合研究發展中心承攬之業務以委託研究及環訓所廢水班培訓為主；整個外在環境因國家財政不足影響及公立大學必需自籌部份經費之條件下，委託研究案與職業培訓逐漸成為公私立大學校院之激烈競爭市場，另外因近年來國內公私立大學校院如雨後春筍般的設立；相對而言，學術相關機構的增加導致綜研中心業務之競爭對手增加，此為未來外在環境之「變化結構」與「發酵效應」之預估及掌握。

學校近五年來在國科會專題研究計畫案逐年成長，委託件數之成長從一一四件成長到二二四件，且在私立大學申請獲通過之研究案佔有比率亦由8.4%成長到10.8%，此為本校全體共同努力之結果，儘管外在環境之變化，淡江大學在研究案之成長與研究品質提昇均能獲得社會之肯定及認同。

綜合研究發展中心未來所面臨的「第二條曲線」即為前述之「變化結構」與「發酵效應」，因此面對第二條曲線之因應對策有下述四點：

一、全面提昇行政效率及服務品質：

綜研中心為學校政策、委託單位、研究計畫執行三者之橋樑，如何再簡化行政程序且能提昇效率為未來應強化之目

標，中心已於八十五學年度經行政副校長指示簡化公文作業流程，唯未來面對愈複雜之委託單位要求，中心應朝此方向努力，方能提昇服務研究計畫執行。

二、加強資訊流通與網路應用宣傳：

為因應資訊化環境提昇，中心會以自動化之資訊流通為目標努力，充分應用網路傳達相關研究資訊給研究計畫參與教師同仁，並藉由網路宣傳淡江大學研究與職業培訓能力，期使委託單位能充分了解本校潛能，增加未來「產學合作」之機會，除了可增加委託研究外，亦能提供企業界充分訊息，直接增加應用研究之社會貢獻。

三、激勵跨院、系、所整合型計畫：

委託研究案之研究已逐漸競爭激烈，而跨院、系、所之整合計畫亦為未來研究發展之新趨勢，中心未來會以媒介者及協調者之角色盡力促成跨院、系、所之整合計畫，提昇淡江大學在未來所面對第二條曲線時之競爭優勢。

四、促進校際與國際研究合作計畫：

隨著資訊及網路之普及，校際與國際研究合作之可行性愈來愈高，如何藉由資訊流通的便捷，增加跨校之研究機會，發揮本校之研究群優勢，增加研究委託合作之可能性，加強競爭力。