

理學院第二曲線出擊

專題報導

就企業界而言，讓企業能永續成長的關鍵在於：固守第一條曲線(原有的主力事業)，正確的開創第二條曲線(新興的邊緣事業)，等待第二條曲線成長茁壯，取代原有的主力事業。透過第一條曲線與第二條曲線交替的過程，企業似乎找到永續成長的答案。根據「第二曲線」這本書作者艾恩·莫瑞森(Ian Morrison)先生所提「第二曲線」產生的原因，主要來自三方面：(一)新科技，(二)新消費者和(三)新市場的出現。就教育發展而言：「第二條曲線」的驅動力來自於新科技，創造性人才，新新類型的學生及其衍生而來的市場。

淡江大學理學院經歷淡江大學第一波、第二波及第三波之發展，在未來高度競爭的環境裡，本院將立足於已有的基礎，跨出第一曲線，並(尋找)規劃第二曲線。更期盼藉由各項目標之落實，開創理學院的新遠景、新高峰。本院第二條曲線的發展方向如下：