

以跨世紀的展望為淡江壽張建邦

社論專載

在本學年的開學之始，在全校性的行政與教學革新研討會上，我曾經和各位同仁報告「淡江 2000 年的展望」，當時由於節目安排緊湊，實在沒有足夠的時間暢所欲言，所以我想藉這個機會，提出補充和闡釋。

在報告中我曾經推介了一本有關人類進入廿一世紀數位化時代的必讀書籍，內容精彩，資料豐富。我特別從「數位化經濟」一書摘錄其中一篇 Don Tapscott 所著，名為「新經濟的十二個主題」的論文作為重點，因為在未來多元化、開放競爭的社會中，經濟將主導一切。目前臺灣正處在一個「新經濟」的早期階段，理念的核心和過去已經有很大的不同。諸如開發國家已從以鋼鐵、汽車等工業為主的經濟，轉向成為以有機化合物、電腦和網路為主的經濟，引起很多學者去探討這種關係將帶來如何的轉變。可預期的，它一定會產生新的動力、新的法則，進而營造出新的駕馭者。其實一言以蔽之，此種「新經濟」的特質，就是不斷跟未來競爭，創造新的產品和提供新的服務，將昨天不可能發生的事和在明天以後就會被廢棄的事，一一轉換成新的事業的主體。這十二個主題分別為：

一、知識 (Knowledge)

由於資訊科技的發達，使消費者以獲取知識為主要訴求的觀念，已成為對產品特點要求的一部分，而產品與服務的知識也隨著不斷成長。以現在流行的產品為例，所謂以「智慧 (smart)」為號召的產品；如 smart clothes、smart cards、smart houses、smart roads……等等，林林總總，層出不窮。這種產品正在社會上的每個角落、每個層面中產生革命性的震撼。

二、數位化 (Digitization)

舊經濟講求類比，新經濟講求數位。所謂數位，就是把所有的資訊以二位元數字系統的基礎1與0來表示，無論圖案、照片、聲音或影像，都可以轉換成電腦的位元表示，不因時空因素而對溝通造成影響。目前IBM已將達文西名畫用數位處理裝入硬碟，北京大學也計畫與IBM合作，將中國五千年的文化菁華輸入電腦，此項工程將花費上億美元和十年以上的時間。

三、虛擬化 (Virtualization)

當資訊從類化轉換成數位化後，實體上的事物也可以轉換成虛擬實質化，於是一些經濟的交替行為，機構之間的互動關係，經濟活動的本質也跟著改變。像一些以「虛擬 (virtual) 」為名的經濟活動，如；virtual alien、virtual business park、virtual job、virtual market……等等經濟活動就不斷出現。

四、分子化 (Molecularization)

新的經濟中，舊的公司組織被逐一分解，被極度強調個人文化與多變性的分子所取代。一個組織不一定要消失，但在經濟與社會生活層面已從「人」的世界轉換成「分子化」的世界。(文轉二、三版)